

NOVO LAND

新聞稿

新地屯門歷來最大型私人住宅發展項目*「NOVO LAND」
「NOVO 天際泳池大宅▲」 第1A期僅只2伙 罕貴獨特

**Elverum 第1座頂層35樓A1單位 實用面積^o1,290平方呎
1,060平方呎^o平台連私人天際泳池 897平方呎^o天台 展現豪華大宅非凡氣派**

【2022年8月1日，香港】新鴻基地產發展有限公司（新地）旗下精心策劃，位處屯門市兆康之全新矚目區域地標「NOVO LAND」，乃屯門歷來最大型私人住宅發展項目*，挾雙循環線[^]、雙站優勢[^]，引入劃時代創新意念及智能科技，冀為住戶打造北歐式幸福及健康生活，勢創新世代住宅新典範。發展商於今天首度向傳媒展示「NOVO LAND」Elverum 第1座頂層35樓A1單位「NOVO 天際泳池大宅▲」之單位模型，展示項目天際泳池大宅的非凡氣派。

Elverum 第1座35樓A1單位「NOVO 天際泳池大宅▲」

「NOVO LAND」第1A期頂層天際私人泳池四房大宅，僅只2伙，為凸顯其罕貴獨特，遂特意命名為「NOVO 天際泳池大宅▲」。當中 Elverum 第1座頂層35樓A1單位，4房雙套連多用途房及洗手間間隔，實用面積^o1,290平方呎，包括連接客飯廳之1,060平方呎^o平台連天際私人泳池，平台備有樓梯通往897平方呎^o天台，升降機亦可直達天台樓層，方便住客往返。單位樓層與樓層之間的高度為3.65米及3.85米，空間感十足，並備有低幅射IGU鍍膜雙層中空玻璃幕牆，保持室內恆溫舒適，為住戶精心打造偌大生活空間，凸顯住戶尊貴崇高之身分。

單位間隔靈活寬敞，大門採用子母門設計，氣度非凡，並配備 LOCKLY 智能電子門鎖[®]，設有多種開鎖方式，包括密碼鍵盤、3D指紋感應、藍牙及RFID拍卡等，更有專利防偷窺電子按鍵技術，大大提高私隱度，亦可隨時隨地為特定訪客設立一次性離線密碼，便利至極。

長形客飯廳面積偌大，空間感十足，連接戶外特大平台連戶外私人天際泳池，泳池長約7.465米、闊約2.515米，讓住戶可盡享私人泳池暢泳的樂趣。落地大玻璃趟門設計廣納自然光線，延伸室內空間，營造明亮溫馨氣氛之餘，窗外廣闊景色[▼]更一覽無遺。客飯廳及睡房備有酒店式智能電動窗簾，並備有總熄燈掣，方便開關全屋燈飾。

廚房設計方正實用，設備齊全，包括全套 Miele 煤氣煮食爐、電磁爐、燒烤爐、微波爐、蒸爐、焗爐、酒櫃、暖碟機、洗碗碟機、抽油煙機、洗衣機及乾衣機，並備有511公升 Gagganau 內置式雙門底層冷藏式雪櫃，設備一應俱全，令人廚樂亦成為尊尚的生活享受。廚房鄰貼平台，天台亦設有燒烤爐，方便於平台花園及天台歡聚玩樂。

三間睡房呈橫排式設計，均採用低幅射IGU鍍膜雙層中空玻璃幕牆，能共享優美景觀[▼]。主

NOVO LAND

人睡房位於睡房區末端，私隱度高。主人套房空間偌大，並預留衣櫃位，主人房浴室更備有五件頭衛浴設備，實用齊全，打造富個性的私人浴室空間。

「NOVO LAND」位於屯門欣寶路 8 號[#]，乃屯門歷來最大型私人住宅發展項目*，分 6 期發展，第 1A 期 2 座共提供 824 個住宅單位。「NOVO LAND」共提供逾 4,500 個住宅單位，將有序落成。住客會所連同公用花園及遊樂地方總面積約 40 萬平方呎⁺，更自設約 4.8 萬平方呎商場「NOVO Walk[^]」，生活所需一應俱全。項目將打造一個幸福、人與人連繫的社區（Connected Community），結合高端智能生活科技（Smart Living），締造舒適、幸福及健康的生活國度（Wellness Living）。

- 完 -

註：

發展項目期數住宅物業所提供的裝置、裝修物料及設備均以正式買賣合約及期數的售樓說明書內訂定為準。有關發展項目期數的裝置、裝修物料及設備之詳細資料，請參閱售樓說明書。賣方如未能安裝設備說明表中的指明的品牌名稱或產品型號的設備，便會安裝品質相若的設備。

* 最大型指屯門區內單位數目最多的私人住宅項目，私人住宅項目不包括房委會及私人參建的居者有其屋項目。

▲ 「NOVO 天際泳池大宅」乃市場推廣之用的名稱，並不會於關於期數的任何公契、臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契及契據出現。

◦ 實用面積、以及露台、工作平台及陽台（如有）的樓面面積，是按照《一手住宅物業銷售條例》第 8 條計算得出的。其他指明項目的面積（不計算入實用面積），是按照《一手住宅物業銷售條例》附表 2 第 2 部計算得出的。有關個別單位之實用面積之詳情，請參閱售樓說明書。

^ 新增巴士路線資料參考自區議會網頁

https://www.districtcouncils.gov.hk/tm/doc/2020_2023/tc/committee_meetings_doc/ttc/21916/ttc_2022_006.pdf、

城巴新聞資料：https://www.bravobus.com.hk/tc/uploadedPressRelease/19341_13072022_TM_chi.pdf?fs=e&s=cl 及港鐵公司新聞資料：

https://www.mtr.com.hk/archive/corporate/en/press_release/PR-22-051-C.pdf?fbclid=IwAR2uiB7zHAzjuyk2-3EqGBtznOBwgReooZ4HuOpyhPKbi02KB86FJEs3YVE&fs=e&s=cl 僅供參考。賣方並不保證上述

網址之準確性及是否最新修訂版，有關服務詳情請參閱相關部門公佈。上述巴士路線服務將由第三者公司所提供，並非由賣方提供，第三者公司可自行決定就上述服務之收費、使用條款、營運時間及服務期限，惟須遵守服務合約或其他相關法律文件所訂立的條款規限。有關服務詳情請參閱相關部門公佈。有關港鐵擬提供之轉乘巴士服務受港鐵條款及細則約束。賣方並無對上述服務或事宜作出任何明示或隱含的要約、承諾或保證，準買家亦不應作出任何倚賴，或向賣方作出任何追討。

@ 資料於 2022 年 7 月 4 日擷取自 LOCKLY 之網站 (<https://hk.lockly.com/>)，賣方並不保證上述網頁是否最新修訂版及其資料之準確性，僅供參考。詳情亦可能與本廣告所述者不同。賣方對其並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。

NOVO LAND

- ▼ 上述僅為發展項日期數周邊環境的大概描述，並不代表所有單位同時享有相關景觀。所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位，且周邊建築物及環境會不時改變。賣方對發展項日期數之景觀及周邊環境及建築物並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證（不論是否有關景觀）。
- ✦ 整個發展項目之會所，包括面積約為 5.96 萬平方呎的住客會所（包括供住客使用的任何有上蓋及沒有上蓋遮蓋的康樂設施），以及面積約為 33.8 萬平方呎的公用花園或遊樂地方（有上蓋及沒有上蓋遮蓋）。所有發展項目內的住宅物業的業主、住客及其賓客均可使用會所及康樂設施，惟須遵守公契、相關政府牌照、規例的條款及規定，並可能須支付費用。會所及康樂設施於住宅物業入伙時將未必可以啟用。會所及其康樂設施、公用花園及遊樂地方於住宅物業入伙時將按個別期數入伙時間開放及啟用。
- △ NOVO Walk 商場並非位於本發展項日期數第 1A 期。商場之名稱僅作推廣之用，將不會在公契、臨時買賣合約、正式買賣合約、轉讓契或任何其他業權契據中顯示。商場之設計及面積以政府最終批核之圖則為準。賣方保留修訂及更改店舖設施及其間隔、用料、設計、布局、用途、規格及特色等的權利，而毋須另行通知。店舖於發展項日期數入伙時未必即時啟用。商場的商舖組合以商場開幕啟用時為準。

發展項日期數名稱: NOVO LAND (「發展項目」) 的第 1A 期 (「期數」)
本廣告僅為促銷發展項目第 1A 期內的住宅物業。

區域：屯門

期數的街道名稱及門牌號數：欣寶路 8 號#

賣方就期數指定的互聯網網站的網址：www.novoland.com.hk

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：達協投資有限公司 | 賣方的控權公司：新鴻基地產發展有限公司、Vast Earn Limited、Peak Harbour Development Ltd | 期數的認可人士：陳韻明 | 期數的認可人士以其專業身份擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：巴馬丹拿建築師有限公司 | 期數的承建商：新輝城建工程有限公司 | 就期數中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行、胡關李羅律師行、薛馮鄺岑律師行 | 已為期數的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司 | 已為期數的建造提供貸款的任何其他人：Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited | 盡賣方所知的期數的預計關鍵日期：2023 年 6 月 29 日。關鍵日期指批地文件的條件就期數而獲符合的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。| #臨時門牌號數有待期數完成後確認。

賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解期數的資料。

本廣告由賣方或在賣方的同意下發布。印製日期：2022 年 8 月 1 日

NOVO LAND

此新聞稿由智悅公關策劃 (Joyous Communications)，並在賣方的同意下發放。傳媒如有垂詢，請與 Joyous Communications 李凱琳 (電話：2560-8202) 或楊惠琳 (電話：2560-8919) 聯絡。