



新聞稿

新地低密度意式生活地標「PARK YOHO Bologna」 住戶尊享多元消閒體驗 項目商場「PARK Circle^」滿足生活所需 專屬「YOHO MALL」購物折扣優惠及 8%回贈禮賞* 締造優質購物生活體驗

【2022年10月25日，香港】新鴻基地產發展有限公司（新地）旗下精心策劃，位處元朗錦田北之低密度意式生活國度新地標「PARK YOHO#」，坐擁低密度綠意環境*，同時連繫都會核心。元朗位處北部都會區及深圳灣優質發展圈+之中，「PARK YOHO#」匯擁經濟雙引擎優勢，與前海及南山等高端產業及金融重鎮連成一體，盡攬創科、金融、現代服務等產業機遇，備受市場矚目。「PARK YOHO#」壓軸第3期「PARK YOHO Bologna」為了讓住戶在生活各層面獨享無限便利體驗，項目商場「PARK Circle^」與元朗站「YOHO MALL」攜手打造強大的購物網絡，提供衣食住行以至娛樂消閒配套，「YOHO MALL」更特為「PARK YOHO Bologna」住戶提供購物折扣優惠及 8%回贈禮賞*，打造一應俱全的購物體驗。

「PARK Circle^」與「YOHO MALL」匯聚生活所需 盡顯雙重消閒體驗

新地代理總經理陳漢麟表示：「『PARK YOHO Bologna』住戶尊享雙重消閒體驗，項目自設面積約 75,000 平方呎多元化商場『PARK Circle^』，多元化商戶提供一應俱全的日常所需，讓住戶體驗優尚飲食購物樂趣，生活自成一國，不假外求，加上項目坐擁『雙站優勢*』，緊密連繫新界西及北部旗艦商場『YOHO MALL』，攜手打造強大購物網絡，進一步擴大整個生活配套網絡，讓住戶在生活各層面獨享無限便利體驗。」

住戶尊享「YOHO MALL」獨家星級購物禮遇及 8%回贈* 率先體驗區內優越消費樂趣

新地代理租務部副總經理（租務）黃佩玲表示：「『YOHO MALL』為祝賀買家購得『PARK YOHO Bologna』單位，特意送出迎新禮遇予新期數的尊貴住戶，讓買家可以率先體驗區內購物的便利及網絡優勢。『PARK YOHO Bologna』買家可率先享『YOHO MALL』超過 30 間商戶所提供的購物及餐飲折扣優惠*，囊括家居品牌、床品、家電商戶獨家優惠及各式各樣餐飲商戶全年優惠：包括 YOHO MALL 新店——家居品牌 Francfranc 精選十款貨品低至半價及正價傢俬 7 折、雅詩傢居設計精選梳化及桌椅套裝 3 折；床上用品品牌 EMMAS 蓆夢思指定床褥 HK\$500 立減優惠；電訊品牌 Sunion 智能家品 8 折、衛訊 HK\$100 立減優惠等等，讓住戶體驗優尚購物樂趣。此外，商場更為各位買家提供獨家消費回贈獎賞，於推廣期內消費滿 HK\$6,000 即可換領 HK\$500 購物購券套裝，享超過 8% 商場消費回贈*。」



『YOHO MALL³』不斷引入人氣商戶及特色店，為顧客提供多元化選擇，當中包括月內新開幕家居品牌『Francfranc』、大受年輕人歡迎的知名台灣火鍋店『牛大人台灣火鍋吃到飽』及由得獎咖啡師主理的『NOC COFFEE CO.』等，而知名食府『念川居』、人氣打卡台式餐廳『Check In Taipei』亦將落戶『YOHO MALL³』。

「PARK YOHO[#]」7期共提供3,124個住宅單位，各期已有序落成，項目配套發展更見成熟。「PARK YOHO[#]」自設交通總匯[◎]，尊享港鐵「屯馬綫」元朗站及錦上路站「雙站優勢^{*}」，往返元朗站及錦上路站分別只需約4分鐘及5分鐘[&]。「PARK YOHO[#]」雙住客會所連公用花園及遊樂地方總面積約76萬平方呎[^]，提供約70項玩樂設施，整個項目坐擁逾120萬平方呎綠意環境^{*}，特設罕有的私人濕地公園「Fairyland 候花園[§]」，更自設面積約75,000平方呎商場「PARK Circle[^]」，並緊密連繫總面積約110萬平方呎之「YOHO MALL³」，生活所需一應俱全。

— 完 —

[^] PARK CIRCLE 之設計及面積以政府最終批核之圖則為準。賣方保留修訂及更改店舖設施及其間隔、用料、設計、布局、用途、規格及特色等的權利，而毋須另行通知。商舖組合以 PARK CIRCLE 啟用時為準。

³ YOHO MALL 資料參考自 <https://www.yohomall.hk>。賣方並不保證上述網址之準確性、商舖組合及是否最新修訂版，內容僅供參考。

[%] 凡簽署「PARK YOHO Bologna」臨時買賣合約的買家，隨合約將附有換領信，憑換領信可享 YOHO MALL 商戶購物優惠及換領「PARK YOHO Bologna 買家尊享消費獎賞」。各商戶購物優惠及換領獎賞均受條款及細則約束，如有任何爭議，YOHO MALL 商戶及有關商戶保留一切最終決定權。優惠及獎賞由 YOHO MALL 及其商戶提供，並非由賣方提供及與賣方無關，YOHO MALL 及其商戶可不時變更、修改、取消及暫停優惠及獎賞而無須向買方作出任何通知。

[#] 「PARK YOHO」為「峻巒發展項目」市場推廣之用的名稱，並不會於關於期數的任何公契、臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契及契據出現。

^{*} 「綠意環境」指峻巒發展項目內的綠化地方，面積約122萬平方呎，包括公用花園、遊樂地方、濕地、池塘、園景等。有關之綠化地方將按個別期數入伙時間開放。

⁺ 資料來源：《北部都會區發展策略報告書》
<https://www.policyaddress.gov.hk/2021/chi/pdf/publications/Northern/Northern-Metropolis-Development-Strategy-Report.pdf>，賣方並不保證上述網址之準確性及是否最新修訂版，內容僅供參考。詳情亦可能與本廣告所述者不同。賣方對其並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。



- * 上述港鐵服務由第三者公司所提供，並非由賣方提供，第三者公司可自行決定就上述服務之收費、使用條款、營運時間及服務期限，惟須遵守服務合約或其他相關法律文件所訂立的條款規限。有關服務詳情請參閱相關部門公布。賣方並無對上述服務或事宜作出任何明示或隱含的要約、承諾或保證，準買家亦不應作出任何倚賴，或向賣方作出任何追討。
- ⊙ 交通總匯提供之巴士、小巴、的士、跨境直通巴士及專屬轎車服務將由第三者公司所提供。第三者公司可自行決定就其管理服務或其他上述服務之收費、使用條款、營運時間及服務期限，惟須遵守服務合約或其他相關法律文件所訂立的條款規限。有關服務詳情請參閱相關部門公布。賣方並無對上述服務或事宜作出任何明示或隱含的要約、承諾或保證，準買家亦不應作出任何倚賴，或向賣方作出任何追討。
- & 上述前往各港鐵站的行車時間是按最短路線及合法車速計算，並由獨立交通顧問陳錦敏亞洲有限公司評估提供。所述時間僅供參考，實際行車時間可能因應車輛、路面情況、交通、天氣、行車路線等因素而與測試的行車時間不同。
- ^ 整個發展項目之會所，包括面積約為 12 萬平方呎的住客會所（包括供住客使用的任何有上蓋及沒有上蓋遮蓋的康樂設施），以及面積約為 64 萬平方呎的公用花園或遊樂地方（有上蓋及沒有上蓋遮蓋）。
- § 該片濕地為發展項目的公用地方的部份。

區域：錦田北

期數的街道名稱及門牌號數：青山公路潭尾段 18 號

賣方就期數指定的互聯網網站的網址：

www.parkyoho.com/bologna

本廣告／宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及／或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：輝強有限公司 | 賣方的控權公司：Fourseas Investments Limited、新鴻基地產發展有限公司 | 期數的認可人士的姓名或名稱：呂元祥博士 期數的認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：呂元祥建築師事務所（香港）有限公司 | 期數的承建商：駿輝建築有限公司 | 就期數的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行、胡關李羅律師行、王潘律師行 | 已為期數的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：不適用 | 已為期數的建造提供貸款的任何其他人：



Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited | 詳情請參閱售樓說明書。 | 本廣告由賣方或在賣方的同意下發布。

本廣告之印製日期：2022 年 10 月 25 日

此新聞稿由智悅公關策劃（JOYOUS Communications），並在賣方的同意下發放。傳媒如有垂詢，請與 JOYOUS Communications 李凱琳（電話：2560-8202）或楊惠琳（電話：2560-8919）聯絡。