

可持續發展 報告 2011/12



新鴻基地產

以心建家

The background of the page is a light blue gradient. On the left side, there are several stylized trees with white trunks and green, rounded canopies. Some leaves are floating in the air around the trees. The title '目錄' is written in white inside the largest tree canopy.

目錄

- 1 我們的報告方針
 - 2 聯席主席兼董事總經理的話
 - 3 我們的業務
 - 7 我們的可持續發展理念
 - 9 對持份者的承諾
 - 12 對員工的承諾
 - 18 對顧客的承諾
 - 22 對供應鏈的承諾
 - 26 對社群的承諾
 - 29 對環境的承諾
 - 35 全球報告倡議組織 (GRI) 索引
 - 36 核實聲明
- 
- On the right side of the page, there is a small illustration of a person with long purple hair, wearing a blue dress, standing on the canopy of a tree and reaching up towards a floating green leaf.



我們的報告方針

報告範圍

這是我們發表的第二份獨立《可持續發展報告》，是以 2010 年《可持續發展報告》為基礎。此報告期為集團 2011/12 財政年度，即由 2011 年 7 月 1 日至 2012 年 6 月 30 日為止，有別於涵蓋 2010 年度的上一份報告。本報告敘述我們在香港的業務營運對經濟、環境及社會的主要影響，範圍涵蓋集團總辦事處及幾間全資附屬公司，包括從事物業管理的康業服務有限公司和啟勝管理服務有限公司，以及從事建築的新輝（建築管理）有限公司。今年我們亦首次將集團旗下擁有及管理的四間酒店：帝苑酒店、帝京酒店、帝都酒店及帝景酒店納入報告範圍內。

報告準則

本報告按照全球報告倡議組織（「GRI」）發表的 G3.1 指引為框架編製，並透過獨立的持份者參與程序，確認行業相關的可持續發展議題。

報告評估及核實

報告通過香港商界環保協會獨立審核認證，並根據本報告的覆蓋範圍及資料，評定本報告在應用層面的基準上獲得 B+ 評級。



聯席主席兼董事總經理的話

我們欣然呈獻新鴻基地產的《可持續發展報告 2011/12》。

今年為集團 40 周年誌慶，本報告概述我們的可持續發展方針、去年表現，以及來年目標。我們每年透過各種活動聯繫持份者，在編撰各章節時，均有參考相關意見，從而掌握持份者對新鴻基地產的期望，以及我們應當採取的行動。我們擴大了報告範圍，涵蓋更多業務層面，務求透過這份年度報告，讓持份者準確衡量我們為改善社會和環境所作出的努力。

集團「以心建家」的理念與我們的可持續發展關注重點互相緊扣。我們以客為先，致力興建最優質的發展項目，提供最頂級的服務；同時盡力將業務營運對環境的影響減至最低，積極為社會作出貢獻，我們尤其著重在各業務範疇中達至節能減廢的目標。定期報告有助我們繼續聚焦於相關的理念及重點。

去年，我們繼續在環境及社會方面出一分力。集團旗下有更多物業獲得美國綠色建築商會的節能與環保設計（LEED）和香港建築環境評估法（BEAM）的認證，同時持續對社區投入大量資源。自「恒生可持續發展企業指數」及「恒生內地與香港可持續發展企業指數」於 2010 年推出以來，集團一直被納入為成份股之一。這些足以證明

我們對可持續發展的承諾不變，以及在環境保護、社區發展及企業管治方面的成績。

我們明白，集團得以成功，有賴全體員工在過去 40 年來努力不懈投入工作。我們重視人才、關心員工。我們與全體員工齊心協力，務求為顧客提供最優質的產品及服務，同時維持市場領導地位。

展望未來，可持續發展將繼續對集團業務及社區的可持續性起關鍵作用。雖然經濟氣候或許不明朗，但我們會繼續致力促進環保及社區工作，加強集團的可持續發展。我們將繼續提供優質產品及服務來拓展集團的地產業務，推動各業務範疇的可持續發展議程，繼續恪守「以心建家」的理念。

郭炳江
主席兼董事總經理

郭炳聯
主席兼董事總經理

2012 年 12 月

我們的業務

新鴻基地產於 1972 年上市，是香港最具規模的地產發展商及業主之一，在香港和內地發展優質物業，創造可持續的價值。

集團有兩項核心業務 — 發展可供出售的物業，以及收租物業投資。在發展可供出售的物業方面，集團採取垂直業務架構，從土地收購、項目規劃、物料採購、工程建設及項目管理，以至市場營銷及物業管理，每個環節互相緊扣。集團興建、出租和管理不同類型的商業項目，為租戶提供優質寫字樓及商場。集團另有酒店、服務式套房酒店及住宅的

物業組合，以滿足不同顧客需要。集團旗下投資物業組合亦包括工業大廈、貨倉、數據中心及停車場。

其他主要業務包括物業管理及建築，大部分由集團旗下幾間全資附屬公司管理。

我們亦投資電訊、資訊科技、運輸、基建及物流業務。我們致力在未來的《可持續發展報告》中涵蓋更多業務單位。

業務架構

香港	地產發展	• 1,540 萬平方呎可供出售的發展中物業 • 逾 2,700 萬平方呎農地（地盤面積）
	投資物業	• 2,850 萬平方呎已落成投資物業 • 另有 270 萬平方呎發展中投資物業
	地產相關業務	• 酒店 • 物業管理 • 建築 • 保險及按揭服務
	電訊及資訊科技	• 流動電話服務 • 數據中心及資訊科技基建
	基建及其他業務	• 運輸基建營運及管理 • 港口業務 • 航空貨運及物流業務
中國內地	地產發展	• 7,440 萬平方呎發展中物業
	投資物業	• 940 萬平方呎已落成投資物業

財務摘要

可撥歸公司股東基礎溢利為 港幣 216.78 億元， 主要來自香港和中國內地的業務	收入為港幣 684 億元， 主要來自香港和中國內地的業務
集團在香港的總土地儲備達 4,660 萬平方呎，並持有大約 2,700 萬平方呎農地（地盤面積）	在香港及中國內地僱用逾 35,000 名員工

集團奉行審慎的財務管理策略，擁有充裕的流動資金，財政狀況穩健，致力在中港兩地皆能達至物業銷售及投資物業租金均衡收益的目標。

穆迪及標準普爾分別確認集團 A1 及 A+ 的信貸評級，縱然評級展望為負面。兩家評級機構確認集團的高評級，反映它們認同集團擁有均衡的業務模式，以及充裕的經常性收入。集團一直是信貸評級最高的香港地產商之一。

香港地產業務

我們在香港擁有達 4,660 萬平方呎的多元化土地儲備，其中包括 2,850 萬平方呎已落成的投資物業。按地盤面積計算，我們亦持有大約 2,700 萬平方呎農地。集團的土地儲備足夠未來五年發展之用，以支持地產發展業務的擴展。

我們的物業組合分為三類，包括興建作銷售用途的物業；擁有、出租及管理的物業；以及集團並無業權而負責管理的物業。我們對上述各類物業履行不同程度的企業社會責任。在 2011/12 年度，按所佔樓面面積計算，我們落成的項目逾 360 萬平方呎，當中 280 萬平方呎為可供出售的住宅物業。

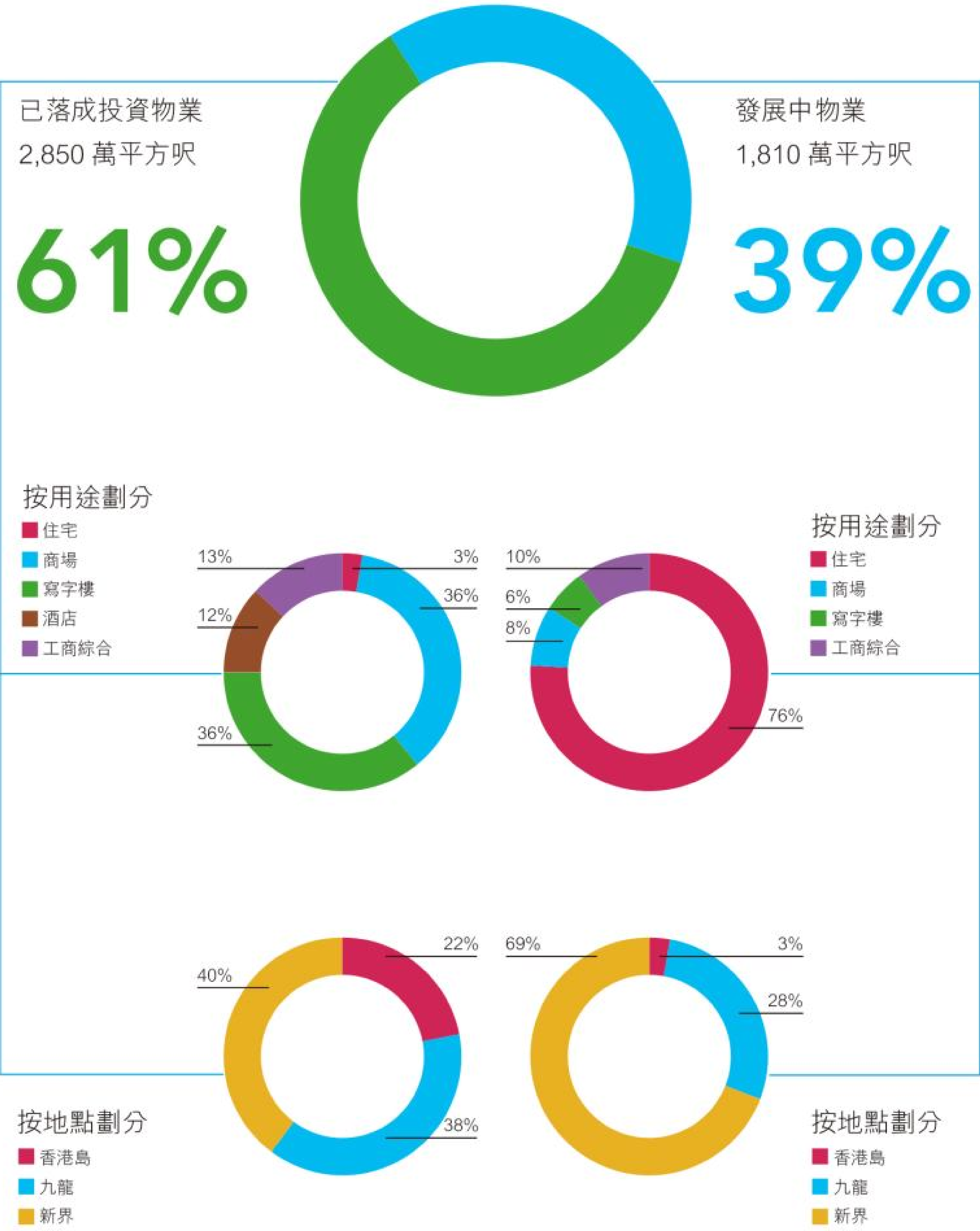
集團旗下投資物業組合包括 1,030 萬平方呎的商場、1,010 萬平方呎的寫字樓，以及逾 35,000 個泊車位。多年來，我們不斷優化投資物業組合，務求逐步增加位處優越地段的高級項目在組合中的比重。

香港土地儲備組合 (按所佔樓面面積計算)*
(百萬平方呎)

	發展中 銷售物業	發展中 投資物業	已落成 投資物業	總面積
按用途				
• 住宅	13.6	0.1	0.9	14.6
• 商場	—	1.4	10.3	11.7
• 寫字樓	0.8	0.3	10.1	11.2
• 酒店	—	—	3.5	3.5
• 工商綜合 #	1.0	0.9	3.7	5.6
合計	15.4	2.7	28.5	46.6

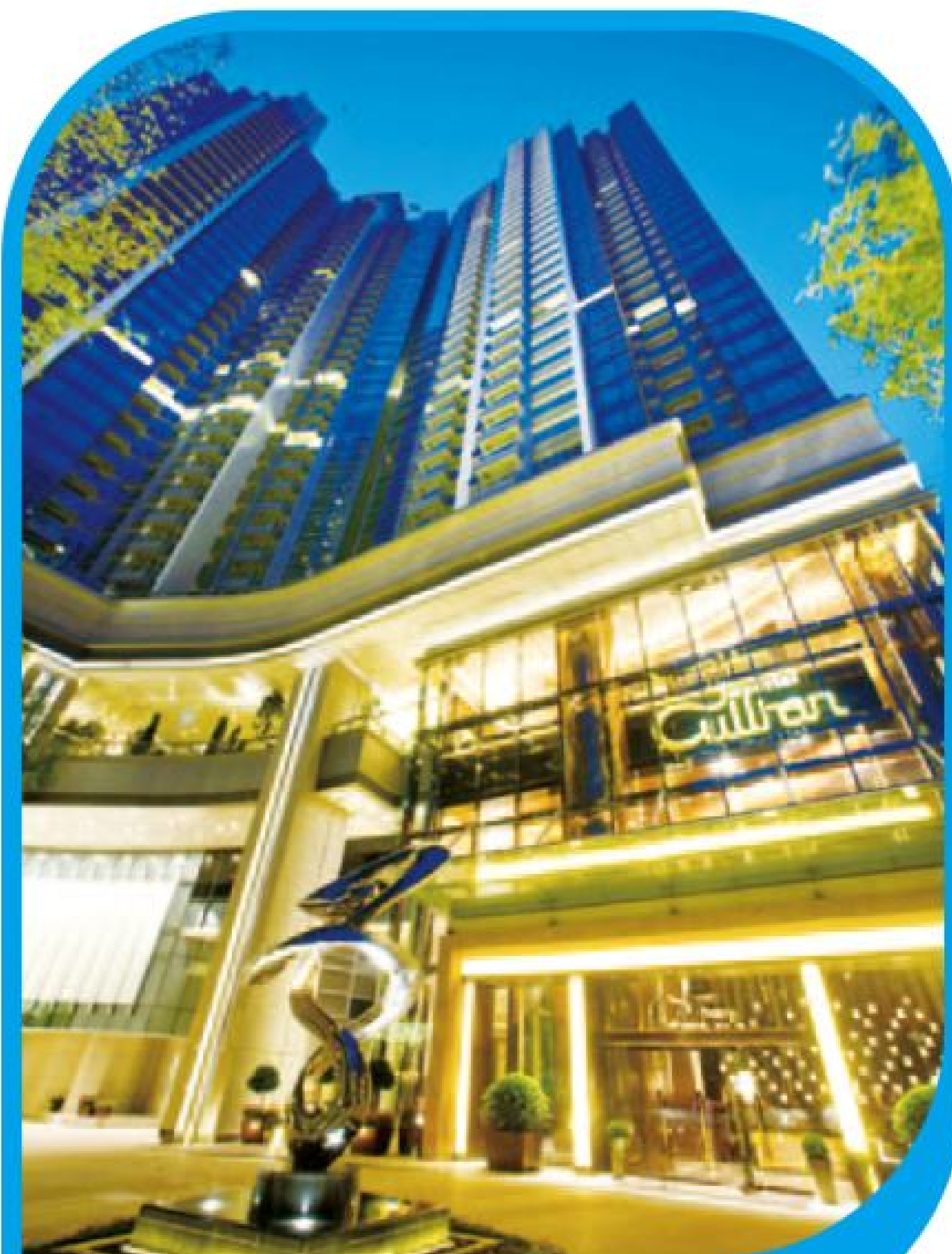
*截至 2012 年 6 月 30 日
包括貨倉物業

香港土地儲備組合
(截至 2012 年 6 月 30 日，所佔樓面面積共 4,660 萬平方呎)



於 2011/12 年度在香港落成的項目

項目	物業用途	所佔樓面面積 (平方呎)
天晉 / 香港九龍東皇冠假日酒店 / 香港九龍東智選假日酒店 / 星峰薈	住宅 / 寫字樓 / 酒店	1,541,000
瓏璽	住宅 / 商場	889,000
星堤	住宅 / 商舖	621,000
尚豪庭	住宅	222,000
形品 • 星寓	住宅 / 商舖	201,000
Shouson Peak	住宅	91,000
Twelve Peaks	住宅	43,000
赤柱村道 50 號	住宅	37,000



瓏璽



天晉 / 香港九龍東皇冠假日酒店 / 香港九龍東智選假日酒店 / 星峰薈

我們的酒店

集團在香港和內地共有十間酒店，當中尖東帝苑酒店、旺角帝京酒店、沙田帝都酒店以及汀九帝景酒店已納入本報告的匯報範圍。集團的其他酒店包括香港四季酒店、香港麗思卡爾頓酒店、香港 W 酒店、上海浦東麗思卡爾頓酒店，以及位於港鐵將軍澳站上蓋並於年內開業的香港九龍東皇冠假日酒店和智選假日酒店。

兩間新酒店開幕後，進一步拓展集團的酒店網絡，令集團成為本港具領導地位的酒店業主之一，以所佔權益計算，集團擁有近 3,900 間酒店客房。我們在內地多個主要城市的綜合發展項目亦包括發展優質酒店。

隨著本港的遊客及商務旅客穩步增加，集團的酒店組合在年內業務表現理想。

參與的組織、約章及獎項

我們參與公共政策討論及發展，就諮詢文件提交意見，同時參加相關組織及約章。以下為我們參與的部分組織及約章：

- ✱ 商界環保協會（創會會員）
- ✱ 中國綠色建築與節能委員會（國際會員計劃創始會員）
- ✱ 香港僱主聯合會（公司會員）
- ✱ 香港環境局及可持續發展委員會一節能約章（簽署機構）
- ✱ 香港環境保護署一減碳約章及碳審計 • 綠色機構（簽署機構）
- ✱ 香港綠色建築議會（金贊助會員）
- ✱ 香港總商會（理事會理事）
- ✱ 香港特別行政區（「香港特區」）政府獎學基金投資委員會（成員）
- ✱ 香港特區策略發展委員會（委員）
- ✱ 香港地產建設商會（第一副會長、董事、執行委員會成員）

集團在管理、企業管治、品牌及環保等方面的卓越表現，多年來廣獲多家公營機構及專業團體讚譽。以下為報告期內部分獲頒獎項：

頒發組織	獎項
《Asiamoney》	- 最佳企業管治公司 - 香港最佳資料披露及公司透明度 - 香港最具責任感管理層及董事局 - 香港最佳股東權益及公平待遇
《The Asset》	管理及企業管治卓越大獎—白金獎
《Corporate Governance Asia》	- 香港最佳企業社會責任 - 香港最佳環保責任 - 香港最佳投資者關係公司 - 香港最佳投資者關係專業人員 - 香港最佳投資者關係網站 / 推廣 - 亞洲最佳行政總裁（投資者關係） - 亞洲最佳財務總監（投資者關係）
《Euromoney》	- 亞洲最佳地產公司 - 香港最佳發展商
《FinanceAsia》	- 香港最佳管理公司 - 香港最佳投資者關係 - 亞洲最佳財務總監
優質建築大獎委員會（見第 18 頁）	優質建築卓越大獎、優質屋宇設備工程師獎及優質結構工程師（環球貿易廣場）
香港社會服務聯會	「商界展關懷」標誌（集團旗下附屬公司、屋苑、商場及酒店共63家，包括8個單位獲頒「連續10年商界展關懷」標誌）
香港特區政府環境保護署	香港環保卓越計劃（5個物業項目）
香港特區政府康樂及文化事務署	最佳園林大獎（21個物業項目）
《明報》及香港中文大學 ¹	- 卓越企業品牌大獎 - 地產發展類別評選團大獎 - 地產發展類別消費者大獎 - 香港新晉品牌（天際100香港觀景台）
《讀者文摘》	- 信譽品牌白金獎 - 信譽品牌兩項金獎（康業和啟勝）
雅虎香港	Yahoo！感情品牌大獎

¹ 頒獎禮於2012年12月舉行

我們的可持續發展理念

集團「以心建家」的理念已超越磚瓦木石。集團不斷提升產品和服務的質素，致力為建設更美好香港及社區而努力。集團為市民建設安居樂業的理想居所，同時發展商業及商場項目，協助工商業蓬勃發展，並在過程中為廣大市民和企業提供就業和營商的機會。

可持續發展是集團理念的重要一環，履行企業社會責任是當中一個首要任務。我們透過多元化活動，關懷弱勢社群，支持教育項目，同時在各業務環節考慮融入環保元素。作為地產發展商，能源使用、溫室氣體排放，以及建築材料的使用與棄置是我們業務主要造成的影響。在規劃過程及日常運作中，我們亦十分重視員工（包括承建商及分判商員工）的健康及安全。

我們的企業社會責任策略及實務已顧及這些影響及重點，並以下列核心原則作指引：

- ✱ 須視履行社會責任為企業策略重要一環
- ✱ 須維持高水平的商業操守及企業管治
- ✱ 須重視員工的個人發展及身心健康
- ✱ 在制定集團策略及實務時，須重視持份者的意見
- ✱ 須運用業務專長回應社會關注的事宜
- ✱ 承諾持之以恆、努力不懈以達至長遠效益

新鴻基地產的企業社會責任團隊負責制定集團的企業社會責任策略及監察相關表現，並在決策過程中顧及社會民生、經濟發展及環境保護等因素。該團隊由集團一位執行董事領導，成員包括公司傳訊部及其他主要業務單位的代表，並向集團的執行委員會定期匯報。

企業管治

我們相信以公開和負責任的態度經營業務，恪守良好企業管治常規，可符合集團及持份者的長遠利益。我們一直恪守高水平的企業管治，在優秀管理團隊的全力支持下，建立了具有成效的董事局、落實良好的內部監控系統，以及積極推動投資者關係計劃。

多年來，集團重視企業管治，並憑著卓越管理及良好企業管治，廣受投資者及金融界認同，屢獲國際權威財經雜誌頒發獎項。



管治架構

董事局授權執行委員會監察及檢討公司的企業管治常規，並執行董事局作出的決策。

董事局一直有效地指導及監察集團執行業務策略，而執行委員會則負責制訂業務政策、就重大業務事宜作出決策，以及行使獲董事局授予的權力及職權。集團的審核、提名及薪酬委員會均由獨立非執行董事出任主席，確保集團策略得以妥善執行，符合股東及集團的最佳利益。董事局已委任兩名新增的獨立非執行董事，由 2012 年 7 月 1 日起生效。在該任命後，董事局的獨立非執行董事數目增至六名。

鑑於營商環境瞬息萬變和充滿挑戰，集團繼續提升其企業管治及管理架構，委任五名新成員以進一步強化執行委員會，同時委任兩名執行董事出任副董事總經理。這些安排足以證明集團恪守良好企業管治常規的承諾。

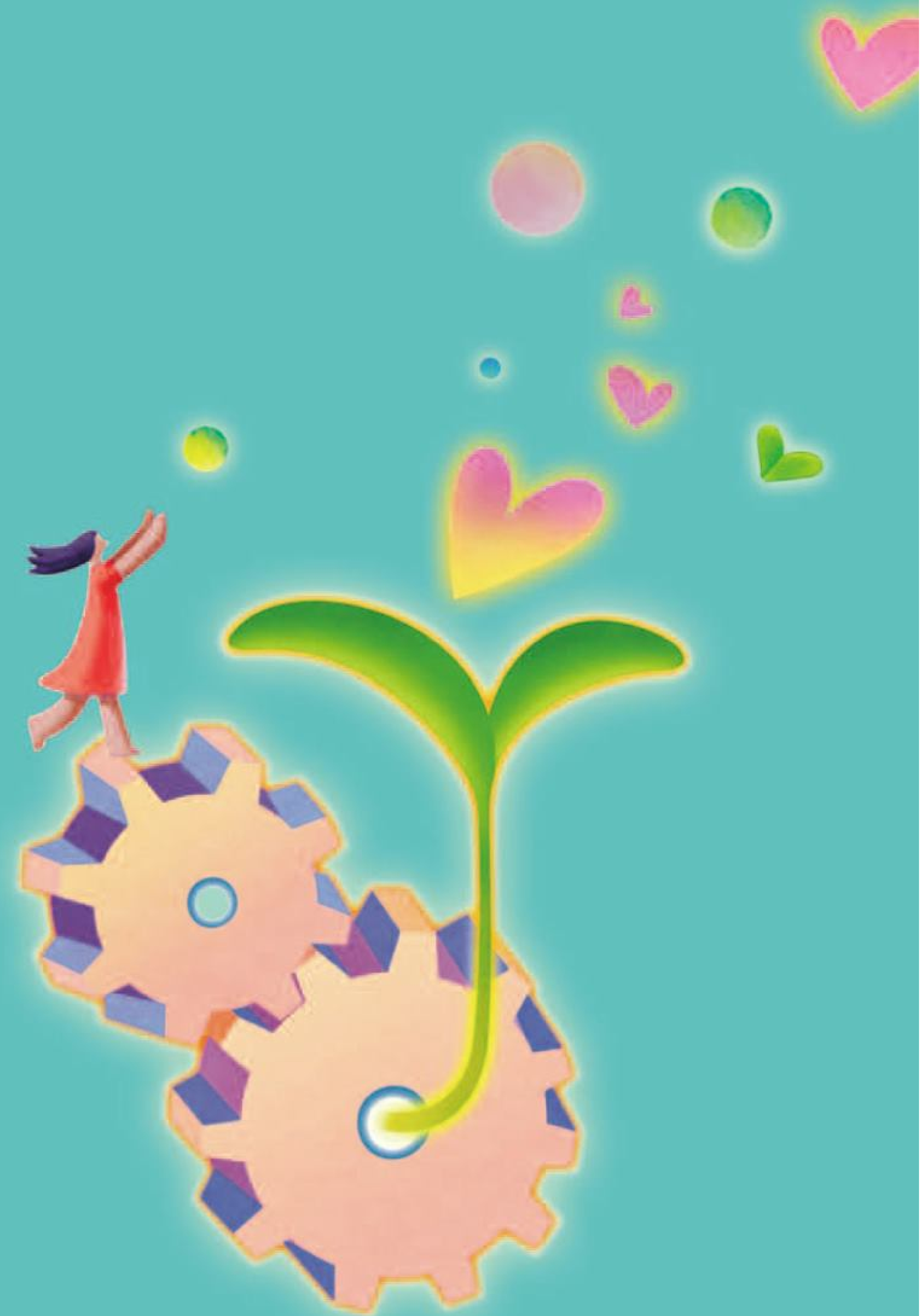
有效應對風險

董事局和各管理委員會負責處理集團層面的風險。董事局定期檢討集團的內部監控系統，範圍包括財務、營運和法規監控，以及風險管理功能。董事局參考審核委員會、執行管理層、獨立顧問、以及內部和外聘核數師的評價，從而對內部監控的效益作出評估。集團憑藉完善的內部審核功能，監察系統成效，確保核心業務流程能夠妥善運作。集團的內部稽核部可直接與審核委員會接觸。業務及營運單位的管理委員會負責識別及分析風險，以及遵守經審批的政策及程序來達至集團的業務目標。

就 2012 年集團高層被調查一事，我們即時採取行動，與持份者溝通聯繫，包括僱員、投資者及傳媒。公司訊息強調業務如常運作，集團根基穩固，奉行良好企業管治，並由優秀的專業團隊負責營運。

有關我們的企業管治理念詳情，可參閱 2011/12 年報內的企業管治報告書。

對持份者的承諾



我們與持份者保持緊密聯繫，從而預測市場變化和適時制定應變策略。集團透過既定機制，全面探討持份者的意見，並向相關部門反映，以採取相應行動。集團全年與持份者溝通的渠道包括：



與持份者聯繫

我們委託獨立第三方顧問與持份者溝通，搜集持份者對我們在可持續發展方面表現的意見，有助掌握我們業務營運中最重要的議題。為編製本報告，我們亦透過小組討論及訪問形式，與員工、供應商、承建商及非政府組織溝通聯繫。

我們參考持份者所提出的意見，回應他們關注的社會民生、環境保護及管治範疇，並藉此優化企業社會責任策略，以及就我們面對的重要議題，為高級管理層提供有關資料。

“新鴻基地產為供應商及承建商訂立嚴格規範。這樣有助提升物業質素，讓準買家受惠，同時提高業界標準鼓勵同業跟隨，有助提升香港物業的整體質素。”

易啟宗
董事

美富（香港）有限公司（新地供應商）

在今年的溝通聯繫中，持份者表達關注的重要範疇包括：

- ✿ 就可持續發展事宜加強與員工及廣大市民溝通
- ✿ 檢討工作間及勞工事宜，以改善集團有關平衡工作與生活的文化
- ✿ 加強環保措施，以廢物回收和建築廢料管理為首要事宜
- ✿ 強化可持續發展匯報工作

去年工作進度匯報

我們評估了去年《可持續發展報告》中所載的持份者關注事項，並予以優先處理。我們已就此作出跟進，並於本年度報告中提供相關資料：

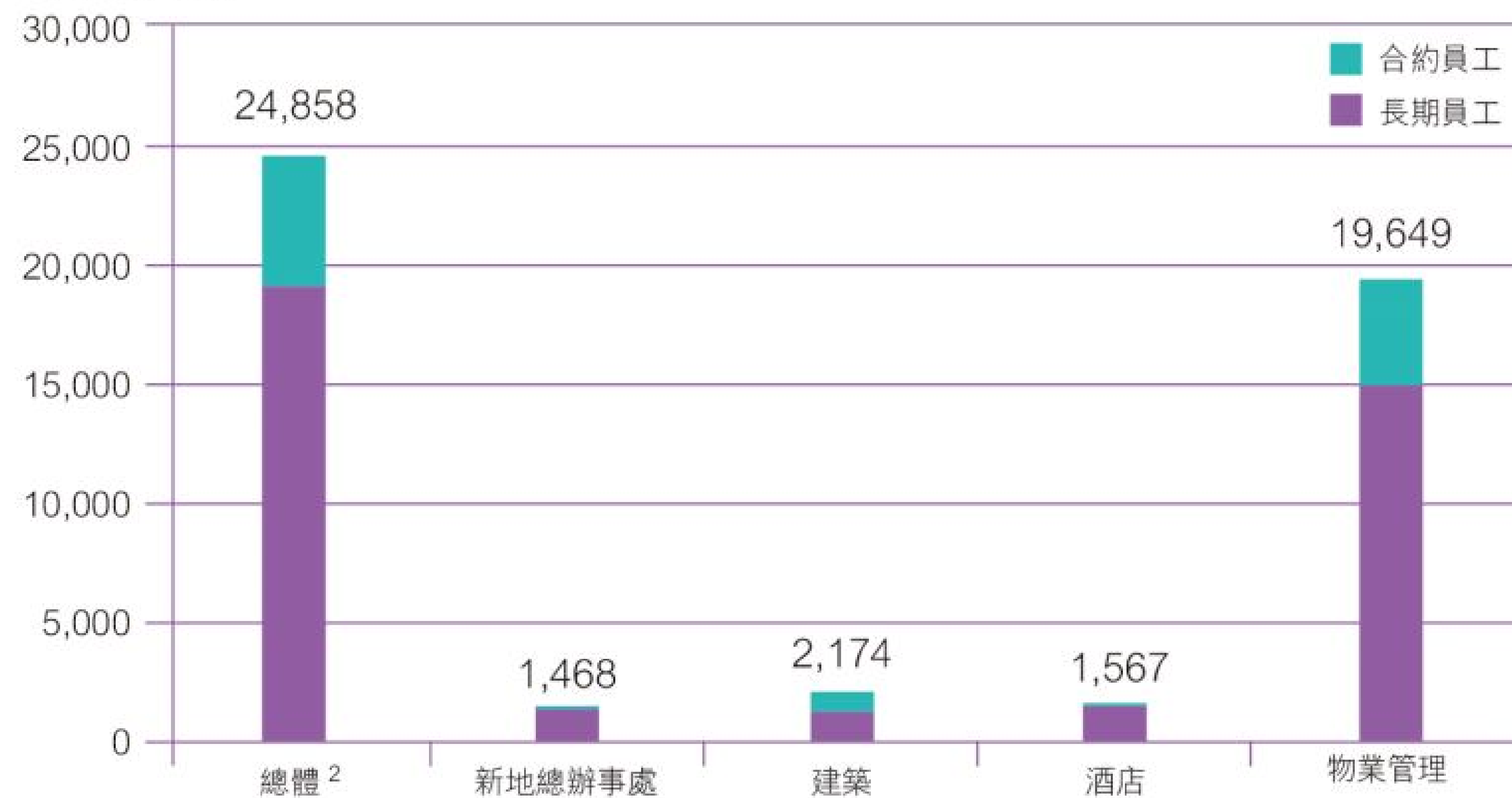
2010 年報告所載的持份者關注事項	於 2011/12 年報告的頁次
擴大披露對環境和社會影響及實務的範疇	1
與政府、公用事業機構、非政府組織、住戶及租戶合作，支持及實行環保措施	6
向附屬公司推廣可持續發展概念，並披露更多有關其他業務的資料	21 - 22
匯報重要的環保指標，包括碳排放、建築效益、用水、廢物量及回收再造	30 - 32
為物業加入更多節能設計，更妥善地控制商場的空調溫度	31
宣傳物業項目的環保特色，作為公眾教育，並吸引準買家	33

對員工的承諾



人才是集團業務賴以成功的基石。我們為僱員及其家人提供完善福利，還有廣泛的培訓及事業發展機會，協助員工盡展潛能。

按僱用方式劃分的員工
(僱員人數)



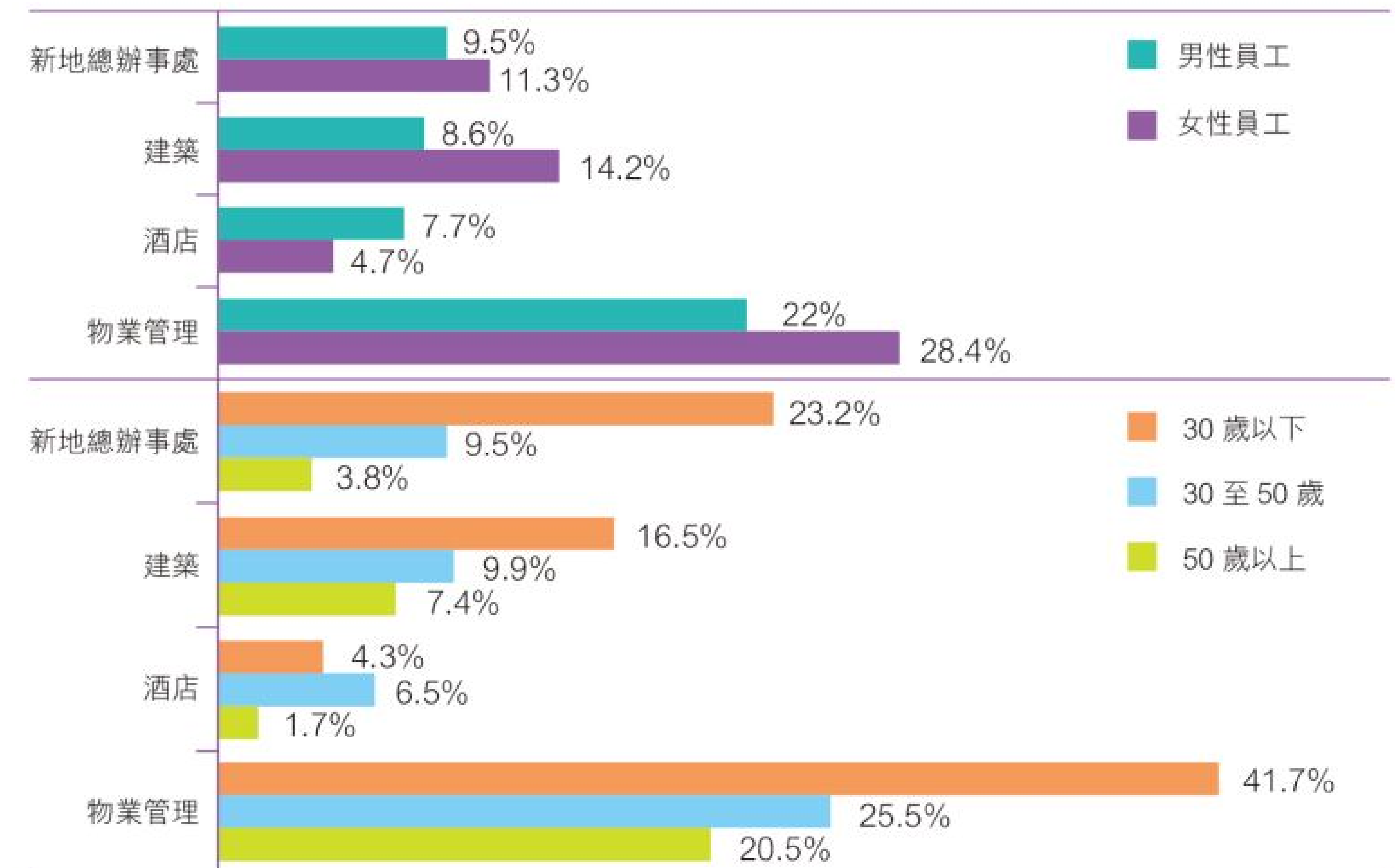
按職級及性別劃分的員工³



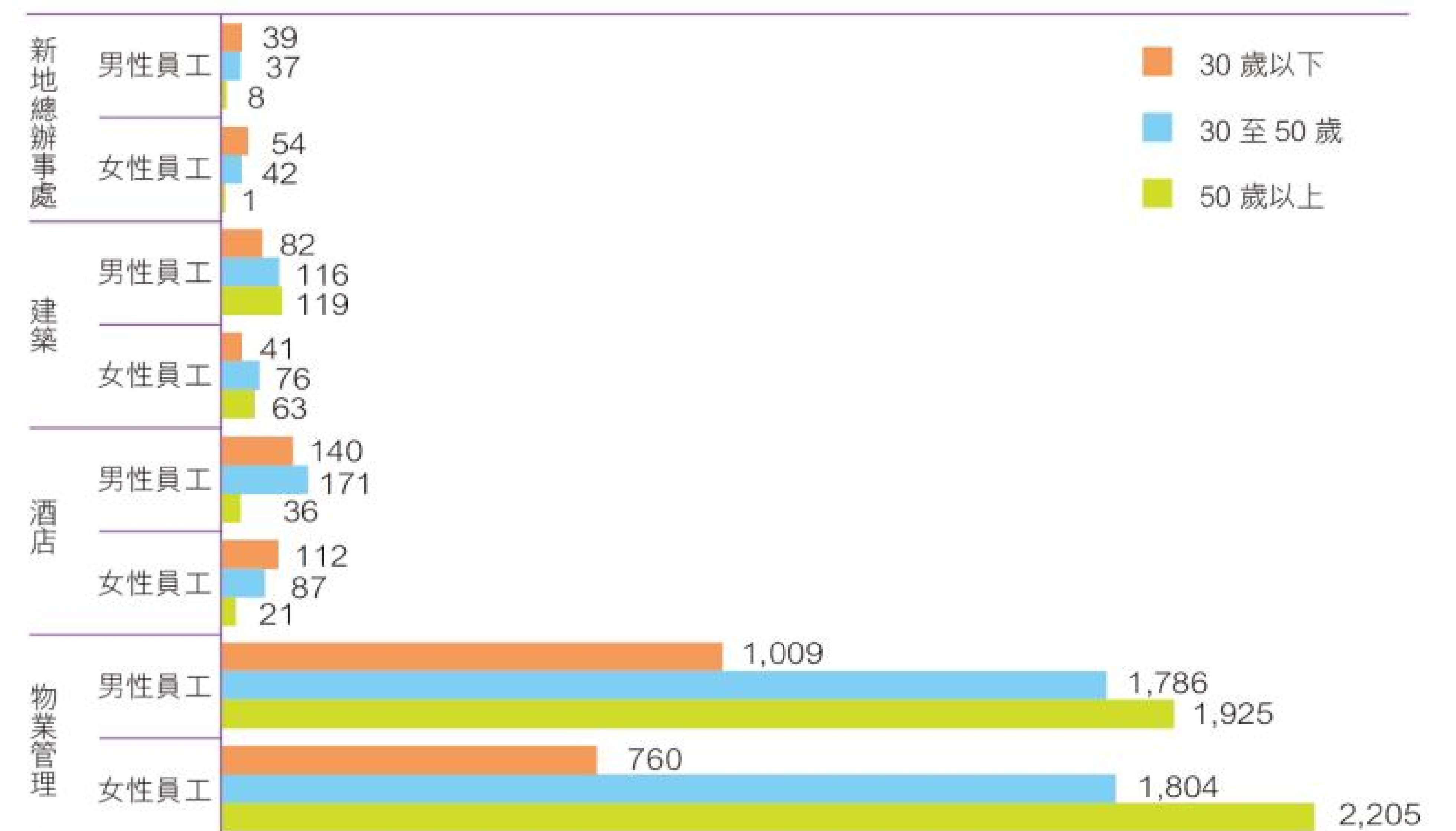
² 總體只包括本報告範圍所涵蓋的僱員，而非集團全體員工

³ 只包括新地總辦事處及從事物業管理和建築的全資附屬公司員工

按業務運作、性別及年齡劃分的員工流動率



按業務運作、性別及年齡劃分的新入職員工



僱員福利

我們致力吸引及挽留優秀人才，鼓勵他們發揮潛能，推動業務增長。我們以市場薪酬水平及員工個人表現為基準，定期檢討員工薪酬。全體員工均享有長期服務獎、醫療福利、有薪病假、產假及恩恤假。集團定期檢討上述所有現行政策及員工福利，以維持集團在市場上的競爭力。於 2010 年，我們推出「新地集團員工子女本科獎學金」，全額資助員工子女升讀大學。於 2011/12 年度，共有六名員工子女獲取此獎學金。

我們鼓勵員工作息平衡，有特別需要的員工可申請彈性工作時間，我們還會因應員工的不同環境和情況，提供各類假期。我們為員工、合約員工及員工家屬提供各式各樣的社交及康樂活動。在 2012/13 年度，我們承諾為員工舉辦四次提升環保意識的活動。集團設有 24 小時免費「傾心熱線」服務，為僱員提供輔導、情緒支援以及健康建議，有關內容保密。

集團透過「新地長青會」與退休員工保持聯繫。該會定期舉辦各類活動，例如郊遊、聯誼聚會及保健計劃。為支援退休員工和改善香港長者的生活，我們在有空缺時，會以合約或兼職形式重新聘用退休員工。



培訓圖書室備有多元化的自學教材供員工使用



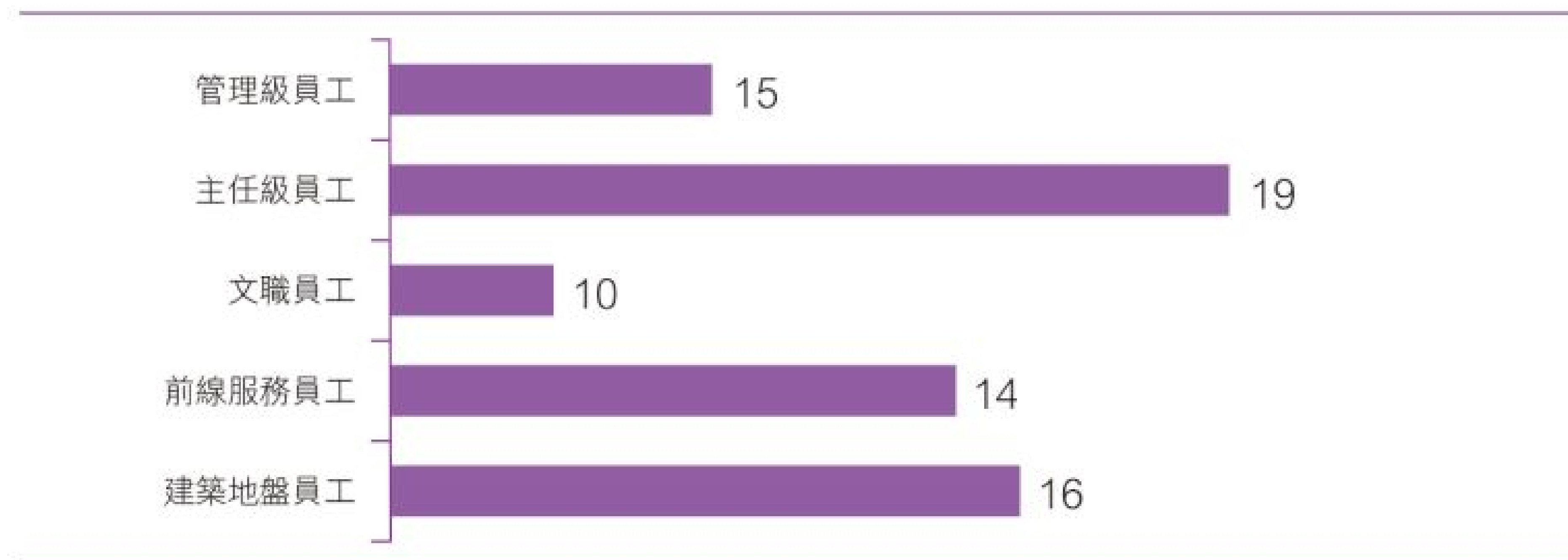
舉辦培養團隊精神的工作坊，以提升員工表現



員工發展

與時並進是我們企業文化的核心價值之一，員工培訓計劃著重個人及專業發展。我們定期檢討計劃，積極徵詢員工意見，並根據個別員工的工作表現檢討結果，在每年年初制定年度培訓計劃，並作出定期檢討。

2011/12 年度員工平均培訓時數



集團於 2011/12 年度舉辦超過 3,500 個培訓課程，培訓總時數逾 212,000 小時，包括以課堂及講座形式進行⁴。期內，集團在員工培訓方面的總開支接近港幣 1,800 萬元。

與員工緊密聯繫

為致力創造和諧的工作環境，集團建立坦誠溝通的完善機制，鼓勵員工表達意見。集團還透過公司內聯網及員工通訊《新地動態》發放資訊，讓員工掌握公司內部發展。我們一直致力減低員工流動率，同時明白員工留職率直接反映員工的工作滿足感。我們進行小組討論及員工問卷調查，加深了解員工的需要和看法。我們會與每名離職員工面談，了解他們對公司的看法和離職原因。

⁴ 不包括酒店

重視平等機會

我們嚴格遵守參考聯合國《世界人權宣言》制定的香港法律。集團嚴禁僱員因性別、婚姻狀況、懷孕、殘疾、家庭崗位、種族、膚色、宗教或社會出身，而於僱傭範疇中遭受到任何歧視，包括招聘、培訓及發展機會、分配工作、發放薪酬與福利，以及評估工作表現等。

於 2011/12 年度，我們旗下一間酒店匯報一宗聲稱跟懷孕有關的歧視個案，事件經平等機會委員會調解後已經圓滿解決。集團年內並無收到其他歧視個案的申訴。

僱員手冊及集團內聯網載有我們的平等機會政策，當中清晰列明員工若覺得自己遭受歧視時可依循的申訴程序。

紀律規則

集團的紀律規則覆蓋範圍全面，適用於全體員工，包括高級管理層及董事局。紀律規則包括以下條文：

- ✱ 確保沒有利益衝突
- ✱ 嚴禁行賄和受賄，包括索取、提供及收受利益
- ✱ 遵守現行法規
- ✱ 有關酬酢、貸款及賭博的政策
- ✱ 有關兼職及投資的政策

舉報及申訴處理程序

我們設有舉報政策，僱員手冊內亦詳述申訴處理程序。所有員工也可以查閱舉報政策的資料，其中列明當員工就不當行為作出舉報，不會因此遭受任何形式的恐嚇或報復，舉報資料一律保密，並謹慎處理。

2011/12 年度，
集團提供超過
8,000 小時
有關人權及
相關條例的培訓⁴

對顧客的承諾



我們承諾貫徹最佳的經營實務，其中一環是致力為各類顧客提供卓越服務，包括住宅物業的租戶及業主，以及商場、寫字樓及工廈的商業租戶。

於 2012 年，新地會
會員人數超過
310,000

去年帝苑、
帝京、帝都及帝景
四間酒店共收回逾
10,000 份
住客滿意程度問卷調查

新落成物業交付業主之前，由專業團隊負責檢驗，確保單位達至最高標準



集團主席兼董事總經理郭炳江（右一）進行家訪，聆聽住戶意見

滿足顧客要求

我們制定了適用於整個集團的顧客滿意政策，當中重點列明須高度重視客戶的權益。

我們認真處理顧客的私隱問題，訂立了嚴謹的個人資料私隱指引，還設有專責團隊，嚴格按照香港的私隱條例來管理客戶資料庫，確保客戶權益得到保障。集團去年並無收到有關客戶私隱或遺失客戶資料的投訴。

我們是香港首家設立跨部門交樓小組的地產商，交樓小組專責監督每項新物業的交樓程序。我們的服務承諾基礎是為所有新入伙住宅單位提供兩年維修保證。

新地會於 1996 年成立，致力加強集團與顧客的雙向溝通，以便不斷提升服務質素。於 2012 年，新地會的會員人數已超過 310,000 名。新地會為會員優先提供集團最新發展項目的資訊，亦聽取住宅項目業主及租客對集團產品及服務的意見。



廣受顧客讚賞

集團多個物業項目在 2012 年度「優質建築大獎」中獲獎或入選最後名單，有關大獎由香港九個專業團體合辦，分別為香港建造商會、香港建築師學會、香港營造師學會、香港工程師學會、香港房屋經理學會、香港測量師學會、國際物業設施管理協會香港分會、香港品質保證局及香港地產建設商會。

兩年一度的「優質建築大獎」旨在表揚優質建築項目及背後的项目團隊。評審委員會就物業整體目標與執行、成本及效益、建築技巧及質素、建築學觀點，以及物業和設施管理等，全方位作出評審。

- ✿ 環球貿易廣場 — 獲得最高榮譽「優質建築卓越大獎」，以表揚其在眾多參賽項目中具備最佳整體質素，另奪得三項大獎
- ✿ HomeSquare — 香港非住宅項目（翻新及活化項目）入圍獎
- ✿ 天巒 — 香港住宅項目（多幢）優異獎



集團副董事總經理黃植榮（中）及項目團隊接受殊榮

顧客關係

我們透過電話熱線、網上討論區、意見表、顧客意見調查、面談、神秘顧客、服務大使等多個渠道聽取顧客意見。此外，我們鼓勵各級員工主動聆聽客戶意見。

我們的客戶關係組專責跟進就銷售及出租住宅物業、寫字樓及商場方面提出的意見。該小組按既定程序跟進個案，務求迅速有效地解決所有個案。我們有系統地紀錄顧客的投訴和意見，並於每季向高級管理層提交報告匯報情況。

顧客安全及身心健康

我們承諾關注顧客的身心健康，致力讓顧客在使用集團轄下物業時不受性別、年齡、殘疾或收入等因素影響。每個新項目於規劃階段已全面遵守法例規定，確保設有適合殘疾人士使用的相關設施。在技術許可的情況下，我們亦致力提升現有物業的質素，以符合最新規定。集團定期為旗下物業引入新設施，以配合不同年齡組別，尤其是兒童和長者的需要。

部分實施的措施如下：

- ✿ 於2012年，集團在全港45個地點和商業項目設置心臟復甦機，並有超過700名前線員工擁有急救證書，符合資格使用有關設備
- ✿ 集團在多個商場（如新世紀廣場）及住宅項目（如曼克頓山和海濱南岸）為員工提供耳掛式調頻裝置，協助他們與聽障人士溝通。集團亦為失明及視障人士在升降機控制板裝設凸字標記以及設置引路徑
- ✿ 集團在多個商場提供牛奶加熱服務、首創兒童專用洗手間和免費尿片

集團聽取顧客意見，促進雙向溝通



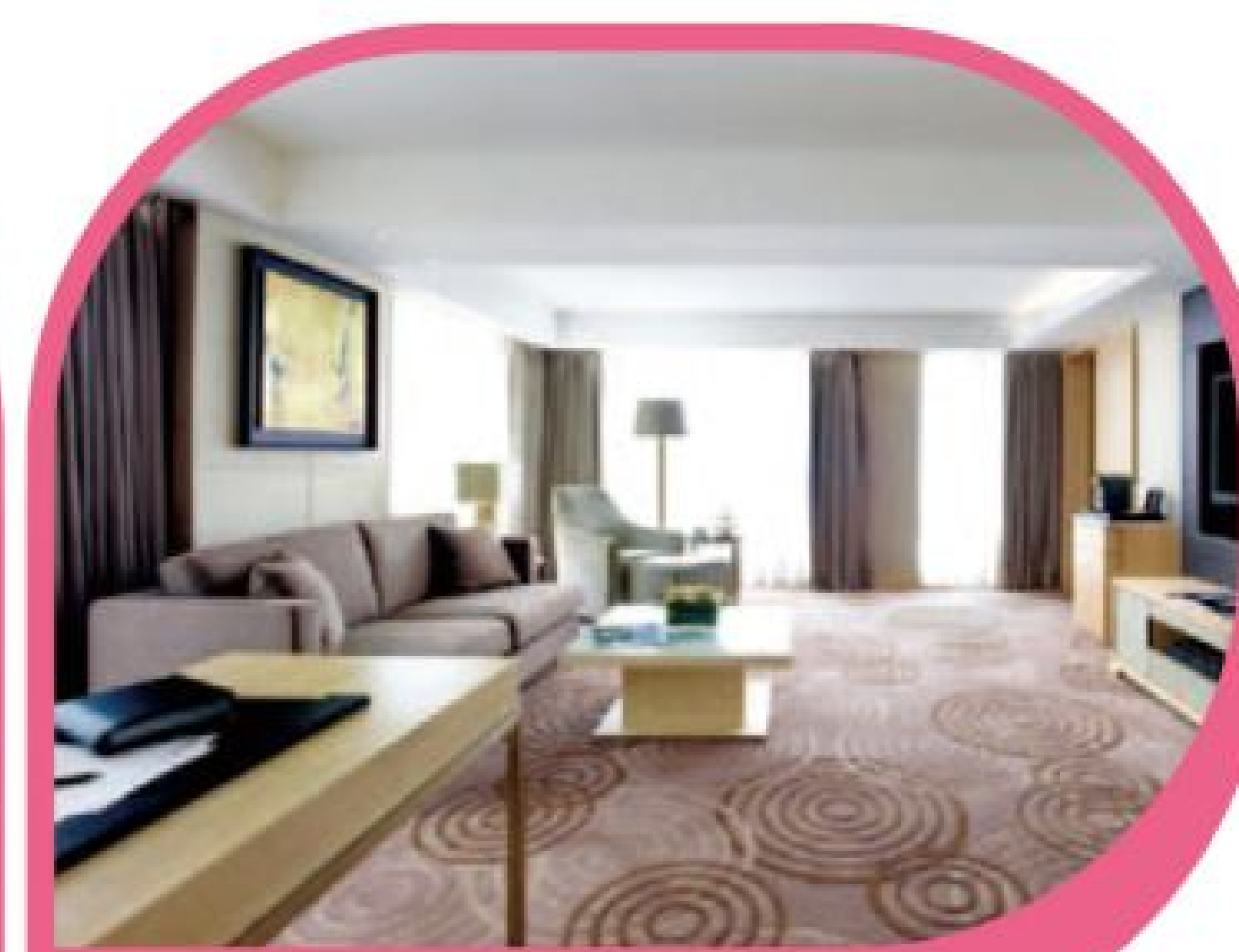
案例研究：追求卓越令客顧客滿意

為貫徹以客為先的承諾，我們確保酒店住客可享受到最頂級的服務。帝都酒店每天進行住客意見調查，分析住客滿意度，以便找出有待改善之處。另外，帝京酒店每月進行住客滿意度報告，相關部門需要作出跟進，務求盡量完善服務。

酒店管理層或人力資源部定期為酒店員工提供培訓，加強他們應對顧客的能力。酒店員工訓練有素，以細心及專業的態度，迅速跟進顧客投訴，隨後會向管理層匯報結果，尋求內部及外在的解決方案，以滿足顧客的需求。



帝京酒店



帝苑酒店



帝景酒店



帝都酒店

對供應鏈的承諾



我們重視供應鏈採用負責任的方式運作。作為地產發展商，集團旗下工地有大量受僱於承建商的工人，並設有內部系統監察，包括審查承建商在操作標準、勞工法例及職業安全的政策及表現，確保承建商減少勞務風險。

建築工程意外率為
每千名建築工人
12.5 宗，
大幅低於業內平均水平
49.7 宗

於 2011/12 年度，
建築地盤員工接受超過
190,000 小時
培訓



定期舉行講座以提供有關安全、環境及相關事宜的最新資訊

供應商必須遵守我們的紀律規則，方可成為合作夥伴，我們亦會密切監察承建商和供應商的表現。集團從事建築的附屬公司新輝設有完善系統，以便監察承建商和供應商的服務表現，當中包括是否符合我們的標準。

為確保合約工人獲得公平報酬，集團於 2002 年開創先河，推行薪金自動轉賬計劃，讓集團建築工地的所有工人直接從分包商出糧。此外，集團於 2007 年建立了一套系統，在確認分包商履行強積金供款責任後，便會向他們發還部分行政支出，防止分包商挪用強積金供款。新輝為同業樹立典範，豁免向工業意外索償人收取行政費用。

培訓

為與承建商和供應商維繫良好關係，確保他們遵守集團的標準，我們為承建商提供有關安全、環境研究及其他相關事宜的培訓。

工地人員會每星期以及工作流程有改動時，舉辦有關風險評估及安全系統的實地培訓及工地座談會。在匯報年度，集團提供的培訓活動包括：

- ✱ 平安卡續期課程
- ✱ 安全使用起重機械及起重裝置
- ✱ 高空工作
- ✱ 工地安全管理及內務管理

“集團致力確保建築工地安全，為員工提供健康的工作環境。我們除了關心公司員工的安全外，亦為供應商及承建商舉辦安全座談會及培訓活動。”

集團主席兼董事總經理
郭炳江

健康及安全

集團每年均會對所有項目及承建商進行大規模的健康及安全評估。參考評估結果，安全紀錄欠佳的承建商或分判商會被剔除出招標名單。

新輝已獲取國際安全標準認證：ISO9001（自 1995 年起）及 OHSAS18001（自 2008 年起）；啟勝及康業亦同時獲取 OHSAS18001 認證。

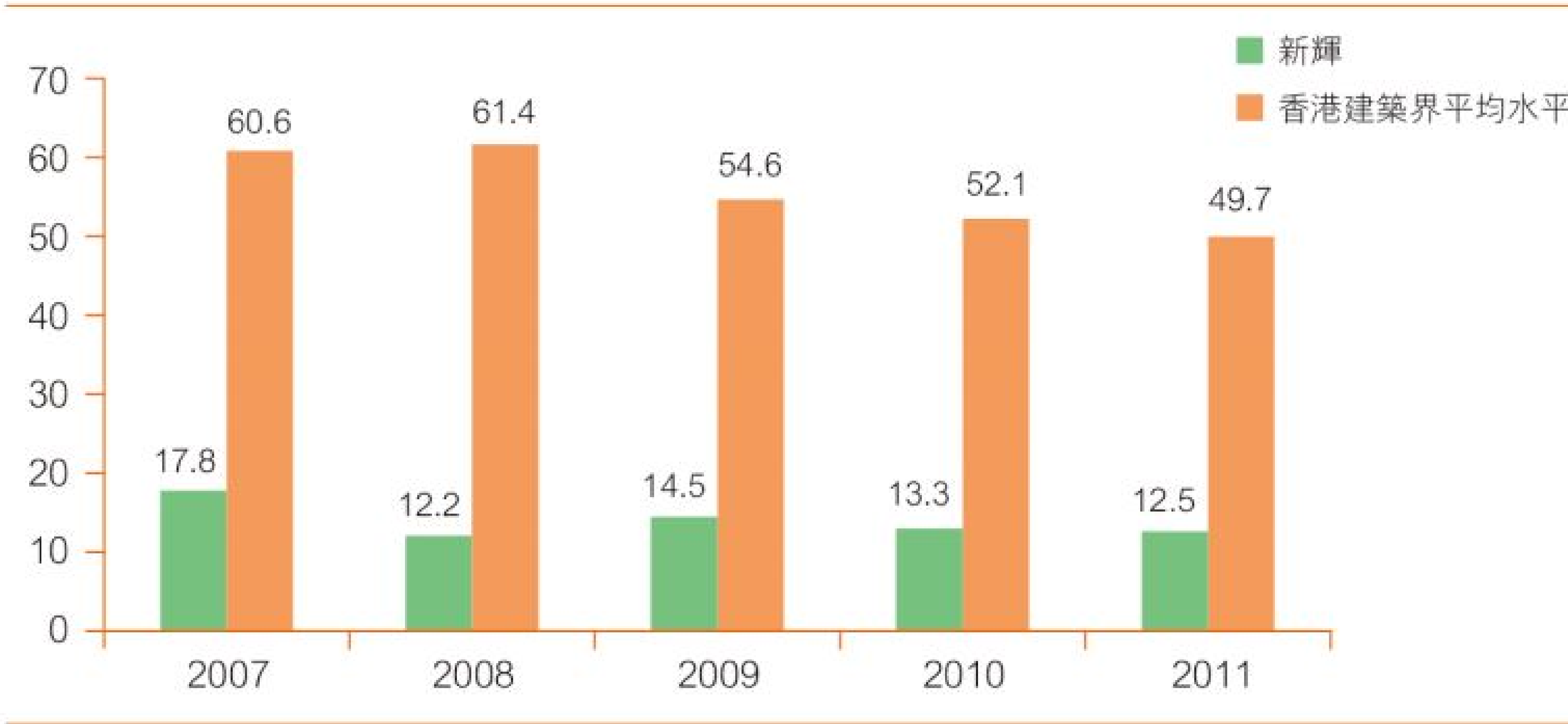
我們的安全管理委員會負責監督相關的工地安全管理委員會，而工地安全管理委員會下設營運層面的職能安全小組委員會，上述委員會均有工人代表出任委員。為監察工地的安全標準情況，我們會對承建商或分判商進行公司層面的巡查，包括每季一次的「安全及內務管理」巡查以及每月一次的「二級」安全巡查。此外，集團的工地每月均會進行安全表現檢討，並向新輝總經理提交檢討報告。

2011/12 年度職業健康及安全數據

涉及因工死亡事故的員工數目	0
涉及工傷事故的員工數目	1,055
與工作有關的意外及疾病（職業性）所造成的損失工作日數	19,110
其他病假（與工傷無關）造成的損失工作日數	98,407
每千名工人的意外率	42
每 200,000 工時的損失工作日比率	3.1
每 200,000 工時的缺勤率	42.9

我們的安全目標是避免發生致命意外，以及每年按每千名工人計算的非致命意外率少於十宗。我們的意外率一直低於業界的平均數字。

每年按每千名工人計算的建築工程意外率



可持續採購措施

我們繼續與承建商及供應商合作，以便在供應鏈上進一步提升可持續發展性。集團的《承建商、顧問及供應商指引》清楚列出承建商、分包商和供應商須遵守我們的環保政策規定。供應商和承建商的標書和合約均包含「道德規範」條文，確保他們對有關指引的規定給予所需重視。我們還透過《綠色採購指引》，向業務夥伴推廣環保實務，例如承建商和供應商必須：

- ✱ 推行措施減少產生廢物及確保妥善處理廢物
- ✱ 採取措施確保物料和資源的使用效益
- ✱ 在提交標書前，自行評估有關生產方面的專業資格、認可品質管理及環保政策的表現
- ✱ 與集團簽訂協議書，確認恪守關於環保和職業健康及安全的標準。

對社群的承諾



我們致力推動香港社區的可持續發展，透過發展項目及物業管理活動，我們積極回應社區需要，為社會出一分力。

「新地義工
Team 力量」約
2,000 名
義工投入超過
80,000 小時
的服務總時數

逾 **5,200**⁵ 名
基層兒童參與了
「新地齊讀好書」計劃的
書展活動

我們的社區投資理念

社區投資是我們可持續發展策略的重要一環，我們參與各類項目，致力為社區及集團業務締造長遠裨益。我們設有社區投資的既定框架，為挑選及評估這些計劃提供指引。我們亦透過持份者聯繫活動，加強了解香港的社會和經濟需要，以及如何以最佳方法回應這些需要。我們考慮參與計劃時，亦會以集團的社區投資原則及既定專注範疇為依據：

社區投資原則：

- ✱ 與非政府組織維持緊密的夥伴關係
- ✱ 鼓勵員工直接參與社區活動
- ✱ 持之以恆地融入社群，舉辦長期的社區活動
- ✱ 運用集團的優勢、網絡及專長

社區投資的專注範疇：

1. 培育社會棟樑
2. 關懷弱勢社群
3. 提倡社會和諧
4. 提高環保意識
5. 僱員義工服務

⁵ 由 2008 年至 2012 年

培育社會棟樑

我們十分重視培育社會棟樑。過去七年，「新地開心閱讀」計劃舉辦了各類活動，在社區推廣閱讀及寫作文化，吸引數以千計人士參與。2011/12 年度的主要活動包括：

- ✱ 「濃情・家書」新地閱讀寫作比賽
- ✱ 第四屆「新地齊讀好書」計劃資助接近 1,200 名基層兒童參與一年一度的香港書展，並提供購書津貼
- ✱ 每年出版 12 期《讀書好》雜誌

在過去數年，「新地齊讀好書」計劃已帶領數千名兒童參觀書展



集團主席兼董事總經理郭炳聯（右二）出席支持「濃情・家書」新地閱讀寫作比賽



新地喜「閱」指數

於 2012 年，我們進行了首屆「新地喜『閱』指數」問卷調查，探討香港市民的閱讀習慣和評估本地閱讀文化。研究發現：

- ✱ 「我的喜『閱』指數」為 4.81 (1 分最低，10 分最高)，反映受訪者對閱讀的喜愛程度只屬一般
- ✱ 「香港閱讀風氣指數」為 4.77，可見受訪者對整體社會的閱讀風氣評價一般
- ✱ 約六成受訪者表示有閱讀習慣
- ✱ 香港人在六個月內平均閱讀少於兩本書，每週閱讀時間少於兩小時



有閱讀習慣的人口比例：

58.2%

沒有閱讀習慣的人口比例：

41.8%

關懷弱勢社群

我們致力為弱勢社群提供援助，以實際援助改善他們的生活質素、提高受聘機會，協助他們融入社區。

我們繼續透過「以心建家送暖行動」支持及舉辦各類慈善活動，並鼓勵員工運用專業技能，為弱勢家庭及個人提供基本家居維修及保養服務。去年新春期間，我們與社會福利署及其他社福團體合作舉辦千歲宴，與觀塘及葵青區近 2,000 名長者賀新歲，於宴席及家訪期間，向長者派送了 5,000 個愛心福袋。另外，為慶祝端午佳節，集團義工與社福團體合作，為馬鞍山、香港仔及深水埗的獨居長者、露宿長者、智障人士及低收入家庭送贈近 3,500 隻賀節糰子。

為長者安排充滿節日氣氛的「以心建家送暖行動」



提倡社會和諧

我們透過不同的社區活動，推動愛生命、愛地球及愛家庭的正面價值觀。為提升家人之間的關係，新地會每年舉辦愛家活動，推廣健康和諧的家庭生活。年內推出以「全情愛家」大行動為主題的愛家活動，透過「珍惜 • 愛家人」facebook 專頁、在集團旗下商場舉辦展覽、比賽、講座、調查及工作坊，宣揚愛家訊息。「最溫情的味道」大募集活動邀請大家分享難忘的愛家故事，反應熱烈，共收到逾 6,000 份參賽作品。

提供就業指導

近十年來，集團與服務青少年、專責推廣文化及教育的突破機構合辦「師徒創路學堂」計劃，培育一班被標籤為學業成績欠佳或來自基層的青少年。最近一屆的「師徒創路學堂」計劃為期兩年（2010年9月至2012年5月期間），約有300名學員參加。計劃提供溝通技巧培訓課程及就業講座、綜合在職培訓，並由集團資深員工提供個別輔導。計劃旨在協助青少年為自己的前途作好準備，探索未來的事業發展方向，訂立重要的人生目標。

參加計劃的一名學員阿龍表示，以往只會考慮薪金高低作為求職準則，參加培訓及座談會後，明白到認識自己和訂立目標的重要性。現時，他希望了解更多有關職場的實際情況，清楚認識自己的能力和志向，尋找理想職業。他鼓勵年輕人要努力工作，追求理想：「訂立目標，令夢想成真！」



提高環保意識

提升社區的環保意識是我們環境管理的重點。我們善用龐大的住宅及商用物業網絡，向住客及租戶推廣環保意識，鼓勵他們實踐綠色生活。

於2012年3月，我們推出「新地G能量」平台，展示集團的環保政策成就，以及推廣集團附屬公司及其持份者舉辦的綠色活動，並會透過此平台倡議綠色管理、贊助及舉辦環保活動，期望藉此將環保意識推廣至我們的員工、顧客、商業夥伴及廣大市民。作為「新地G能量」的其中一環，我們策動了「新地齊心愛自然」計劃，旨在向員工及市民宣揚愛惜自然環境的訊息。我們舉辦了清潔活動及教育計劃，從而提升保育意識，以及傳達保護本港泳灘和郊野公園的好處。於2011/12年度，該計劃共舉辦了五次活動，吸引逾千名員工及學生義工參加。

「新地G能量」亦設有互動網站和社交網絡專頁，鼓勵住客及租戶透過簡單步驟改善環境，包括回收衣物、家電及鋁罐、廚餘回收循環再造為肥料、捐贈舊書，以及關掉不需要的照明裝置和電器。

「新地齊心愛自然」鼓勵大眾親近大自然及明白保育的重要性



我們的貢獻

我們致力發揮自己的長處，協助改善社區。我們透過捐助金錢和實物、提供場地及公司義工的時間和技能，以支持社區發展。在2011/12年度，我們的慈善捐款達港幣6,900萬元。

我們運用集團資源，例如透過地標項目和商場網絡來舉辦慈善活動。

我們於2012年12月，在環球貿易廣場舉辦首屆「勇闖ICC-100——新地公益金慈善跑」，為香港公益金的兒童及青少年服務籌款。我們亦在旗下物業為社區組織提供免費活動場

地和宣傳點。於2011/12年度，約有150場慈善活動在我們旗下商場舉行，又以免租形式或收取港幣一元的象徵式租金，為香港耆康老人福利會及奧比斯等社區組織提供寫字樓。我們在來年將繼續善用集團旗下商場及寫字樓舉辦慈善項目。

集團副董事總經理雷霆（右二）探訪有需要長者，為他們帶來歡樂氣氛



推動員工參與公益活動

作為員工捐助計劃的一部分，我們鼓勵員工捐款予有需要人士，以及積極參與慈善活動。集團義工隊「新地義工 Team 力量」目前約有 2,000 名成員，義工隊參與不同類型計劃服務社群，對象包括長者、低收入家庭及傷殘人士。在 2011/12 年度，義工隊的服務總時數超過 80,000 小時，我們在來年將鼓勵更多同事參與社區活動。



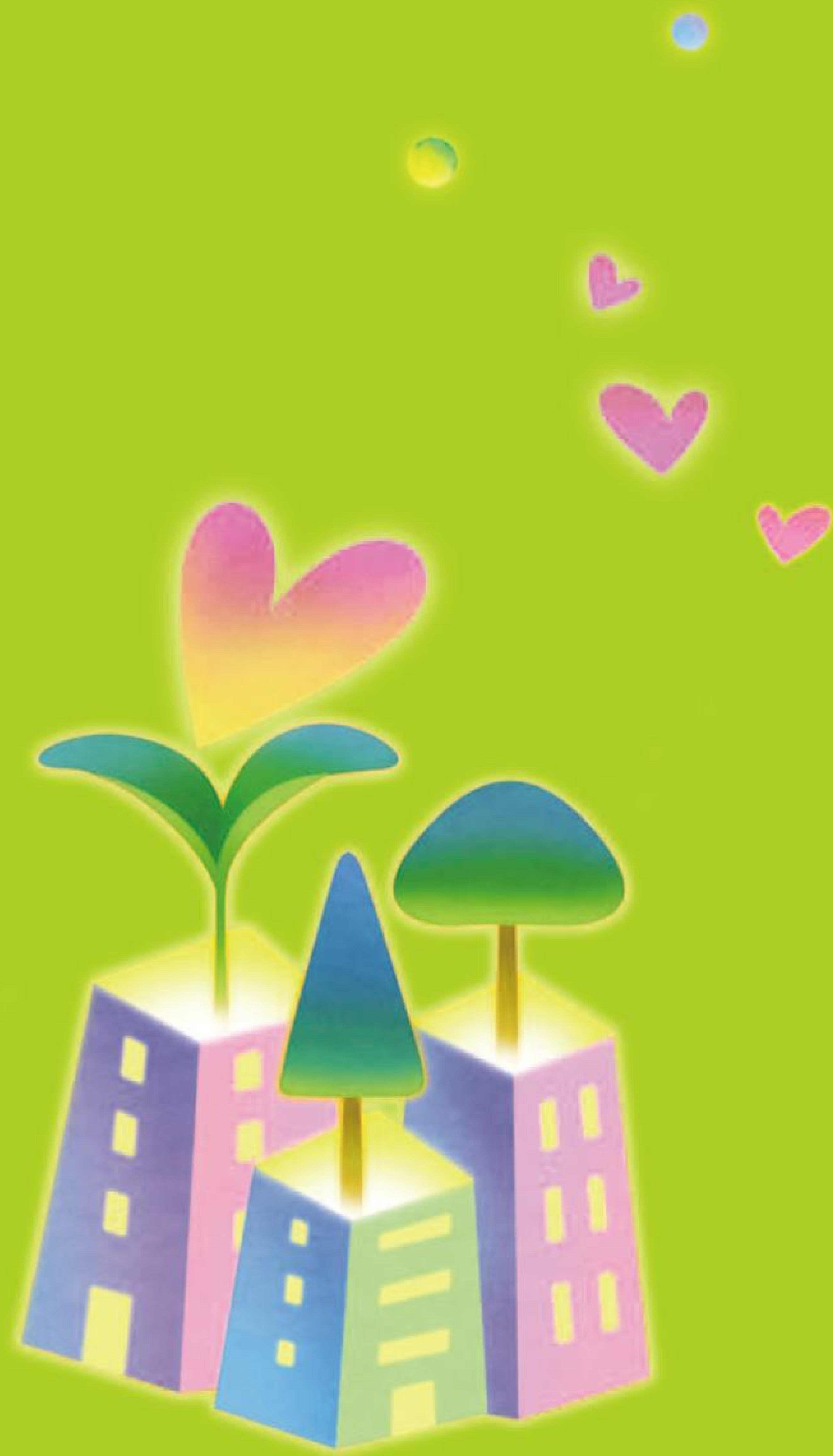
善用員工專長

「新地義工 Team 力量」運用義工同事的專業技能，協助受市區重建計劃影響的長者，義務為他們的新居進行基本裝修及維修工程。義工同事為東頭邨的長者驗樓、鋪地板及安裝電燈。集團義工隊總領袖梁麗慈表示：「多年來，我們協助不少長者搬遷，包括受石硤尾村、蘇屋村和牛頭角下邨重建項目影響的長者。義工同事以私人時間參與慈善工作，部分更與家人一起參與義工服務。他們積極投入義務工作，不但為受助人士注入正能量，亦把義務工作精神在社區延伸開去，讓更多人參與服務社群。」

“我們鼓勵員工投入義務工作，滿足社會需要。我認為義工隊的工作，最大的意義並不僅是為受助人帶來實質的幫助，更是透過服務讓他們感受到一份愛，社會的一份情。我自己和其他管理層都身體力行，與各位義工同事攜手投入義工服務，展現集團『以心建家』的理念，實踐我們回饋社群的承諾。”

集團主席兼董事總經理
新地義工 Team 力量主席
郭炳聯

對環境的承諾



我們認為致力加強環境保護對集團的長遠成功發展至關重要，因此我們將環保因素融入各業務環節的決策過程，包括由規劃及採購，以至建築，物業發展的最後階段和物業管理。



環保政策及管理

集團的環保政策列明我們對環境的承諾。我們致力有效地使用資源、採納環保建築及管理實務，並支持推廣綠色生活及居住環境的社區活動。我們承諾：

- ✱ 在物業設計、建築方法及採購過程中顧及環保因素；
- ✱ 積極推動員工、商業夥伴及社會大眾愛護環境；
- ✱ 不斷提升集團在環境管理的水平；
- ✱ 嚴格執行相關法例及法規。

⁶ 集團的能源優化委員會監察的 51 幢物業

⁷ 新地總部及附屬管理公司旗下 334 項物業

集團特設一個委員會負責監察業務營運中的環境管理，確保企業環保責任能夠融入營運實務中。該委員會由副董事總經理出任主席，並向董事局匯報集團主要業務的表現。

在營運層面上，業務單位各自負責自己的日常環保工作。我們為適用的環境管理系統申請 ISO14001 認證，已獲頒發的單位包括從事物業管理及建築的附屬公司。

我們將繼續加強與非政府環保組織合作，推廣環保、保育及減少廚餘。

環保表現獲獨立機構認可

我們在環保方面的領導力及表現持續卓越，廣受政府及環保團體認同。

於 2012 年，創紀之城一期、皇府山及上水廣場榮獲「環保建築大獎」。我們的園林設計及園藝保養表現優異，在 2012「最佳園林大獎」中共獲取 21 項殊榮，包括在住宅及商業項目類別中奪取四個金獎。評判委員會根據項目的外觀、可持續發展性及使用者的參與度作出嚴格評審。我們同時榮獲地球之友「企業綠色駕駛獎勵計劃」金獎，以表揚其燃油效益改善逾 12%，以及燃油用量減幅達 11%。

在報告期內，我們榮獲「香港環保卓越計劃」頒發共 348 項證書和標誌，以表揚集團在節能減廢方面表現，詳情如下：

減碳證書	減廢標誌	節能標誌	清新室內空氣標誌
67	211	51	19

氣候變化及能源管理

氣候變化為集團業務帶來重大挑戰，我們會繼續加強認識氣候變化帶來的潛在風險，並提升管理相關風險。我們積極參與各個有關氣候變化及環保建築事宜的諮詢小組及論壇活動。

我們的營運過程遵守環保法規，在可行的情況下，更致力達至超越法例要求。我們已採取預防措施，應對新興環保議題及相關的法例變更，例如我們早已做好準備，確保符合 2012 年 9 月生效的《建築物能源效益條例》，這樣可確保項目的建築設計完全符合該條例規定，並獲得認可。此外，集團參與香港政府的《節能約章》，承諾於 2012 年 7 至 9 月期間把旗下 18 個商場的室內溫度維持在攝氏 24 至 26 度之間，我們參與的商場數目亦是地產商之中最多的。

由 2008 年起至今，我們共有 131 幢物業進行自願碳審計，包括 51 幢寫字樓及商場、20 幢工廈及 60 幢住宅，較 2010/2011 年度增加 19 幢物業。我們希望可將碳審計的範圍擴展至集團負責管理的所有物業。根據上述審計結果，集團旗下物業管理公司康業及啟勝的間接碳排放量按年減少 4.8%，新地總部則按年減少 1.5%。

我們的能源優化委員會負責監察集團旗下主要商場及寫字樓的用電量，推動物業提升能源效益。委員會的成員包括工程管理部、物業管理部、商場市務部、寫字樓租務部及內部稽核部的代表。委員會的主要工作包括定期檢討用電量、推廣節能措施，以及研究節能新技術及發展。由 2006 年至 2011 年，能源優化委員會監察的 51 幢物業的電費支出共減少港幣 4,300 萬元，減幅達 12%。在 2012/13 年度，我們承諾繼續推行節能措施。

用電量（兆瓦時）：



酒店的節能措施

集團旗下酒店正陸續將客房的石英燈泡更換為 LED 照明系統。以帝苑酒店為例，酒店於 2011 年完成整修工程後，於 2011/12 年度內共節省 113,979 度電力，相等於減少 61.5 噸碳排放量。

用水

水是寶貴資源，我們一直監察用水量，務求提升效益和減少浪費。集團旗下物業管理公司鼓勵個別的物業管理辦事處制定節約用水計劃，各物業各自記錄其用水量。

九龍貿易中心安裝了雨水收集系統，透過三組總容量達 11,000 公升的儲水箱收集雨水，利用雨水進行一般清潔和灌溉植物。雨水收集後，經過過濾才分流到儲水箱，再輸送往大廈的綠化屋頂、空中花園及物業的其他地方使用。

於 2011 年，我們在部分建築地盤及新項目安裝了地下水系統。爾巒和昇御門的建築地盤裝置了水井，並在水井抽取非飲用地下水，用來抑制粉塵並作沖洗及清潔用途，然後再回收供洗車設施重用。在為期兩年的施工期間，兩個建築地盤的用水量將可減少 1 至 2%。馬灣公園的太陽館亦裝置了永久地下水泵，以地下水來沖廁。

減廢

管理和減少廢物是我們的環保措施中的重要一環。由於建築活動是集團最大的廢物源頭之一，我們在可行的情況下盡量將建築材料循環再用。壹號雲頂、雲頂峰和頂峰別墅項目的戶外行人道均採用了再造木材。上海國金中心寫字樓的地毯則以再造物料製造。

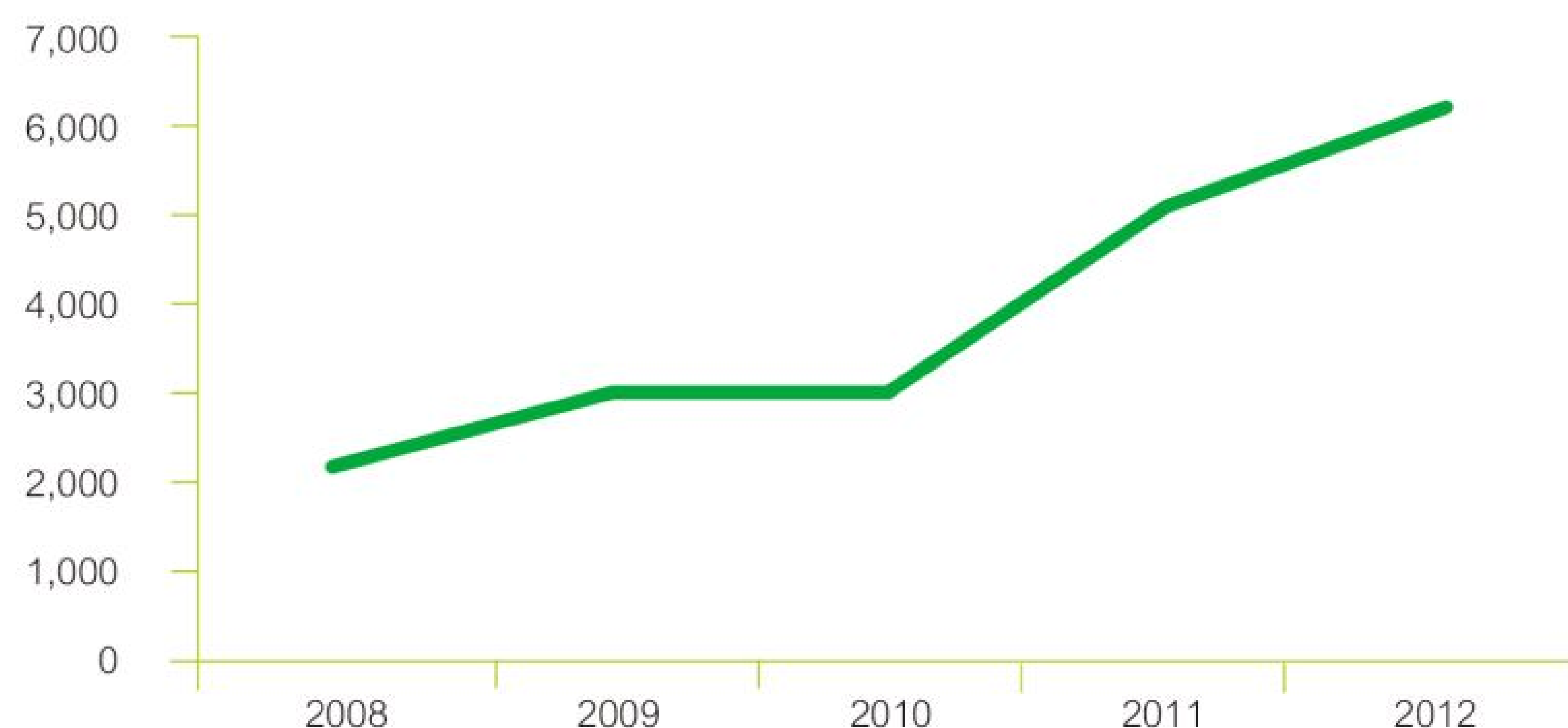


2011/12 年度於酒店回收的廢物（公斤）：



我們有意推行更多措施去減少廚餘。於 2012 年 6 月，我們共有 23 幢物業參與廚餘回收計劃，計劃將收集得到的蔬菜、水果及肉食等廚餘，以廚餘分解機分解為有機肥料。我們其中一個住宅發展項目珀麗灣，現時每月平均回收達六噸廚餘。

珀麗灣每月收集的廚餘（公斤）



城市生物多樣性

作為具承擔的發展商，我們關注到城市化對生物多樣性的影響，並不斷尋找方法加強保護本地生態。我們現時已超越香港《環境影響評估條例》和自然保育政策條文等有關生物多樣性的政府規定。集團旗下的尚豪庭，興建中的昇御門及天晉項目，將遵守政府於地契內規定的樹木保育政策。集團計劃在即將落成的項目外牆進行大規模的垂直綠化，包括九龍貿易中心 B 座、昇御門及瓏門。集團旗下住宅物業壹號雲頂、星堤、峻弦及新城市廣場一期，在「高空綠化大獎」的私人發展項目組別中獲獎。

位於青山公路的低密度住宅發展項目星堤，設有一個 380,000 平方呎的花園，由國際著名園景建築師設計，為住客創造一個環保後花園。星堤在「2012 最佳園林大獎 — 私人物業」（園景設計）中榮獲金獎。

可持續發展設計及建築

在規劃新項目時，我們就自然日照和通風需要來研究大廈的間隔設計，以便善用照明、空調及其他電力系統，減少項目在落成後的用電量。我們以防範未然的態度，確保日後的發展項目能應付各種潛在風險。

我們支持國際及本地的建築物評級計劃，包括美國綠色建築商會的節能與環保設計（LEED）認證和香港建築環境評估法（BEAM）認證。在項目設計階段，所有項目經理已經開始考慮相關標準。於 2012 年，集團在香港及內地共有 14 幢物業獲得 BEAM 的認證和前期認證，並有四幢物業獲發 LEED 認證，另有 12 幢物業獲得「香港 Q 嘜環保管理計劃」認證。自 2011 年起，我們有意為所有新項目爭取環保建築認證。我們同時鼓勵員工吸收相關的環保知識及考取資格，六名建築部同事已獲取 BEAM 的專業資格。在 2012/13 年度，我們致力為興建中項目取得 LEED 和 BEAM 認證，包括位於鴻圖道 22 號的俊匯中心以及觀塘內地段 173 號。



星堤在「2012 最佳園林大獎」中榮獲金獎

案例研究：九龍貿易中心 — 可持續發展的設計典範

九龍貿易中心是位於西九龍的雙塔式優質寫字樓項目，透過鐵路網絡連接香港各區，交通便利。九龍貿易中心的設計及施工糅合不少先進的環保特色，奠定了漸進式的可持續發展設計典範。項目是採用國際規格，結合高科技與優秀建築設計的智能商廈。

- ✱ 九龍貿易中心 A 座獲得 LEED 正式金級證書，而 B 座亦獲得前期認證金級證書
- ✱ 大量採用低輻射玻璃幕牆以增加自然採光，令 75% 的佔用樓面可使用天然光
- ✱ 具節約功能的園景設計令用水量減少 50%
- ✱ 自然通風符合 ASHRAE 和 CIBSE 的室內空氣質素標準，確保租戶和顧客享有健康的室內環境
- ✱ 於施工期間大量採用再造物料，當中超過 40% 建材是在區內開採、加工及製造
- ✱ 九龍貿易中心以一條行人天橋連接鄰近港鐵站，為租戶及居民提供安全便利的公共交通選擇，有助減少區內的交通流量及路邊廢氣排放量



全球報告倡議組織（GRI）索引

本報告按全球報告倡議組織 G3.1 指引來編製。該指引是一種自願性的匯報架構，為工商機構匯報可持續發展表現提供指引。

本頁載列的圖表包括報告中已記載的 GRI G3.1 標準披露及表現指標。其他未有於報告內回應的指標，我們作出了簡短說明。

頁次	章節	涵蓋的 GRI 指標
1	我們的報告方針	3.1 - 3.3, 3.5 - 3.8, 3.10, 3.11
2	聯席主席兼董事總經理的話	1.1, 4.2
3	我們的業務	2.1 - 2.10, 4.12, 4.13, SO5, EC MA
7	我們的可持續發展方針	1.2, 4.1, 4.3, 4.8, 4.9, 4.11, SO4
9	對持份者的承諾	4.14 - 4.17
12	對員工的承諾	3.9, 4.4, 4.6, 4.8, EC3, LA1, LA2, LA3, LA7, HR4, SO3, LA MA, HR MA
16	對顧客的承諾	PR5, PR8, PR MA
20	對供應鏈的承諾	HR2, HR MA
23	對社群的承諾	SO1, EC8, SO MA
29	對環境的承諾	3.9, EN4, EN5, EN6, EN14, EN18, CRE8, EN MA
35	全球報告倡議組織索引	3.4, 3.12
36	核實聲明	3.13
	集團年報 2011/12（第 104 - 115 頁）	4.4, 4.5, 4.7, 4.10

GRI 指標		意見
EC4	政府給予的重大財政援助	政府並無給予我們任何重大財政援助
LA4	受集體談判協議保障的僱員百分比	集體談判協議並未涵蓋集團員工
HR6	已發現業務運作中存在與童工有關的重大事故風險，以及採取有助消除童工的措施	香港並無任何業務出現與童工有關的事故風險
HR7	已發現業務運作中存在與強迫及強制勞工有關的重大事故風險，以及採取有助消除這類勞工的措施	香港並無任何業務出現與強迫及強制勞工有關的事故風險
PR9	因違反提供與使用產品及服務的規例而受重罰的總金額	並無這類巨額罰款
SO3	已接受機構反貪污政策及程序培訓的僱員百分比	2,447 名員工曾參與集團有關反貪污政策及程序的培訓 由於僱員可能出席超過一次培訓，因此參與者百分比並不反映僱員百分比



聯絡我們
我們非常重視持份者的意見。如欲提供意見，請聯絡：
sustainability@shkp.com

核實聲明

範圍

新鴻基地產發展有限公司 (新鴻基地產) 委託商界環保協會核實其 2011/2012 年可持續發展報告之內容。

核實工作的目標是保證報告內容與報告範圍相符，以及評估報告是否達到全球報告倡議組織 (GRI) 可持續發展報告指引 G3.1 的要求。報告涵蓋新鴻基地產在 2011 年 7 月 1 日至 2012 年 6 月 30 日期間可持續發展的表現。

報告的資料是由新鴻基地產全權負責，本會並沒有參與報告的資料搜集及編寫。

方法

本會透過審閱新鴻基地產的相關文件及數據記錄，就報告內具代表性的數據及陳述進行抽樣調查。為確保此報告的質量 — 包括報告的平衡性、數據的比較性、準確性以及時效性、清晰度和可靠性 — 乎合可持續發展報告指引 G3.1 的報告原則，本會亦就相關的原始數據和支持證據進行了審查。

意見

根據本會核實的結果，此報告乃依據全球報告倡議組織的報告框架所擬定，對報告原則作出了充分的考量，並達到了 GRI 3.1 B+ 應用評級的要求。

總括來說，我們認為報告適時地反映新鴻基地產於報告期間，其香港核心業務在

可持續發展方面的承諾、挑戰、表現及成效。報告亦能夠清晰、準確、可靠及可比較地，展示新鴻基地產在 2011/12 財政年度的對企業可持續發展的措施和取得的成果。

本會建議新鴻基地產在將來編製報告時考慮納入以下範疇：

- ✿ 繼續擴大報告範圍，以涵蓋更多業務單位的可持續發展表現
- ✿ 繼續改善持份者溝通程序，邀請更多不同群體參與，以包容更多的持份者
- ✿ 進行額外的資料保證，以進一步改進匯報方式及準確性

商界環保協會



羅漢興先生

政策及研究部總監

2012 年 12 月

www.shkp.com

