

### 新地屯門歷來最大型私人住宅發展項目\*「NOVO LAND」 第 2B 期住戶直達項目商場「NOVO Walk<sup>△</sup>」 生活所需一應俱全 引入多元化商戶<sup>△</sup> 特設商場穿梭巴士服務<sup>▲</sup>往返 V city 盡享無限便利的購物體驗

【2023 年 2 月 8 日，香港】新鴻基地產發展有限公司（新地）旗下精心策劃，位處屯門市兆康之全新矚目區域地標「NOVO LAND」，乃屯門歷來最大型私人住宅發展項目\*，坐擁雙循環線<sup>△</sup>、雙站優勢<sup>△</sup>，引入劃時代創新意念及智能科技，冀為住戶打造北歐式幸福及健康生活。「NOVO LAND」第 2B 期位處項目單邊及商場上蓋位置，景觀開揚<sup>~</sup>，兼擁商場便捷優勢，備受市場熱切期待。為了照顧住戶在各層面的生活所需，項目商場「NOVO Walk<sup>△</sup>」積極引入各式多元商舖，更與屯門站 V city 攜手打造強大購物網絡，特設商場穿梭巴士服務往返 V city，衣食住行以至娛樂消閒配套一應俱全，讓住戶盡享無限便利的購物體驗。

#### **NOVO Walk<sup>△</sup> x V city 雙重購物消閒體驗 提供最完善購物網絡**

新地代理總經理陳漢麟表示：「『NOVO LAND』第 2B 期延續打造北歐式幸福及健康生活的理念，項目坐落於商場『NOVO Walk<sup>△</sup>』之上，住戶於 1 樓平台乘坐住客穿梭升降機便可直達地下的商場樓層，盡享生活各層面之便利。『NOVO Walk<sup>△</sup>』更積極引入多元化商戶，匯聚生活所需，加上項目坐擁雙循環線<sup>△</sup>、雙站優勢<sup>△</sup>，與屯門站 V city 攜手打造完善購物網絡，讓住戶獨享雙重購物消閒體驗。」

新地代理租務副總經理孫雅茵表示：「『NOVO Walk<sup>△</sup>』商場的商戶組合多元化，提供約 40 個商舖<sup>△</sup>，當中人氣餐廳佔整體約三成。集團租務部繼早前已確定引入著名的英藝幼稚園暨國際幼兒園、人氣一田超市、萬寧、人氣餐飲店舖如麥當勞、A1 Bakery、永東旅行社、Starbucks 及 7-11 便利店後，進一步確定引入大受年輕人歡迎的人氣食肆譚仔雲南米線、著名健康食品店舖北京同仁堂及尚品、高端眼鏡品牌海洋眼鏡（Ocean Optical）、花卉店舖 Language of Flowers、Circle K 便利店等，並積極與更多範疇的商戶洽談，為尊貴住戶提供多元化的商戶組合，滿足住戶對品味生活享受的追求。」

#### **商場穿梭巴士服務<sup>▲</sup>來往 V city 打造無限便利購物體驗**

V city 為坐落港鐵屯門站、輕鐵屯門站及大型交通總匯上蓋的區內旗艦購物商場，匯聚近 130 間國際品牌商店及人氣食肆，一直積極引入各式各樣的期間限定店進駐，致力為顧客帶來嶄新的購物消閒新體驗。為了提升住戶的整體購物消閒體驗，「NOVO Walk<sup>△</sup>」與 V city 貼心為住戶安排於項目第 1A 期入伙後計劃提供週末穿梭巴士服務<sup>▲</sup>，讓住戶可以由項目輕鬆往返 V city，進一步擴大整個生活配套網絡，滿足住戶對優越生活享受的極致追求。

「NOVO LAND」位於屯門欣寶路 8 號#，乃屯門歷來最大型私人住宅發展項目\*，分 6 期發展，第 2B 期 2 座共提供 729 個住宅單位。「NOVO LAND」共提供逾 4,500 個住宅單位，將有序落成。住客會所連同公用花園及遊樂地方總面積約 40 萬平方呎+，更自設商場「NOVO Walk<sup>△</sup>」，生活所需一應俱全。項目將打造一個幸福、人與人連繫的社區（Connected Community），結合高端智能生活科技（Smart Living），締造舒適、幸福及健康的生活國度（Wellness Living）。

— 完 —

\* 最大型指屯門區內單位數目最多的私人住宅項目，私人住宅項目不包括房委會及私人參建的居者有其屋項目。

△NOVO Walk 商場位於本發展項日期數第 2A 期。商場之名稱僅作推廣之用，將不會在公契、臨時買賣合約、正式買賣合約、轉讓契或任何其他業權契據中顯示。商場之設計及面積以政府最終批核之圖則為準。賣方保留修訂及更改店鋪設施及其間隔、用料、設計、布局、用途、規格及特色等的權利，而毋須另行通知。店鋪於發展項日期數入伙時未必即時啟用。商場的商舖組合以商場開幕啟用時為準。

▲V city 計劃提供之穿梭巴士服務，以運輸署最終批准為準。預計提供之服務由發展項目第 1A 期入伙起計，至 2025 年 8 月 31 日。詳細班次時間表、路線、收費、使用條款、服務期限等，將於入伙後由 V city 公布。賣方不就穿梭巴士服務作出任何不論明示或暗示的陳述、承諾或保證。

^ 巴士路線資料來源：  
<https://www.mtr.com.hk/ch/customer/services/searchBusRouteDetails.php?routeID=K54> ； K54 號  
<https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=50M-Wo Tin Estate&l=0> ； 50M 號  
[https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=50-Tuen Mun \(Ching Tin and Wo Tin\)&l=0](https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=50-Tuen Mun (Ching Tin and Wo Tin)&l=0) ； 50 號  
[https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=950-Tuen Mun \(Ching Tin and Wo Tin\)&l=0](https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=950-Tuen Mun (Ching Tin and Wo Tin)&l=0) ； 950 號  
[https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=955-Tuen Mun \(Ching Tin and Wo Tin\)&l=0](https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=955-Tuen Mun (Ching Tin and Wo Tin)&l=0) ； 955 號  
[https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=56-Tuen Mun \(Ching Tin and Wo Tin\)&l=0](https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=56-Tuen Mun (Ching Tin and Wo Tin)&l=0) ； 56 號  
[https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=56A-Queen's Hill Fanling \(via: Sheung Shui Station\)&l=0](https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=56A-Queen's Hill Fanling (via: Sheung Shui Station)&l=0) ； 56A 號  
[https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=55-Tuen Mun \(Ching Tin and Wo Tin\)&l=0](https://mobile.bravobus.com.hk/nwp3/?f=1&ds=55-Tuen Mun (Ching Tin and Wo Tin)&l=0) ； 55 號  
<https://search.kmb.hk/KMBWebSite/?action=routesearch&route=67A&lang=zh-hk> ； 67A 號  
僅供參考。賣方並不保證上述網址之準確性及是否最新修訂版，有關服務詳情請參閱相關部門公佈。上述巴士路線服務將由第三者公司所提供，並非由賣方提供，第三者公司可自行決定就上述服務之收費、使用條款、營運時間及服務期限，惟須遵守服務合約或其他相關法律文件所訂立的條款規限。有關服務詳情請參閱相關部門公佈。有關港鐵擬提供之轉乘巴士服務受港鐵條款及細則約束。賣方並無對上述服務或事宜作出任何明示或隱含的要約、承諾或保證，準買家亦不應作出任何倚賴，或向賣方作出任何追討。

~ 上述僅為發展項日期數周邊環境的大概描述，並不代表所有單位同時享有相關景觀。所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位，且周邊建築物及環境會不時改變。賣方對發展項日期數之景觀及周邊環境及建築物並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證（不論是否有關景觀）。

\* 整個發展項目之會所，包括面積約為 5.96 萬平方呎的住客會所（包括供住客使用的任何有上蓋及沒有上蓋遮蓋的康樂設施），以及面積約為 33.8 萬平方呎的公用花園或遊樂地方（有上蓋及沒有上蓋遮蓋）。所有發展項目內的住宅物業的業主、住客及其賓客均可使用會所及康樂設施，惟須遵守公契、相關政府牌照、規例的條款及規定，並可能須支付費用。會所及康樂設施於住宅物業入伙時將未必可以啟用。會所及其康樂設施、公用花園及遊樂地方於住宅物業入伙時將按個別期數入伙時間開放及啟用。

發展項日期數名稱: NOVO LAND (「發展項目」) 的第 2B 期 (「期數」)  
本廣告僅為促銷發展項目第 2B 期內的住宅物業。

區域：屯門

期數的街道名稱及門牌號數：欣寶路 8 號<sup>#</sup>

賣方就期數指定的互聯網網站的網址：[www.novoland2b.com.hk](http://www.novoland2b.com.hk)

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：達協投資有限公司 | 賣方的控權公司：新鴻基地產發展有限公司、Vast Earn Limited、Peak Harbour Development Ltd | 期數的認可人士：陳韻明 | 期數的認可人士以其專業身份擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：巴馬丹拿建築師有限公司 | 期數的承建商：新輝城建工程有限公司 | 就期數中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行、胡關李羅律師行、薛馮鄺岑律師行 | 已為期數的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司 | 已為期數的建造提供貸款的任何其他人：Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited | 盡賣方所知的期數的預計關鍵日期：2024 年 5 月 17 日。關鍵日期指批地文件的條件就期數而獲符合的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。 | <sup>#</sup>此臨時門牌號數有待期數完成後確認。

截至本廣告/宣傳資料的印製日期為止，期數的售樓說明書尚未發布。

詳情請參閱售樓說明書。

本廣告由賣方或在賣方的同意下發布。

本廣告之印製日期：2023 年 2 月 8 日

此新聞稿由智悅公關策劃 (Joyous Communications)，並在賣方的同意下發放。傳媒如有垂詢，請與 Joyous Communications 李凱琳 (電話：2560-8202) 或吳芷慧 (電話：2560-8116) 聯絡。