

NOVO LAND

新聞稿

新地屯門歷來最大型私人住宅發展項目*「NOVO LAND」 第 2A 期 Arreso 第 3 座及第 5 座位處項目商場「NOVO Walk[△]」上蓋 1 樓平台可直達商場樓層 生活所需一應俱全 多元化商戶組合滿足生活所需 打造區內購物消閒體驗之最

【2023 年 6 月 1 日，香港】新鴻基地產發展有限公司（新地）旗下精心策劃，屯門歷來最大型私人住宅發展項目*「NOVO LAND」，挾雙循環線[△]、雙站優勢[△]，引入劃時代創新意念及智能科技，冀為住戶打造北歐式幸福及健康生活。「NOVO LAND」第 2A 期 Arreso 第 3 座及 Arreso 第 5 座是整個發展項目中壓軸全新座數座落於項目自設之商場「NOVO Walk[△]」上蓋，景觀開揚[△]，兼擁商場便捷優勢，備受市場熱烈追捧。為了照顧住戶生活各層面所需，項目商場「NOVO Walk[△]」積極引入多元化商戶組合，由人氣餐廳至生活用品品牌皆一應俱全，全方位照顧住戶的衣食住行以至消閒娛樂所需。

「NOVO Walk[△]」一站式購物體驗 盡享輕鬆便捷購物之利

新地代理總經理陳漢麟表示：「『NOVO LAND』第 2A 期承接以往期數打造北歐式幸福及健康生活的理念，項目第 2A 期 Arreso 第 3 座及 Arreso 第 5 座屬整個發展項目中壓軸全新座數座落於項目自設商場『NOVO Walk[△]』之上，Arreso 第 3 座及 Arreso 第 5 座住戶可於 1 樓平台乘坐住客穿梭升降機直達地下的商場樓層，坐擁商場便捷優勢。『NOVO Walk[△]』更積極引入多元化商戶，全方位照顧住戶日常所需，盡享無限便利的購物體驗。」

新地代理租務副總經理孫雅茵表示：「『NOVO Walk[△]』積極引入多元化商戶組合，提供約 40 個商舖[△]，雲集香港特色人氣小店，當中人氣餐廳佔整體約三成。集團租務部早前已確定引駐著名的英藝幼稚園暨國際幼兒園、人氣一田超市、萬寧、人氣餐飲店舖如元氣壽司、大受年輕人歡迎的譚仔雲南米線、Starbucks、麥當勞、7-11 及 Circle K 便利店、日本城、東海堂、英王麵包、著名健康食品店舖北京同仁堂及尚品、高端眼鏡品牌海洋眼鏡（Ocean Optical）以及花卉店舖 Language of Flowers 後，進一步確定引入美心 Food²、蘇哥清湯腩及光大海味等。為進一步完善住戶的購物體驗，集團租務部正積極與更多不同範疇的商戶洽談，滿足尊貴住戶對品味生活享受的追求。」

項目自設之商場「NOVO Walk[△]」位於本發展項目期數第 2A 期，預計於 2024 年年中開幕，延續項目北歐「Hygge」理念，打造舒適和溫暖的歡樂氣氛，整個商場以柔和淺色設計為主調，配以簡約木系裝潢，營造悠閒舒適的氛圍，讓住戶盡情體驗北歐式購物樂趣。

NOVO LAND

「NOVO LAND」位於屯門欣寶路 8 號，乃屯門歷來最大型私人住宅發展項目*，分 6 期發展，第 2A 期 3 座共提供 929 個住宅單位。「NOVO LAND」共提供逾 4,500 個住宅單位，將有序落成。住客會所連同公用花園及遊樂地方總面積約 40 萬平方呎⁺，更自設商場「NOVO Walk[△]」，生活所需一應俱全。項目將打造一個幸福、人與人連繫的社區（Connected Community），結合高端智能生活科技（Smart Living），締造舒適、幸福及健康的生活國度（Wellness Living）。

- 完 -

* 最大型指屯門區內單位數目最多的私人住宅項目，私人住宅項目不包括房委會及私人參建的居者有其屋項目。

△ NOVO Walk 商場位於本發展項目期數第 2A 期。商場之名稱僅作推廣之用，將不會在公契、臨時買賣合約、正式買賣合約、轉讓契或任何其他業權契據中顯示。商場之設計及面積以政府最終批核之圖則為準。賣方保留修訂及更改店舖設施及其間隔、用料、設計、布局、用途、規格及特色等的權利，而毋須另行通知。店舖於發展項目期數入伙時未必即時啟用。商場的商舖組合以商場開幕啟用時為準。

^ 巴士路線資料來源：
K54 號 <https://www.mtr.com.hk/ch/customer/services/searchBusRouteDetails.php?routelD=K54> ； 50M 號 <https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=50M-Wo Tin Estate&l=0> ； 50 號 [https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=50-Tuen Mun \(Ching Tin and Wo Tin\)&l=0](https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=50-Tuen Mun (Ching Tin and Wo Tin)&l=0) ； 950 號 [https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=950-Tuen Mun \(Ching Tin and Wo Tin\)&l=0](https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=950-Tuen Mun (Ching Tin and Wo Tin)&l=0) ； 955 號 [https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=955-Tuen Mun \(Ching Tin and Wo Tin\)&l=0](https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=955-Tuen Mun (Ching Tin and Wo Tin)&l=0) ； 56 號 [https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=56-Tuen Mun \(Ching Tin and Wo Tin\)&l=0](https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=56-Tuen Mun (Ching Tin and Wo Tin)&l=0) ； 56A 號 [https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=56A-Queen's Hill Fanling \(via: Sheung Shui Station\)&l=0](https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=56A-Queen's Hill Fanling (via: Sheung Shui Station)&l=0) ； 55 號 [https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=55-Tuen Mun \(Ching Tin and Wo Tin\)&l=0](https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=55-Tuen Mun (Ching Tin and Wo Tin)&l=0) ； 67A 號 <https://search.kmb.hk/KMBWebSite/?action=routesearch&route=67A&lang=zh-hk> ； 龍運巴士 A34 號：<http://www.lwb.hk/chi/pdf/A34.pdf> ； 龍運巴士 NA33 號：http://www.lwb.hk/chi/pdf/promo_NA33.pdf ； 小巴 40 號：運輸署網站 https://h2-app-hkemobility.gov.hk/ris_page/get_gmb_detail.php?route_id=2004956&lang=TC，僅供參考。賣方並不保證上述網址之準確性及是否最新修訂版，有關服務詳情請參閱相關部門公佈。上述巴士路線服務將由第三者公司所提供，並非由賣方提供，第三者公司可自行決定就上述服務之收費、使用條款、營運時間及服務期限，惟須遵守服務合約或其他相關法律文件所訂立的條款規限。有關服務詳情請參閱相關部門公布。有關港鐵提供之轉乘巴士服務受港鐵條款及細則約束。賣方並無對上述服務或事宜作出任何明示或隱含的要約、承諾或保證，準買家亦不應作出任何倚賴，或向賣方作出任何追討。

~ 上述僅為發展項目期數周邊環境的大概描述，並不代表所有單位同時享有相關景觀。所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位，且周邊建築物及環境會不時改變。賣方對發展項目期數之景觀及周邊環境及建築物並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證（不論是否有關景觀）。

+ 整個發展項目之會所，包括面積約為 5.96 萬平方呎的住客會所（包括供住客使用的任何有上蓋及沒有上蓋遮蓋的康樂設施），以及面積約為 33.8 萬平方呎的公用花園或遊樂地

NOVO LAND

方（有上蓋及沒有上蓋遮蓋）。所有發展項目內的住宅物業的業主、住客及其賓客均可使用會所及康樂設施，惟須遵守公契、相關政府牌照、規例的條款及規定，並可能須支付費用。會所及康樂設施於住宅物業入伙時將未必可以啟用。會所及其康樂設施、公用花園及遊樂地方於住宅物業入伙時將按個別期數入伙時間開放及啟用。

發展項日期數名稱: NOVO LAND（「發展項目」）的第 2A 期（「期數」）

本廣告僅為促銷發展項目第 2A 期內的住宅物業。

區域：屯門

期數的街道名稱及門牌號數：欣寶路 8 號

賣方就期數指定的互聯網網站的網址：www.novoland2a.com.hk

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：達協投資有限公司 | 賣方的控權公司：新鴻基地產發展有限公司、Vast Earn Limited、Peak Harbour Development Ltd | 期數的認可人士：陳韻明 期數的認可人士以其專業身份擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：巴馬丹拿建築師有限公司 | 期數的承建商：新輝城建工程有限公司 | 就期數中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行、胡關李羅律師行、薛馮鄭岑律師行 | 已為期數的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司 | 已為期數的建造提供貸款的任何其他人：Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited | 盡賣方所知的期數的預計關鍵日期：2024 年 5 月 16 日。關鍵日期指批地文件的條件就期數而獲符合的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。

詳情請參閱售樓說明書。

本廣告由賣方或在賣方的同意下發布。

本廣告之印製日期：2023 年 6 月 1 日

此新聞稿由智悅公關策劃（Joyous Communications），並在賣方的同意下發放。傳媒如有垂詢，請與 Joyous Communications 李凱琳（電話：2560-8202）或楊惠琳（電話：2560-8919）聯絡。