



新聞稿

港鐵元朗站上蓋新地地標住宅項目「The YOHO Hub」⁺

三房（開放式廚房）另設化妝間及兩房無改動示範單位 矚目曝光

【2021年12月15日，香港】新鴻基地產發展有限公司（新地）精心規劃，踞於港鐵元朗站上蓋的全新大型住宅發展項目「The YOHO Hub」⁺，位處元朗交通樞紐，社區生活配套完善，可享遼闊元朗市中心璀璨景觀[^]，同時遠眺深圳大都會景致[^]，發展項目基座商場將貫通「YOHO MALL 形點 I 及形點 II」並拼構成逾百萬平方呎的時尚購物網絡[△]，可謂YOHO系列[°]的壓軸項目，傲人優勢不言而喻。發展商於今天安排傳媒率先參觀「The YOHO Hub」⁺第2座38樓E單位之經改動示範單位*及無改動示範單位，以及第3座18樓H單位之無改動示範單位，進一步展示項目驕人優勢。

第2座38樓E單位之經改動示範單位*

單位為三房（開放式廚房）另設化妝間間隔，實用面積[‡]538平方呎。單位採用簡約自然風格，全屋布置以米色系為主調，選用一系列的木製家具，配搭不同的布藝家品，綴以玻璃磚牆貫徹全屋，以簡約色調及素材締造溫馨柔和的愜意生活空間。

單位客飯廳空間充裕，地板以淺色石紋天然石材鋪砌，襯上米白色系家具，倍添時尚氣息。飯廳特別選用橡木餐桌配上布藝餐椅，牆身綴以象牙白色的不規則圖案，盡顯個性品味。客廳放置米白色布藝梳化，配以同色系的壓紋抱枕及簡約圖案的淺啡色地毯，牆身以木條排列造出凹凸的設計，營造出豐富的層次感。客廳與露台相接，落地玻璃折疊門設計迎納自然光線，提升空間感之餘，更可盡享窗外景色。

單位採用時尚開放式廚房設計，與飯廳營造輕鬆餐廚互動空間。工作檯面以淺啡色紋理的



雲石打造，搭配簡約木櫃，互相映襯。廚房配備全套德國品牌 Siemens 電器，並採用隱藏式設計，裝嵌於淺木色貯物櫃當中，美觀雅緻。

主人睡房採用偌大玻璃窗設計，迎納自然光線，盡享廣角景致的寫意生活。雙人床放在靠窗位置，空間寬敞可三邊落床，床上鋪上潑墨被單及同色系抱枕，配以色調跳脫的披肩，掛上米色系的編織捲簾，牆身以富藝術感的線條木飾面配特色油漆點綴，貫徹低調時尚格調。床邊擺放原木色抽屜櫃及時尚座枱燈，設有銅製服飾掛架，充裕的收納空間打造井然有序的生活。設計師巧妙地打通主人睡房及睡房 1，空間感十足，並將睡房 1 配置成書房，設置淺木色書桌及座椅，讓住戶可作文書工作及閱讀之用，一旁擺放時尚藝術擺設和雅緻花卉，布置簡約亦不失朝氣。

睡房 2 間隔方正實用，靠窗位置擺放單人床，綴以米白色壓紋線條被單，並以花灰色布藝抱枕及淺杏色地毯作配襯，貫徹淺色自然風格，感覺優雅溫馨。睡床旁擺放原木床邊几，綴以綠意擺設，床末位置則設有金屬服飾掛架，可展示衣物及飾品，雅緻實用。

浴室 1 牆身以素雅的人造石鋪砌，配以同色雲石紋理的洗手盤，並設置淋浴間及坐廁，打造悠然舒適的淋浴空間。化妝間貫徹全屋簡約色調，採用玻璃趟門設計，提高靈活性且節省空間。

第 2 座 38 樓 E 單位之無改動示範單位

單位為三房（開放式廚房）另設化妝間間隔，實用面積⁴538 平方呎，包含一個 24 平方呎的露台，樓層與樓層之間的高度為 3 米，讓住戶可善用空間，設計更添靈活性。

單位間隔實用，客飯廳呈長方形設計，布局工整，設計靈活充滿可塑性，易於擺放家具，客飯廳與露台相接，採用落地玻璃折疊門設計，可廣納戶外自然光線，讓住戶能隨時享受



室外景致[^]，愉悅人心。

單位採用時尚開放式廚房設計，設計精心，於視覺上巧妙地將飯廳及廚房連貫在一起，感覺舒適寬敞，同時廚櫃內設收納式摺疊餐桌，餐桌採用伸縮設計，用餐時，住戶拉出木紋餐桌，放置椅子後，即變成用餐區，增加飯廳及廚房的互動性，用餐後，餐桌可收納於廚櫃內，滿足不同空間使用需求。開放式廚房配備精選德國 Siemens 電器，包括電磁爐、抽油煙機、蒸爐、洗衣乾衣機及雪櫃連冰箱，一應俱全，讓住戶享受入廚的樂趣，更備有灰色配木紋飾面廚櫃，提供充裕的儲物空間，更顯高雅大氣。為了迎合住戶對健康生活的追求，發展商貼心為每個單位特設蒸爐以取代微波爐，屬大型住宅發展項目少有的廚房設備，提供健康煮食模式。此外，工作檯面配有疏水蓋板，方便住戶擺放剛清洗的餐具之餘，亦可隱藏洗手盆，視覺上更為整潔美觀，並增加檯面空間，設計倍添靈活性。

單位分別設有主人睡房、兩間睡房、浴室及化妝間。主人睡房間隔寬敞，放置雙人床後，仍空間感十足，並設有偌大廣角玻璃幕牆，把自然光引入室內，提高採光度之餘，室外景致更為廣闊，此外，牆上更配有主人睡房獨設的 USB 插頭的電插座，設計貼心。單位另外兩間睡房間隔同樣方正實用，睡房 1 及睡房 2 設計精心，均採用廣大玻璃窗設計，能為住戶引入室外景致[^]，加上實用的間隔，放置寢具更為靈活。

單位浴室牆身以色調高雅的石紋設計，洗手盆檯面則選用淺色調，設計別具品味，配備淋浴間、洗手盆及坐廁設計，更裝設有浴室寶及 USB 插頭的電插座，方便貼心，打造舒適愜意的沐浴空間。單位另備有化妝間，以趟門設計，空間更為實用，配置洗手盆、坐廁、鏡櫃，設備齊全精巧，貼心為住戶提供全面生活配備。

第 3 座 18 樓 H 單位之無改動示範單位

單位為兩房（開放式廚房）間隔，實用面積[£]441 平方呎，包含一個 23 平方呎的露台，樓



層與樓層之間的高度為 3 米，單位座向南面，客廳、主人睡房及睡房 1 均享同一座向景觀[^]，締造理想的家居環境。

長方形客飯廳設計寬敞，布局工整，清晰劃分每一功能區域，設計靈活且充滿可塑性，住戶可從容擺放各式家具，迎合不同住戶對生活的各種需要和追求。客飯廳連接露台，採用落地玻璃折疊門設計，將室內外空間串連，住戶可隨時欣賞戶外景致[^]，愉悅人心，亦廣納戶外自然光線，使客廳空間感大增，營造明亮舒適的感覺。

開放式廚房設計精心，巧妙地將飯廳及廚房於視覺上連貫在一起，感覺舒適寬敞亦增加飯廳及廚房的互動性。開放式廚房配備精選德國 Siemens 電器，包括電磁爐、抽油煙機、蒸爐、洗衣乾衣機及雪櫃連冰箱，讓住戶享受入廚的樂趣。廚房設有灰色配木紋飾面廚櫃，提供充裕的儲物空間，雪櫃連冰箱及洗衣乾衣機已安裝於廚櫃中，加強室內空間感，令視覺上更為美觀雅緻，別具品味。為了迎合健康生活的新趨勢，發展商為每個單位貼心配備蒸爐以取代微波爐，屬大型住宅發展項目少有的廚房設備，打造健康煮食新標準。廚櫃內設收納式摺疊餐桌，用餐時，住戶拉出木紋餐桌，放置椅子後，即變成用餐區，用餐後，餐桌可收納於廚櫃內，省時方便。此外，工作檯面配有疏水蓋板，方便住戶擺放剛清洗的餐具之餘，亦可隱藏洗手盆，視覺上更為整潔美觀，並增加檯面空間，設計倍添靈活性。

單位的另一端為睡房區，分別設有主人睡房、睡房 1 及浴室。主人睡房位於睡房區末端，備偌大玻璃窗設計，提高採光度同時亦能為住戶引入室外景致[^]，營造寫意悠然的居家環境，更預留有衣櫃位置，設計細心。睡房 1 與主人睡房共享同一座向景觀，間隔同樣方正實用，能靈活配合裝修及設計需要，自設安逸閒適的起居空間。浴室空間實用，配備淋浴間、洗手盆及坐廁，並裝設浴室寶，更有 USB 插頭的電插座，設備貼心齊全。浴室牆身以色調高雅的石紋設計，洗手盆檯面則選用淺色調，洋溢著高貴典雅氛圍。



[†]發展項目期數名稱為「The YOHO Hub 發展項目的第 B 期」（「期數」）。期數中住宅發展項目的第 1 座、第 2 座、第 3 座及第 5 座稱為「The YOHO Hub」。

[^]上述僅為發展項目期數周邊環境的大概描述，並不代表所有單位同時享有相關景觀。所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位，且周邊建築物及環境會不時改變。賣方對景觀及周邊環境並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。

[△]發展項目基座商場之商場/商舖可建面積為 106,564 平方呎，而根據《新鴻基地產 2020/21 年報》，「YOHO MALL I 形點 I」之商場/商舖可建面積為 695,000 平方呎，「YOHO MALL II 形點 II」之商場/商舖可建面積為 245,000 平方呎，發展項目基座商場、「YOHO MALL I 形點 I」及「YOHO MALL II 形點 II」之商場/商舖可建面積總和為 1,046,564 平方呎。資料來源：《新鴻基地產 2020/21 年報》
https://www.shkp.com/Content/Uploads/FinReports/SHKPAR_TC_2020_21.pdf。

[◊]YOHO 系列指「YOHO Town」、「YOHO Midtown」、「Grand YOHO 發展項目」及「The YOHO Hub 發展項目」。

^{*}上述提及的第 2 座 38 樓 E 單位之經改動示範單位的布局及設計、裝置、裝修物料、設備、設施、家具、器材、燈飾、藝術品、裝飾品及其他物件並非實際住宅單位的交樓標準，不會在實際住宅單位內提供及與交樓標準及實際狀況不同。此經改動示範單位並非發展項目期數的實際住宅單位的示意，亦非其實際或最終設計或情況。有關交樓時實際住宅單位提供的裝置、裝修物料及設備，請參閱售樓說明書。

[‡]實用面積包括住宅物業的樓面面積及露台、工作平台及陽台（如有）的樓面面積，是按照《一手住宅物業銷售條例》第 8 條計算得出。其他指明項目的面積（不計算入實用面積），是按照《一手住宅物業銷售條例》附表 2 第 2 部計算得出。

— 完 —

發展項目期數名稱：The Yoho Hub 發展項目的第 B 期（「期數」）
（期數中住宅發展項目的第 1 座、第 2 座、第 3 座及第 5 座稱為「The Yoho Hub」）

區域：元朗

期數的街道名稱及門牌號數：朗樂路 1 號[#]

賣方就期數指定的互聯網網站的網址：www.theyohohub.com.hk



本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：元朗物業發展有限公司（作為“擁有人”）、成協有限公司（作為“如此聘用的人”）
（備註：“擁有人”指期數的法律上的擁有人或實益擁有人。“如此聘用的人”指擁有人聘用以統籌和監管期數的設計、規劃、建造、裝置、完成及銷售的過程的人士。）

賣方（擁有人）的控權公司：西鐵物業發展有限公司

賣方（如此聘用的人）的控權公司：Able Mariner Limited、Time Effort Limited、新鴻基地產發展有限公司

期數的認可人士：鄭恩瑩

期數的認可人士以其專業身份擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：創智建築師有限公司

期數的承建商：新輝建築有限公司

就期數中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：何耀棣律師事務所、孖士打律師行、胡關李羅律師行、薛馮鄺岑律師行及高李葉律師行

已為期數的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司



已為期數的建造提供貸款的任何其他人：Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited

盡賣方所知的期數的預計關鍵日期：2023 年 3 月 31 日。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。

本廣告由如此聘用的人在擁有人的同意下發布。

賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目或期數的資料。

#臨時門牌號數有待期數完成後確認。

印製日期：2021 年 12 月 15 日

此新聞稿由智悅公關策劃 (Joyous Communications)，並在賣方的同意下發放。傳媒如有垂詢，請與 Joyous Communications 李凱琳 (電話：2560-8202) 或楊惠琳 (電話：2560-8919) 聯絡。