



集团可持续发展政策

新鸿基地产发展有限公司（“新鸿基地产”）秉持“以心建家”的信念，确保集团业务运营的决策过程会考虑可持续发展因素。

集团以本政策为可持续发展的基础，为持份者创造长远价值。集团的可持续发展承诺及方针基于五个核心范畴，包括：环境、员工、顾客、供应链及社群。我们与持份者维持紧密联系，以探索和把握推动可持续发展的机会。

本政策适用于新鸿基地产及其附属公司（统称为“集团”）。集团鼓励联营、合资公司、供应链的合作伙伴（包括供应商、承包商及分包商）及其他服务供应商遵守本政策，以保证集团各项业务的可持续发展。本政策涵盖以下范畴：

法律合规

- 严格执行或以更高标准运营所在司法管辖区内的适用法例、环境作业守则及社会标准。

环境

- 推广在建筑物的整个生命周期中采用环保物料、技术和实践。
- 提升业务运营中能源、用水及资源使用效益，避免污染，并将对生物多样性的影响降至最低。
- 优化碳管理、加强气候抗御力及制定缓解和适应方案，以应对气候变化。
- 提高员工、供应商、承包商、租户、客户和公众的环保意识，并鼓励他们负责任地使用资源。

员工

- 营造以人为本、互助包容的工作环境，提倡多元化及平等机会。
- 将员工的健康和放在首位，促进其身心健康。
- 加强人才培养力度，为员工的发展提供充足支持。

顾客

- 提供超乎预期的优质物业和贴心的服务。
- 支持创新和科技，持续提高产品和服务品质和安全。
- 通过对建筑物表现指标（包括但不限于室内空气质量、室内热舒适度和照明）的定期审计或调查等评估，识别改善客户和租户健康和福祉的风险和机会，从而制定改善健康和福祉的计划及行动方案。
- 通过集团内部的负责任营销政策和内部监控程序，促进负责任营销、广告和销售的实践。提供负责任营销的定期培训并对营销材料进行系统性及定期检查。

供应链

- 向供应商、承包商和业务伙伴传递集团的可持续发展相关政策，以建构并促进合乎道德规范和可持续的价值链。
- 实践可持续采购，优先考虑对环境和社会负责任的供应商。
- 建立沟通机制和申诉程序，使供应商和承包商可提出改进建议。
- 保障工地建筑工人的健康及安全。

社群

- 聆听社群的需要，通过一系列社区计划和慈善捐献对社群作出支持。
- 在推广青少年阅读及全人发展、宣扬运动行善及扶助弱势群体等方面作出投资，创造长远社会价值。
- 鼓励员工在工作期间及工作以外关心社区，并对环境负责任。

持份者沟通

- 通过不同渠道与持份者保持联系和沟通，了解他们的期望和意见，推动集团持续改进。
- 与业务伙伴和外部组织合作，推广可持续发展的最佳实践。

监察及汇报

- 制定、监察及检讨可持续发展相关目标，力求持续改进。
- 每年评估及汇报可持续发展表现。
- 董事局负责指导集团的可持续发展策略及发展。
- 可持续发展督导委员会因应情况定期检讨本政策，确保本政策有效可行。

中英文版本如有歧异，应以英文版本为准。