



持份者沟通政策

新鸿基地产发展有限公司（“新鸿基地产”）明白与持份者沟通对了解和满足其需要至关重要，并致力在日常运营中透过本政策促进与内部和外部持份者的有效沟通。

本政策适用于新鸿基地产及其所有附属公司（统称为“集团”）。集团业务单位应遵守本政策，并在适用的情况下，根据其业务性质订立、检讨及更新其所属政策。本政策涵盖以下范畴：

识别

- 通过参考国际最佳实践根据，例如《AA1000 持份者参与准则（2015）》中提供的指引，识别持份者并对其进行优先排序。
- 新鸿基地产的持份者包括拥有利益并受到或可能受到新鸿基地产活动影响的个人或团体。集团的持份者包括但不限于：顾客与租户、员工、供应链的合作伙伴、业务伙伴、联营企业伙伴、政府与监管机构、非政府组织合作伙伴、行业协会与学术界、股东与投资者、媒体合作伙伴，以及受业务运营影响的社区。

沟通策略

- 定期通过各种方式与持份者接触，例如日常的交流互动、会议及顾客满意度调查等，向持份者收集建议、意见和关注事项，以便作出调整及改善，以确保可有效地满足他们的期望。
- 考虑持份者推动集团持续改进的能力、需求、期望和反馈，并满足他们对沟通渠道的偏好。
- 以通俗易懂的语言为持份者提供双语（英语和中文）企业沟通，以促进理解。
- 提供有关管理持份者沟通风险的培训，如破坏性持份者。
- 如常用的沟通方式不能运作，持份者可以直接通过电邮 shkp@shkp.com 向集团的企业传讯部报告，表达关注。收到的反馈将转交相关部门跟进。

报告和审查

- 透过新鸿基地产的年报、股东周年大会及其他股东大会、在香港联合交易所有限公司（“联交所”）的公开披露、以及新鸿基地产网站的企业通讯及其他企业刊物与持份者沟通。
- 根据集团在与持份者沟通议题上的策略和发展，适时审视本政策，以确保其有效性。

中英文版本如有歧异，应以英文版本为准。