

2019 / 20 可持續發展 報告



新鴻基地產發展有限公司

目錄

1	我們的匯報方式
2	可持續發展督導委員會的話
3	我們的業務
5	我們如何推動可持續發展
9	為環境創造價值
17	為員工創造價值
22	為顧客創造價值
30	為供應鏈創造價值
36	為社群創造價值

附錄

43	I 獎項、參與組織及約章簽署
45	II 與持份者溝通的方式及重要範疇分析方法
46	III 可持續發展表現概覽
49	IV 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引
51	V GRI準則內容索引 — 核心選項
56	VI 獨立保證意見聲明書



我們的匯報方式

報告範圍

新鴻基地產發展有限公司（「新地」）欣然發布《可持續發展報告2019/20》，重點闡述我們在2019年7月1日至2020年6月30日期間，為環境、員工、客戶、供應鏈和社群創造價值的成果。本報告集中介紹我們位於香港的總辦事處和與物業相關的全資擁有附屬公司（統稱為「集團」）在可持續發展方面的表現和措施，涵蓋物業管理附屬公司—啟勝管理服務有限公司（「啟勝」）及康業服務有限公司（「康業」）；建築公司—新輝（建築管理）有限公司（「新輝」）；以及四家「帝」系酒店—帝都酒店、帝京酒店、帝景酒店及帝苑酒店。新地於報告年度繼續營運中國內地和新加坡的業務，有關業務約佔集團總資產值的百分之二十。詳情請參閱我們的**2019/20年報**。

集團旗下在香港上市的其他附屬公司亦根據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄27的《環境、社會及管治報告指引》（《ESG指引》）發布獨立報告。有關報告請參閱該等公司的網站。

報告標準

本報告根據最新的《ESG指引》要求以及全球報告倡議組織（GRI）的GRI準則的「核心選項」編製。為確保我們的策略符合國際公認的可持續發展原則，我們在準備本報告時亦參考《聯合國全球契約》的十項原則。

通過持續與持份者溝通並定期檢視各個可持續發展範疇的重要性，我們界定了本報告中應涵蓋的範疇。集團的可持續發展督導委員會參與整個審視和驗證持份者意見的過程。有關與持份者溝通的方式及重要範疇分析，請參閱本報告《我們如何推動可持續發展》和附錄二等章節。

報告保證

本報告由英國標準協會進行獨立認證，確認報告的涵蓋範圍和所闡述的資料均符合上述標準。獨立保證意見書載於本報告**附錄六**。

歡迎大家就本報告和集團的可持續發展表現提出意見及建議。請透過電郵 sustainability@shkp.com 與我們聯絡。

可持續發展督導委員會的話

本督導委員會欣然發布新鴻基地產發展有限公司《可持續發展報告2019/20》，分享過去一年我們在可持續發展方面所取得的進展。

回顧年內，本地社會事件及2019冠狀病毒疫情令集團以至整個社會均面臨前所未有的挑戰。雖然集團各業務無可避免地受到不同程度的影響，但我們在逆境中迎難而上，確保業務持續運作，同時保障持份者的利益。集團植根香港近半個世紀，與香港共同渡過多番經濟起伏，這些經歷不但有助我們建立雄厚實力和優質品牌，更有助管理層有效應對當前挑戰。集團秉承「以心建家」的核心價值，繼續堅持投資香港，發展優質物業並提供卓越的客戶服務，為顧客、租戶、住戶、員工及社區創造可持續價值。我們不斷加強自身在環境、社會和經濟方面的抗禦力，以追求長遠的增長，並為聯合國可持續發展目標作出貢獻。年內，集團更完成了一項特別檢討，以提升我們未來的環境、社會及管治表現及承諾。

儘管面對外部壓力，集團仍一如既往，堅守提供優質產品和服務的承諾。自2013年起，我們為香港新出售住宅物業的買家提供「首三年維修保證」，創業界先河。我們透過會員制專會—新地會與顧客保持有效的雙向溝通，同時通過物業管理團隊，致力為顧客提供專業貼心的服務。我們不斷力求創新，年內對商場綜合會員計劃The Point by SHKP進行升級，提供更豐富的優惠，並新增多個智慧功能，以提升顧客體驗。

集團專注建立綠色物業組合，以應對氣候變化等的未來環境挑戰。至今，集團的香港物業組合共獲得49項綠色建築認證。集團總辦事處新鴻基中心繼去年於「綠建環評既有建築2.0版」自選評估計劃中獲得能源使用範疇的「卓越」評級後，於報告年內進一步獲得管理範疇的「卓越」評級。此外，繼去年進行針對氣候變化相關影響的內部研究後，我們完善氣候策略，並在建築中加入氣候抗禦元素，以提升應對氣候變化挑戰的能力。我們已於本年度實現集團層面的節能目標，並隨即訂立新一個十年目標，期望可取得最佳的節能成果。

為減輕疫情所帶來的衝擊，我們向顧客、租戶、員工及社會有需要人士推出多項貼心的關愛措施。我們成立了由管理層領導的專責小組，確保可迅速且有系統地應對重大事件。年內，我們為最受疫情打擊的商場業務提供特別支援，包括向受影響的租戶提供租金寬減、加強清潔和採用更先進的科技，以提升衛生標準及

改善室內空氣質素；我們亦積極加強線上和線下的零售推廣活動，特別是刺激餐飲業的消費。為守護員工的健康和安全，我們適時安排免費病毒檢測和提供防疫用品，並加強工作場所的防疫措施，包括提供彈性工作安排。我們還向醫院管理局及非政府組織捐贈口罩及其他防疫物資，支援前線醫護人員、長者及其他基層人士。

我們繼續善用人才，激勵和維持優秀的工作團隊，藉此提高我們產品和服務的質素及效率。為保持社交距離，我們推出全新網頁「科技學習網」和升級自學平台，加強員工的網上培訓。另外，我們利用創新科技於工作場所推動可持續發展，並率先在其中一個工地項目中引入「SmartWorks智安建」系統，以確保工人安全和提高整體建築工地管理效率。我們亦致力讓員工維持工作與生活平衡，支持其個人及職業發展，並確保身心健康。

集團本著「以心建家」的精神，關懷弱勢社群，並積極在社區中推廣閱讀及運動行善。年內，我們與香港聖公會福利協會攜手籌建具特色的過渡性社會房屋項目「同心村」，旨在紓緩本地基層家庭的住屋短缺問題。此外，我們提升了新閱會的網上閱讀平台《點讀》，全面加強平台內容並向青少年推廣網上閱讀活動，鼓勵學生停課不停學。雖然集團部分慈善體育活動因應去年的社會事件而取消，我們仍繼續捐款，資助原定受惠機構所推行的兒童及青少年項目。

憑藉多年來對可持續發展的堅持，集團繼續成為「恒生可持續發展企業指數」和倫敦「富時社會責任全球指數系列」成份股。我們亦在「香港企業可持續發展指數」及「粵港澳大灣區企業可持續發展指數」中分別排名第六和第四。

在當前充滿挑戰和不確定因素的環境中，我們謹對集團主席及董事局持續的領導，以及各持份者的鼎力支持衷心致謝。我們將繼續在穩健的基礎上發展，與持份者通力合作，攜手邁向真正可持續發展的美好將來。

Sustainability Steering Committee

可持續發展督導委員會

2020年11月

我們的業務

關於新鴻基地產發展有限公司

新地於1972年在香港上市，是現時區內最具規模的地產發展商之一，專門發展優質住宅、寫字樓、商場及工業樓宇。

我們以發展可供出售及投資的物業為核心業務，採用垂直管理模式，全面涵蓋土地收購、項目規劃、物料採購、工程建設、項目管理、市場營銷及物業管理等各個物業發展環節。

我們在酒店、建築、保險及按揭服務等領域的業務與核心業務互相配合。此外，我們亦發展電訊、資訊科技、基建和其他業務，以分散風險和帶來長期的經常性收益。

有關業務的詳情，請瀏覽集團網頁。

在2019/20年度分配的經濟價值

- 員工薪酬和福利：**港幣86.20億元**
- 強積金及其他退休計劃供款總額：**港幣 3.62億元**
- 向出資人支付的款項：**港幣143.44億元**
- 向政府支付的款項（包括稅項）：**港幣61.97億元**
- 營運成本：**港幣471.98億元**

有關我們的地產及其他業務的財務表現，請參閱2019/20年報《業務概況》章節。

核心價值

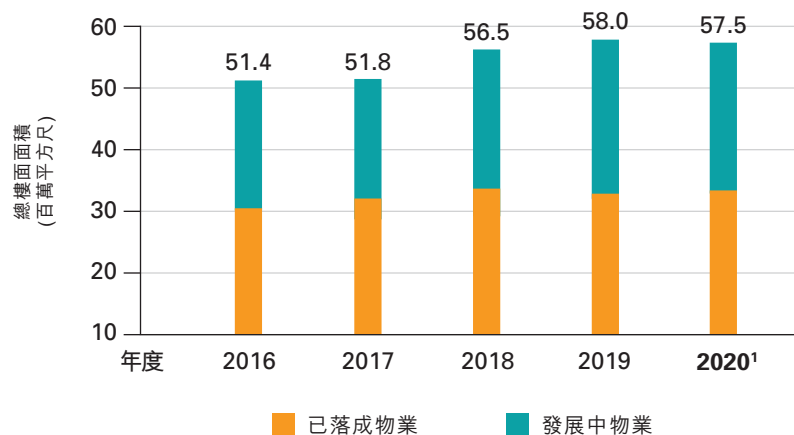
集團一直秉持「以心建家」的信念，致力發展優質物業及提供卓越的服務。此信念已成為集團業務的基石，並奠定我們持續增長和發展的穩固基礎。我們努力不懈地將此信念付諸實行，為大眾建設更美好的家。

以心建家	建造優質物業及提供卓越服務，致力締造理想生活環境
快、好、省	貫徹「快、好、省」精神，贏得所有持份者的支持和信賴
以客為先	想顧客所想，提供超乎預期的優質產品和貼心的服務
與時並進	緊貼市場步伐，訂立高指標，同時透過終身學習提高應變能力，不斷探索新意念
群策群力	致力培育優秀及具才能的工作隊伍，發揮團隊合作精神，以集體經驗及專業知識，努力達成目標

香港土地儲備組合

作為香港的主要地產發展商之一，我們承擔起提供可負擔房屋的責任，以應付不斷增長的需求。集團一如以往，以不同途徑增加土地儲備，並積極將農地轉換為可建用地，確保穩定的土地資源以供未來發展之用，滿足住宅、寫字樓和零售等不同客戶群體的需求。新地在報告年度內通過公開招標，獲得一幅總樓面面積為316萬平方呎的商業用地。集團在香港的土地儲備總樓面面積達5,750萬平方呎，為未來五年的發展計劃提供充足土地。有關於報告年內新增土地的詳情，請參閱2019/20年報《董事局主席報告書》章節的土地儲備部分。

土地儲備



於報告年度內，新地共完成十個項目並已達到可供交樓階段，總樓面面積共約350萬平方呎。其中約300萬平方呎為住宅用途，其餘包括酒店、工業樓宇、商場和多用途物業。有關我們在確保住宅單位持續供應方面的成果，請參閱2019/20年報《董事局主席報告書》章節的地產發展部分。

儘管面對內外的不利經濟因素，集團將繼續秉持「以心建家」的信念，專注於香港的土地收購和房地產發展，並通過發展不同價格和單位面積的優質住宅，為市民提供更美好的居住環境。

在可持續發展方面的認可

新地在可持續發展方面始終如一的超卓表現，獲得多個主要的可持續發展比對標準及指數認可。

 FTSE4Good	「富時社會責任全球指數系列」 成份股 ²
 恒生可持續發展企業 指數系列 2019 - 2020 成份股 	「恒生可持續發展企業指數」及 「恒生內地及香港可持續發展企業 指數」成份股，並獲得AA+級別
 Hong Kong Business Sustainability Index 2019 香港企業可持續發展指數 2019	在「香港企業可持續發展指數」 排名第六
 Greater Bay Area Business Sustainability Index 2019 粵港澳大灣區企業可持續發展指數 2019	在「粵港澳大灣區企業可持續發 展指數」排名第四

1. 自2018/19財政年度起，竣工指項目已達到交付使用的階段。因此，2018/19財政年度的數字不能與過去數字作直接比較。

2. FTSE Russell (FTSE International Limited 及 Frank Russell Company的簡稱)確認新地已根據FTSE4Good的標準進行獨立評核，並符合成為「富時社會責任指數系列」成份股的條件。「富時社會責任指數系列」由全球指數供應商FTSERussell建立，用以量度企業於環保、社會及管治方面的表現。「富時社會責任指數」廣泛被各類市場參與者用作創建或評估社會責任的投資基金及其他產品。

我們如何推動可持續發展

集團本著「以心建家」的信念，致力確保在營運和業務的決策過程中考慮環境、社會及企業管治（ESG）因素。我們以企業管治策略及相關政策為集團可持續發展的基礎，為持份者創造共同價值。我們除了把握推動可持續發展的機會外，亦透過持續與持份者積極對話，在社區內促進溝通，建立互信，並提高透明度。

企業管治

董事局負責指導集團整體的策略和發展，當中包括我們的可持續發展策略。董事局亦負責監察和審視所有業務的企業管治實務，確保維持高水平的管理及符合法規。

審核及風險管理委員會協助董事局檢視及維持有效的風險管理及內部監控系統。委員會同時負責評估及監察環境、社會和企業管治相關風險，確保在決策過程中充分考慮到這些風險。委員會由李家祥擔任主席，成員包括葉迪奇、梁樺涇及梁乃鵬。有關委員會的最新職權範圍，請參閱本集團及香港聯合交易所的網站。

集團通過定期與持份者溝通並向公眾提供適時、準確的資訊，致力提高透明度。我們在維持穩健企業管治上的努力備受認同，並獲得多個國際及地區獎項，其中包括亞洲企業管治「2020年度亞洲卓越大獎」及 FinanceAsia「2020年亞洲最佳公司」獎。獎項的完整列表，請瀏覽公司網站或參閱本報告附錄一的相關部分。

有關集團企業管治架構及實務的詳情，可參閱新地2019/20年報中的《企業管治報告書》章節。

可持續發展事務的管治

我們的可持續發展督導委員會由一位集團執行董事擔任主席，成員包括執行委員會的代表和主要部門的高級經理。委員會定期召開會議，協助董事局審視新地的發展目標和營運實務，確保與可持續發展策略保持一致。委員會負責監督和管理集團日常營運所涉及的可持續發展事宜，以及檢視持份者的意見及更新相關政策。委員會亦負責檢視集團的可持續發展風險、表現和目標，定期向董事局匯報，以供決策之用。

我們邀請了來自不同背景及業務範疇的專才加入多個委員會，以支援我們的可持續發展工作。這些委員會包括能源優化委員會，專責監察投資物業的能源消耗情況；人力資源委員會，專責加強和優化集團的人力資源政策；職安健委員會，專責監督所有建築工地和託管物業的整體健康及安全事務；資訊科技管治督導委員會，專責管理客戶資料和資訊隱私；及企業社會責任委員會，專責監察社區投資項目和夥伴合作計劃。

我們的可持續發展策略

集團承諾以更有系統和更有效的方式為持份者創造價值，為此，我們的可持續發展策略建基於五個核心範疇，包括：環境、員工、顧客、供應鏈和社群。

我們通過實踐可持續發展策略，支持聯合國的可持續發展目標（SDGs），響應聯合國會員國的全球呼籲，致力於2030年前消除貧困、保護地球及確保所有人享有和平與繁榮。我們在聯合國的17個可持續發展目標當中，選定八個與集團業務最為相關的目標。

以下列出了我們五個可持續發展核心範疇與八大目標的關係。本報告的相應章節闡述集團在這些全球目標上的貢獻。我們將繼續與持份者保持溝通，以探索和把握各種有助推動可持續發展的機會。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 可持續發展目標



環境

我們的貢獻：集團除嚴格遵守相關的法規外，亦不斷積極改善旗下物業和營運的環境表現。集團透過提高資源應用效益、應對氣候變化及運用創新的方案，務求為建設可持續城市和社區作出貢獻。



員工

我們的貢獻：集團提倡多元化以及重視健康和 safety，致力營造一個以人為本的工作環境。我們悉心培育員工，提供平等機會和充足支援，協助他們發展成為優秀的團隊。



顧客

我們的貢獻：集團秉持以客為先的理念，力求提供超越期望的優質物業和貼心服務。我們想顧客所需、維護他們的權利和保障他們的健康及安全，並透過創新科技和意念，與時並進。



供應鏈

我們的貢獻：集團致力建立一個在環境、社會和管治方面均可持續發展的供應鏈。我們積極與供應商和承辦商溝通和實行管理，建立長遠互惠的夥伴關係。



社群

我們的貢獻：集團一直貫徹「以心建家」的信念，並配合我們營運業務所在社區的需要。我們在推廣教育及全人發展、宣揚運動行善及扶助弱勢社群等方面作出投資，為社會帶來長遠正面的影響。

與持份者溝通的方法

新地相信，來自內部和外部的意見均對持續提升可持續發展表現非常重要。因此，我們定期與持份者溝通，以了解他們對可持續發展的優次考慮和期望，並收集他們對集團可持續發展措施的意見。

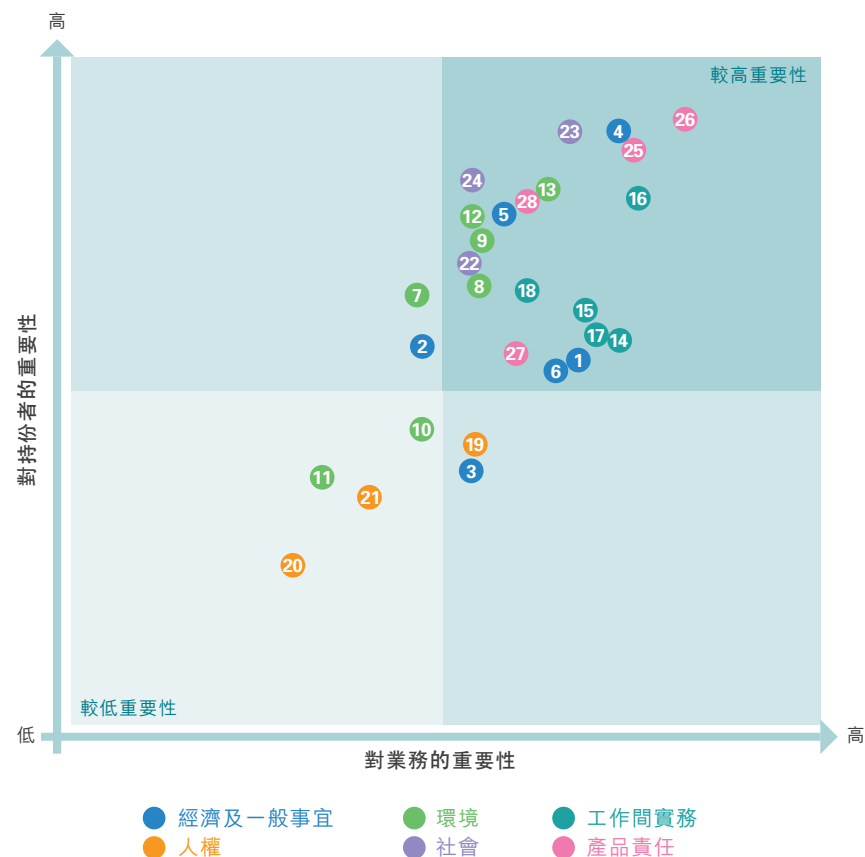
為了緊貼行業的最佳實務準則和趨勢，自上個報告年度起，我們成立了持份者評審小組（前稱「外部評審小組」），以問卷和訪問的形式，與可持續發展專業人士深入討論集團的可持續發展策略和匯報方式。本年度的評審小組由七位來自不同背景和專業領域的專業人士組成，包括來自多個業務部門的代表、業界組織、企業、業務合作夥伴及投資者。他們的寶貴意見有助我們檢視和探索未來促進可持續發展的機會。

重要性分析

重要性矩陣概述了所選的ESG範疇對我們的持份者和業務的相對重要性和影響。我們根據2017/18年度與450多位持份者溝通的結果，以及2018/19年度和本年度透過持份者評審小組和高級管理層所收集的寶貴意見，繪製成重要性矩陣。

我們共識別了28個與業務相關的範疇納入本年度的重要性分析。為與行業慣例保持一致，我們從列表中刪除「市場地位」範疇，而其考量已納入其他範疇例如「僱傭關係實務」之中。根據分析結果，本年度有20個範疇屬於「高」重要性，其中19個是2018/19年度界定的重要範疇。「遵守法規」、「職業健康及安全」及「客戶私隱」仍然是三大重要範疇。本報告參照以上結果進行編寫。

重要性矩陣



其他考慮的範疇

3 間接經濟影響	12 生物多樣性
4 採購實務	20 人權及反歧視
8 物料	21 結社自由與集體談判
11 水	22 童工和強迫勞動

重要範疇列表與相應的範圍及影響

已識別的重要範疇	範圍及影響								GRI 準則	頁數
	顧客/租戶	僱員	政府/監管機構	專業團體/學術界	非政府組織夥伴	股東及投資者	供應商	媒體合作夥伴及社交媒體		
1 經濟表現		✓				✓	✓	✓	GRI 201	3-4, 36-42
4 遵守法規	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	GRI 307 GRI 419	51-55
5 申訴機制	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	GRI 103	17-21, 22-29
6 創新	✓	✓		✓		✓	✓	✓	不適用	9-16, 22-29, 30-35, 36-42
8 能源	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	GRI 302 G4-CRE1	9-16
9 減緩及適應氣候變化		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	不適用	9-16
12 廢物	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	GRI 306	9-16
13 可持續建築	✓	✓	✓	✓		✓	✓		G4-CRE8	9-16
14 僱傭關係實務		✓	✓	✓	✓			✓	GRI 202 GRI 401	17-21
15 與員工溝通		✓	✓	✓				✓	GRI 102	17-21
16 職業健康與安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	GRI 403	17-21, 30-35
17 員工發展及繼任計劃		✓	✓		✓	✓			GRI 404	17-21
18 多元化及平等機會		✓	✓	✓	✓	✓	✓		GRI 405	17-21
22 社區投資	✓	✓	✓		✓	✓		✓	GRI 413	36-42
23 反貪污	✓	✓	✓			✓	✓	✓	GRI 205	17-21, 30-35
24 反競爭行為	✓	✓	✓		✓		✓	✓	GRI 206	17-21, 30-35
25 顧客滿意度及責任	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	GRI 102	22-29
26 客戶私隱	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	GRI 418	22-29
27 香港的可負擔房屋	✓		✓		✓			✓	GRI 203	3-4, 22-29, 36-42
28 顧客健康及安全	✓	✓	✓				✓	✓	GRI 416	22-29

與持份者緊密聯繫

在報告年度內，我們通過與持份者持續對話和進行針對性的溝通，收集到不少有助集團在可持續發展進程中向前邁進的寶貴意見和建議。以下是眾多持份者認為較重要的三個問題。

投資者及股東	企業和業界組織	顧客、租戶及僱員
問題： 對公司而言，識別適當的指標和目標以量度、追蹤和管理可持續發展表現十分重要。因此，愈來愈多的同行已採用並披露可量化的指標，尤其是環境議題。投資者及股東希望了解新地在這方面的進展。 答： 集團認同制定具體且可衡量的目標，有助更完善地評估我們的進展及推動更好的表現。針對此問題，我們早於2014/15年度已經在集團層面訂立了一個五年節能目標，以改善我們重點物業的能源表現。我們在本報告年度已實現了該目標，並且訂立了新的目標，希望在未來十年內繼續提高能源效益。我們內部正研究進一步擴大範圍以涵蓋其他重要環境目標的可行性，並計劃在年度可持續發展報告中匯報這方面的進展。更多有關環境目標的資訊，請參閱本報告《為環境創造價值》章節。	問題： 多年來，各界一直迫切關注和討論氣候變化對企業的影響。隨着外部關注不斷增加和法規日趨嚴謹，企業和業界組織對新地採取減緩及適應氣候變化的行動亦表示關注。 答： 繼我們於上一個報告年度對氣候相關影響進行內部審視後，集團已識別出氣候變化為業務營運帶來的主要風險和機遇。其後，我們成立了一個跨部門的危機管理委員會，以協調和管理我們的物業組合中與極端天氣情況相關的事件。集團亦已制定及完善了我們的氣候變化策略，例如在現有建築物加入適應氣候的元素，以及利用創新科技以改善能源表現等。同時，我們認為氣候變化會為集團帶來發展和轉向低碳業務的機遇。更多有關我們如何減緩及適應氣候變化的資訊，請參閱本報告《為環境創造價值》章節。	問題： 近期的疫情影響了各行各業。顧客、租戶及員工均對新地的疫情應對措施表達關注，尤其在降低傳播風險及確保新地物業和整個社區的公共衛生等方面。 答： 在疫情中，集團視所有人的健康和 safety 為首要考慮。自疫情爆發以來，我們一直密切留意形勢發展，迅速採取一系列抗疫措施，並為前線員工提供支援，維持日常營運，保障他們的健康和安全。例如，新地增聘了三百名關懷大使，在我們的商場和寫字樓提供額外的抗疫服務，以回應公眾的關注。我們還透過捐款及捐贈抗疫醫療物資，表達對社會上特別是弱勢社群的關懷。更多有關我們抗疫的資訊，請參閱本報告《為員工創造價值》、《為顧客創造價值》及《為社群創造價值》章節。

為環境創造價值



經濟適用的
清潔能源

可持續城市和
社區

負責任消費
和生產

氣候行動

集團除嚴格遵守相關的法規外，亦不斷積極改善旗下物業和營運的環境表現。集團透過提高資源應用效益、應對氣候變化及運用創新的方案，務求為建設可持續城市和社區作出貢獻。

本部分闡述的重要範疇：

- 減緩及適應氣候變化
- 可持續建築
- 遵守法規
- 創新
- 能源
- 廢物



策略及管理

集團秉持「以心建家」的信念，致力實現可持續發展目標和推動香港成為一個可持續城市。我們意識到應對氣候變化和未來環境挑戰的迫切性，多年來一直積極訂立環境目標並提高建築物的抗禦能力。我們恪守相關的法規和環保標準，包括《空氣污染管制條例》、《廢物處置條例》及《環境影響評估條例》。除此之外，我們力求將可持續建築元素注入我們的新項目，並持續改善現有物業的環保表現。

集團致力調配資源以解決例如能源效益、廢物管理和資源耗用等方面的重要環境議題，確保我們的環保措施符合香港特別行政區政府的相應策略。為履行我們對保護生物多樣性的承諾，我們決心在發展與環境保育之間取得平衡。與此同時，我們亦積極與社區合作，加深公眾對環境議題的認識。

管治

集團已成立專責委員會監督特別受關注的領域。內部審計部門領導的能源優化委員會由20名建築工程及管理專家組成，負責監督建築物的能源消耗，識別改進空間，並促進集團內的知識交流和分享最佳作業守則。我們旗下的物業管理和建築公司亦已設立多個環境委員會，監督環境相關的政策、策略及措施。

環保政策

集團於報告年內更新環保政策，以加強我們對環境保護的承諾，並反映我們在應對各種環境挑戰的總體策略，包括資源使用、生物多樣性、氣候變化及碳排放管理等方面。環保政策上載於公司網站供持份者瀏覽，並由可持續發展督導委員會定期檢討。

環境管理體系

我們的物業管理和建築公司已獲得ISO 14001環境管理體系認證。集團不時進行內外部評估，以審視管理體系的有效性，力求不斷改進。

可持續發展數據管理系統

系統於2014年開始使用，以監察環境和社會表現並促進不同業務單位的數據收集。集團亦會定期檢查及改善系統以應付新需求。

建立綠色物業組合

集團致力為旗下物業取得綠色認證，務求有效地運用資源並確保物業的可持續性。我們的環境和生態顧問會對指定項目，包括新用地項目，進行詳細的研究和實地視察，以便在提交項目建議書作可行性研究前深入了解項目對環境的潛在影響。為了減低發展項目對環境的影響，我們亦會向相關政府部門取得許可，並於規劃和施工階段與業務夥伴緊密合作。

我們的可持續發展表現備受讚譽，有賴集團內部專業人士的支持。報告年內，集團共聘用42名已取得「綠建專才」資格的員工，使我們能夠時刻緊貼行業趨勢和提升技術。在專業團隊的支持下，我們嚴格遵守政府法規，並在項目發展和營運階段採用創新綠色科技，以促進能源效益、資源使用、廢物管理及處理其他與環保相關的議題。集團已成功獲得49項綠色建築認證，包括香港建築環境評估法（BEAM）及能源和環境設計領先認證（LEED）；截至2020年6月，超過95%的在建建築工地（按總樓面面積計算）已於綠建環評登記，讓我們可以使用客觀標準評估工地在可持續建築方面的表現。

為實踐推動綠色建築的承諾，康業已與香港綠色建築議會和建築環保評估協會簽署協議書，承諾將旗下管理的物業提升至更環保的水平。在集團有效的環境管理及監察下，新鴻基中心繼去年於「綠建環評既有建築2.0版」自選評估計劃中獲得能源使用範疇的「卓越」評級後，於報告年內進一步獲得管理範疇的「卓越」評級。與此同時，海港中心、彌敦道26號、長沙灣道909號及新領域廣場亦獲得管理範疇的「卓越」評級；而集團旗下超過30座寫字樓、工業和住宅樓宇亦於「綠建環評既有建築2.0版」自選評估計劃中獲得管理範疇的「良好」評級。

我們對環保的一貫承諾，廣受業界認同。康業、啟勝及新輝在「2019香港環境卓越大獎」中榮獲20項殊榮，當中新達廣場（商場）更勇奪物業管理（工商業）金獎。此外，於報告年內，集團旗下三間公司共獲得了241份減廢證書、235份節能證書，27份清新室內空氣證書及34份減碳證書。

提高能源效益並減少碳排放

為加快業務轉型至低碳及能抵禦氣候變化的經濟體系，集團在制定物業組合的能源管理策略時，會充分考慮氣候變化的影響。我們亦全力支持外界倡議，如政府的《香港氣候行動藍圖 2030+》及《香港都市節能藍圖2015~2025+》。

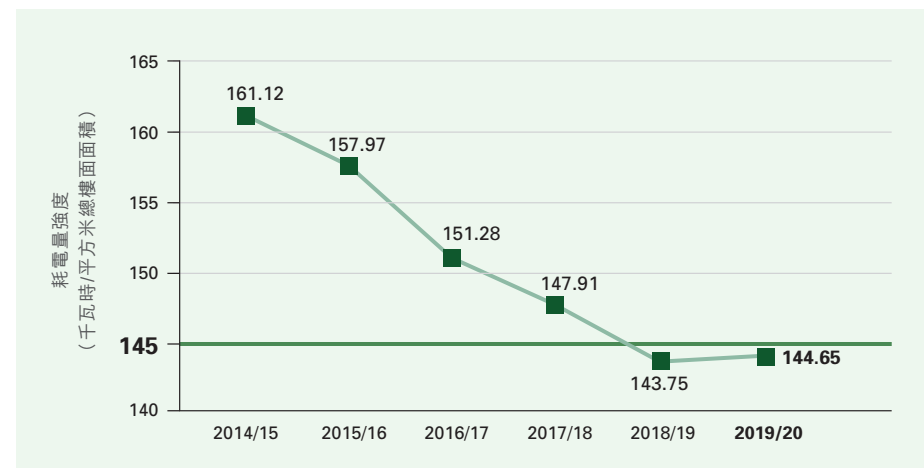
早於2014/15年度，我們已在集團層面訂立節能目標，旨在2019/20財政年度前將耗電量降低10%。這個目標下達集團旗下所有附屬公司，而住宅樓宇、寫字樓、商場及酒店亦已制定相應的節能措施。在本年度，我們在能源優化委員會的指導下達成了五年目標，將耗電量強度降至144.65千瓦時/平方米總樓面面積，由2014/15年度至今，耗電量強度已降低10.22%。

為了延續這個令人鼓舞的成果，集團承諾以2019/20財政年度為基準，於2029/30財政年度前將能源優化委員會監察物業的耗電量強度進一步降低13%，並繼續在集團管理的物業之間分享最佳作業守則。

集團已採取一系列措施以減少物業的能源消耗並提高能源效益。我們已在部分現有建築物推行重新校驗，以提高整體能效，例如更換和調整冷水機組、傳感器、流量計和熱交換器，以及採用發光二極管（LED）照明系統。此外，我們不時調整現有系統，包括水泵及空調，確保系統的節能表現保持在最佳狀態。報告年內，我們在特定建築物的玻璃幕牆上試用納米塗層以減少熱輻射，從而降低空調的電力消耗。除了著手制定計劃將此類措施推廣至其他現有建築外，我們亦同時推行改善環境效益計劃，為商場租戶提供免費能源檢查和節能建議，協助他們優化能源使用。

為保持市場領先地位，我們積極引入數碼技術和方案以促進物業的可持續發展。舉例說，我們於獲得BEAM認證的新鴻基中心引入物聯網（IoT），透過實時監察和分析，更有效地管理能源消耗情況，我們在其他商用和住宅物業亦採取同樣做法。我們使用的智能系統，會自動選擇與物業負荷相匹配且最有效的冷水機和水泵組合，從而優化整體營運效益及節省能源。另外，我們採用了一個數據傳遞協定，將各種設備的電力控制系統自動化，以改善數據傳遞，提高能源效益。

能源優化委員會監察的主要建築物在2014/15至2019/20年間*的耗電量強度



* 在2014/15年度、2015/16年度至2018/19年度，以及2019/20年度，數據分別涵蓋能源優化委員會監察的54個物業、55個物業以及53個物業

自2005年以來，新鴻基中心透過推行多項節能措施，累計節省超過4,600萬千瓦時，減少碳排放量約37,000噸。而Mikiki商場與2011年開業時相比，耗電量亦大大減少30%。在本年度，兩項物業在環境局舉辦的「慳神重新校驗大比拼」中同時獲得「重新校驗慳神優異獎」。

集團已制定一系列計劃以推動採用可再生能源。例如，於環凱廣場及新鴻基中心天台安裝太陽能光伏板的工程正進行中，充分顯示出我們對採用可再生能源及可再生能源上網電價計劃的支持和參與。

為減少碳排放以減緩氣候變化，集團已參加「綠色香港 • 碳審計」，並自2009年起簽署減碳約章。自2008年以來，我們亦自發為大部分物業進行碳審計。為攜手推動香港邁向低碳經濟並回應《巴黎協定》，康業和啟勝已於2019年簽署商界環保協會《低碳約章》。展望未來，新地將繼續推動旗下的「帝」系酒店於2025年前加入簽署約章。

個案研究：建立抗禦策略以適應氣候變化

集團深明氣候變化對我們的業務以至整個社會的直接影響，以及為我們營運帶來的風險與機遇。為此，我們持續投放資源以加強管治，制定長遠抗禦氣候變化的策略，提升我們管理氣候相關風險的能力，並改善管理相關表現。

我們致力有效地管理與氣候變化有關的實體和轉型風險，並將這些考慮因素融入我們的風險評估流程和業務策略之中。於報告年內，我們已成立了由一名執行董事領導的跨部門危機管理委員會，每當業務單位或附屬公司發生重大事件如極端天氣情況時，負責快速協調、應對、管理並作出關鍵決策。該委員會每半年進行相關風險的審核，並探討各種可行措施和科技應用，以進一步增強抗禦極端天氣的能力。此外，我們的審核及風險管理委員會亦負責監察和審視與低碳轉型相關的風險，包括日趨嚴格的環保法規。

我們在上一個報告年度進行了一個針對氣候變化相關影響的內部研究。該研究有助我們審視尤其在超級颱風及暴雨等極端天氣情況下，現有的風險評估框架、預防措施及緊急應變方案。我們經深入了解氣候變化為營運帶來的關鍵實體風險後，將繼續完善相關系統、策略和預防措施，以便更有效地應對預期的挑戰。

氣候變化亦為集團創造機遇，推動發展和轉型至低碳和能抗禦氣候變化的物業組合。這包括建造符合綠色建築標準的物業，採用提升能源效益的創新解決方案，並且訂立相關目標以推動持續改進。

集團致力優化現有建築物，加入各種具氣候抗禦力的元素，以便適應氣候變化所帶來的風險和影響。舉例說，我們開發了一個應對颱風等極端天氣事件的精密系統。當颱風迫近時，系統會自動識別出受影響建築物可能發生的意外情況，並就應對措施作出建議。集團亦利用不同技術，包括在低窪地區安裝漏水警報器和水閘，避免水災造成損失。

為應對極端天氣事件，康業已編制操作手冊和建立颱風應變指揮中心，以加強在惡劣天氣情況下的監察和管理，並於颱風下為300多座建築物提供緊急支援。例如，我們為新鴻基中心制定《預防颱風之安全管理及防禦措施工作手冊》，當中提供詳細操作指南以及在天文台發出不同信號時應採取的行動。

以下列出一些例子，說明氣候變化為我們業務所帶來的風險和機遇：

對業務的潛在影響	
風險	
急性實體風險： 極端天氣事件，如超級颱風	愈見頻密的超級颱風可能導致建築物結構受損，增加電力短缺的風險，以致因業務中斷而造成收入損失。
慢性實體風險： 異常降雨模式	暴雨可能引致水災，對集團的財產如建築物和設施造成損毀，因而帶來資產減值及維修成本增加的風險。
轉型風險： 政策及法律風險	氣候變化相關政策和法例要求日趨嚴格，可能導致更高的營運成本以確保合規。
機遇	
可持續建築	不斷增長的市場需求驅使集團將氣候抗禦力元素引入新發展項目，並改善現有建築物的環保表現。這亦會降低潛在的營運及維修成本。

透過於旗下的物業管理和建築公司建立ISO 14001認證的環境管理體系，我們可以有效地管理日常營運中與氣候變化、能源和碳排放管理有關的風險。與此同時，集團已制定環保目標並監察表現，以降低能源消耗和碳排放。更多有關我們的目標及表現的資訊，請參閱本章節「提高能源效益並減少碳排放」部分。

減少廢物

為支持政府的《香港資源循環藍圖2013-2022》等廢物管理計劃，並在我們的整個業務營運實現可持續的廢物管理，我們採取減廢三步曲，即先避免產生廢物，其次減少廢物，最後考慮循環再造。我們意識到建築工程所產生的建築和拆卸廢料及管理物業所產生的一般廢物是集團的主要廢物來源，因此，我們致力超越法規要求，並確保採取有效的廢物管理措施。

新輝積極尋求減少建築廢料和物料使用的機會，包括購買適當數量和大小的原材料，減少施工階段出錯，並採用創新的建築方法。我們繼續使用建築信息模擬（BIM）和預製組件，以簡化現場施工工序，提升生產力和質量，並避免因錯漏失誤而產生廢物。為有效利用於挖掘階段挖掘出的大量砂石和泥土，新輝會探索合格砂石和泥土的合適用途，並轉移至其他地點進行回填、填海或其他用途。

集團亦致力透過各項可行措施，履行其對重用或回收建築廢料和物料的承諾。為更好地監察和統計建築廢料，新輝已強制要求於工地設置回收設施作內部管理及檢查，收集各種物料進行回收，包括紙張、紙板、金屬、鋁、塑膠和玻璃。為有效重用和回收建築物料，我們在設計及施工階段統一物料尺寸，將不再需要的材料運送到本地回收中心，同時實施分解而非拆卸。

集團力求於管理的物業及商場引入負責任消費的措施，並鼓勵租戶和客戶參與實踐，減少送往堆填區的廢物量。我們在物業和商場內推廣回收和收集不同類別的廢物，並設置智能膠樽回收機，鼓勵大眾回收膠樽。我們亦在部分商場設置回收箱，以響應綠領行動的紙包飲品盒乾淨回收先導計劃。超過100幢住宅、商場、商廈及工廈，以及帝都酒店均已簽署環境保護署的《玻璃容器回收約章》，承諾致力提高公眾對玻璃容器乾淨回收和源頭分類的意識。



• 在創紀之城一、二、三及六期設置的購物袋共享箱

• 在V city及我們其他商場擺放的紙包飲品盒回收箱

除此之外，集團自2018年以來一直積極響應政府的《香港廚餘及園林廢物計劃2014-2022》，推動旗下物業進行廚餘分類及回收。部分酒店、商場和住宅已與其餐廳租戶合作，將所收集的廚餘運送至有機資源回收中心，轉化為可再生能源。舉例說，將軍澳中心與租戶和居民合作推廣廚餘回收，收集並運送廚餘至環保園進行回收。住宅項目如新都廣場更為住戶提供廢物審計，旨在有效地減少家居廢物和廚餘。在新城市中央廣場等其他商場，我們也為餐廳租戶引入廚餘處理機，以收集廚餘並轉化為肥料，然後用於商場天台的有機農場。

善用資源

集團在採購過程中會考慮環保因素，並優先考慮使用可持續物料。我們透過密切監察資源消耗的情況，將不必要的採購減至最低。

採購時考慮環保因素

根據我們的環保政策，集團在採購過程中積極考慮環保因素。我們的物業管理公司在採購過程中納入與環保相關的條款或規格，盡量採購對環境友善的產品或服務。施工期間使用的所有木材必須獲得可持續發展認證，而供應商亦必須提供由森林管理委員（FSC）或其他環保認證發出的證明。

新輝亦會進行周詳的規劃，並在施工過程中使用預製外牆、鋁模板及環保磚，以減少物料消耗。我們更鼓勵使用預先處理和光滑的磚塊，避免抹灰。

善用水資源

雖然我們的業務普遍不需大量用水，但我們仍持續改進水資源管理，並提升所有業務單位的節水意識。為了更清晰明確地向同事傳達我們的用水目標，啟勝及康業均支持水務署的「齊來慳水十公升2.0」運動。

除了集團層面的水資源管理措施外，建築工地和個別物業亦推行相應措施以減少用水。例如，我們在建築工地收集清洗輪胎的水，經處理後循環再用；同時亦收集雨水用作灌溉或於炎熱天氣下泵送至工地辦公室的屋頂作冷卻之用。部分住宅及商場，如曼克頓山和新城市中央廣場等，均設有中水、雨水或地下水回收系統作清潔和灌溉之用，盡量減少用水。

善用科技減少資源消耗

集團積極探索物業使用不同科技的機會，以減少使用資源。為減低商場的紙張消耗，我們鼓勵顧客和訪客透過我們的「新地商場」綜合手機應用程式進行遙距餐廳取票。我們亦於客戶服務櫃檯提供平板電腦，以發布商場指南和推廣等各種訊息，並收集客戶意見。此外，我們旗下的物業管理公司正在升級其客戶服務系統，邁向無紙化。

加強公眾環保意識

集團積極向公眾宣揚實踐可持續和綠色生活的方法，並於本地社區推廣環境保護。

我們在新城市中央廣場及上水廣場等數個商場設立了由一群關注氣候變化的熱心員工組成的環保教育中心。教育中心經常舉辦各項活動，包括研討會、工作坊和外展活動，以提高商場租戶、鄰近學校的學生和公眾的環保意識。在2020年初疫情爆發前，上水廣場與四所學校合作，推出一系列減廢回收計劃；而新城市中央廣場則與數個非政府組織和社會企業合作，為租戶和貧困兒童舉辦回收工作坊。

集團繼續與綠色力量合作，連續第八年支持「新地齊心愛自然」計劃，鼓勵大眾愛護自然。計劃結合教育、欣賞大自然和戶外探索等元素，讓幼稚園及小學學生從中學習。計劃至今收集逾55,000公斤垃圾及可回收廢物，並進行了逾60次幼稚園及小學訪校活動。因應疫情爆發，我們在停課期間為學生製作了線上互動教學短片，鼓勵學生停課不停學，即使留在家中亦可學習自然生態知識。

此外，我們與綠色力量合作推出香港首個以郊野及海岸清潔為主題的免費手機應用程式——「山•灘拯救隊」，讓公眾自發組織和參與清潔活動，至今已招募約2,000人參與由公眾發起的約80次清潔活動。



• 透過「山•灘拯救隊」流動應用程式，新地義工隊成功招募約200名義工參與屯門龍鼓灘海岸清潔行動，並清理超過1,100公斤垃圾及可回收廢物

集團連續第12年參與由世界自然基金會主辦的「地球一小時」全球熄燈行動，動員超過300多幢商廈、工廈、商場及住宅一同熄燈一小時，實踐可持續生活和節約能源。多年來，集團一直鼓勵大眾使用更環保的電動車，並在超過80個商用及住宅物業內安裝515個電動車充電站。

我們積極與租戶攜手合作，推動綠色措施並共同建設可持續的環境。例如，啟勝定期在旗下的部分商場舉辦各類研討會、展覽和活動，以推廣綠色文化。新城市廣場三期等商場亦將綠色概念融入到新租戶和商場新設計當中，鼓勵不同持份者投入更綠色的生活方式。

我們的15個管理物業獲環保促進會頒發2019年度「香港綠色企業大獎」，當中五個更榮獲「優越環保管理獎（服務提供者）」「大型企業」或「中小型」組別金獎，以表彰我們為塑造綠色購物環境以及積極提高公眾環保意識所作出的貢獻。我們的六個商場亦獲得香港綠建商舖聯盟的獎項，其中新都廣場與商場租戶合作，獲得「最佳共享夥伴大獎」。

為員工創造價值



集團提倡多元化以及重視健康和 safety，致力營造一個以人為本的工作環境。我們悉心培育員工，提供平等機會和充足支援，協助他們發展成為優秀的團隊。

本部分闡述的重要範疇：

- 員工發展及繼任計劃
- 多元化及平等機會
- 職業健康與安全
- 僱傭關係實務
- 與員工溝通
- 申訴機制
- 反貪污
- 遵守法規



策略及管理

雖然當前環境充滿挑戰，但我們一直堅守「以心建家」的信念。集團深信，現時推動以員工為本的工作間文化尤其重要。我們重視與員工溝通，致力提供充足支援，並以員工的健康和安全為首要考慮。同時，我們繼續讓員工充分發揮所長，以培育強大的工作團隊，合力共創佳績。

《紀律守則》和《僱員手冊》內的相關政策已清楚訂明和傳達集團對員工表現的準則和期望，當中包括聯合國《世界人權宣言》倡議的人權、反賄賂與利益衝突、反歧視、反競爭，以及處理機密信息的正確方法。儘管對香港業務而言，禁止僱用童工及強迫勞動並非重要範疇，但我們在守則和政策中仍然特別明文禁止，以配合集團的價值觀和國際倡議。上述的承諾為確保集團恪守最高的道德與誠信標準奠定了基礎。

集團設有不同部門，管理各種僱傭及勞工事務，並確保遵循相關的法律法規，包括《僱傭條例》和《職業安全及健康條例》。人力資源委員會負責檢視並改善集團的人力資源政策。集團旗下的物業管理及建築公司則各自設立職安健委員會，以監督職業健康及安全的表現，盡可能減低日常營運的潛在風險。集團內務部負責員工的福祉，制定年度人才培訓計劃時亦會參考員工的意見。

匯聚人才

我們致力吸納和匯聚人才，以維持集團的整體競爭力。除了獎勵表現傑出的員工外，我們亦會給予他們與所作出貢獻相稱的待遇。在過去連續十年，新地員工每年的薪金增幅皆高於業界平均水平。

多年來，集團與不同院校的夥伴合作以招聘年輕人才。我們推行一系列校園招聘計劃，包括暑期實習計劃、管理培訓生計劃及見習測量師與工程師計劃。這些計劃提供在職培訓、外間進修、專業資格贊助和見習輔導的機會，有助本地年輕人發展所需的技能，栽培他們成為社會未來的棟樑。此外，新地與職業訓練局合作，每年向修讀工程學科高級文憑課程最後一年的本地準畢業生提供實習及培訓機會。

集團透過提供晉升機會和年度內部獎項，對表現傑出的員工給予嘉許和認同。獎項由董事總經理和副董事總經理親自頒發，涵蓋不同業務領域，包括「提升質素意見獎勵計劃」、「提升工作安全意見獎勵計劃」、「最佳交樓質素獎」、「安全獎勵計劃」及「長期服務獎」。

此外，集團設有正式的渠道及程序，鼓勵員工表達與工作有關的不同意見。舉例說，我們建立舉報機制和僱員建議箱，讓員工在毋須擔心受到報復的情況下，就懷疑不當、舞弊或不法的行為作出舉報。我們根據有關政策及程序，盡一切可能將舉報人的身份和敏感的舉報內容保密。集團亦將相關措施推展至供應鏈，詳情請參閱本報告《為供應鏈創造價值》章節。

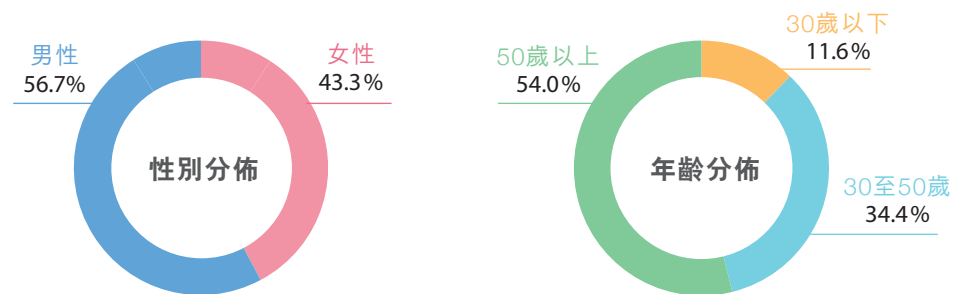
營造互助包容的工作環境

我們多元共融的企業文化，鼓勵不同背景的員工團結一致，讓他們在工作間各自發揮所長。我們於《僱員手冊》內的《紀律守則》、《平等機會政策》及反歧視概要，重申我們對保障員工平等機會的承諾，並保護員工免受性別、年齡、家庭狀況、殘疾、種族或宗教歧視。

集團積極促進性別平等，現時集團的管理層中女性佔31.7%。集團為有肢體及精神缺陷的人士提供平等就業機會，同時推動來自不同背景的員工互相尊重、互相體諒。現時我們僱用約100名有肢體或精神缺陷的員工擔任各種職位，包括清潔員、保安員及接待員等。

員工分佈

員工總數：26,254（截至2020年6月30日）



我們貫徹「以心建家」的信念，致力營造一個家庭友善的工作間，以支持員工履行家庭責任。舉例說，我們的女性僱員享有10週全薪產假，而男性僱員則享有最多五天的帶薪侍產假。我們亦超出法定要求，讓員工享有全薪侍產假。我們在工作間設置哺乳室以滿足在職媽媽的需要。為促進家庭與工作的平衡，我們向有特別需要的員工提供彈性工作時間安排。

我們於2010年推出「新地集團員工子女本科獎學金」，資助員工子女升讀大專課程，從而減輕他們的財務負擔。集團至今已資助逾90名員工子女入讀全日制大專課程。

此外，我們定期為員工及其家人組織社交和康樂活動，促進良好家庭關係和更多親子互動。



• 新地為員工舉辦新界一日遊，讓參加者盡享美食、購物和玩樂體驗



• 新地舉辦夏季親子烹飪班，供員工及其子女參加

讓員工充分發揮潛能

我們為員工提供多元化的學習渠道以培訓人才，包括有系統的培訓課程、崗位輪換、借調機會以至各種自學平台。為配合上述學習途徑，集團內務部為員工制定年度人才培訓計劃，旨在提升員工的專業知識、技能、經驗和工作表現，讓他們在工作上學以致用。

「新地優質學堂」是集團的系統化發展計劃，一直為各職級員工提供所需的工作技能及行業知識，以促進其職業發展。我們會針對個人和團隊的特定需要，按培訓架構的四大範疇：團隊管理、建築、物業管理及個人發展，投入個人化培訓資源。在報告年內，我們共舉辦超過2,200個課程、講座、線上研討會和指導計劃，培訓時數逾46,000小時。我們亦資助員工在外間修讀與工作相關的課程，包括小型研討會以至碩士學位課程。

在疫情持續期間，我們從傳統培訓模式延伸至數碼化的學習體驗，提供更多元化的培訓渠道。我們透過電子學習平台向員工提供電子化和虛擬學習的機會，讓他們能夠遙距參與網上直播、研討會和視頻會議。該平台已添置新功能以加強我們培訓員工的能力，例如提供更多技術相關課程的「科技學習網」，以及提供與語言、客戶服務和個人發展有關的「自學平台」。我們為員工提供網上閱讀渠道，讓員工取得豐富閱讀資源以提高其個人工作效率。

為了裝備員工提供優質服務，康業早於2007年成立「人才發展學院」。該學院獲香港學術及職業資歷評審局認可，其課程相當於香港「資歷架構」第一至三級。康業自2014年推出「學分累積及轉移」政策，成為市場上首間與各大專院校簽訂協議的公司。該制度有助員工在進修途徑上無縫銜接，並容許他們轉移學分而毋須重複修讀課程。

為落實新地以科技為導向的業務策略，康業舉辦了多項科技發展與應用的培訓課程。我們成為了業內首間採用虛擬實境（VR）和擴增實境（AR）培訓人才的公司之一。



• 為緊貼數碼年代的最新趨勢，康業將VR學習納入其員工的常規培訓計劃中



• 透過融入虛擬實境從VR體驗中學習，讓員工在不同的虛擬情境中進行互動

康業連續第11年獲得僱員再培訓局（ERB）人才發展計劃舉辦的「ERB傑出僱主年度大獎」。除了協助推廣再培訓局的課程和服務外，康業亦積極透過僱用再培訓局的畢業學員，為少數群體提供就業機會，其努力備受讚許。

確保員工的安全與健康

員工的安全和健康是新地最優先關注的議題。因此，我們制定全面的職安健管理系統及政策，以管理旗下附屬公司及整體業務營運中所遇到的相關問題。為確保我們現有的系統符合標準，在報告年度內，集團旗下附屬公司康業和新輝已由OHSAS 18001職業健康與安全管理系統認證提升至最新、更嚴格的ISO 45001職業健康和安全管理系統。

我們的職安健委員會負責監督集團的健康及安全表現，同時鼓勵工人的參與及諮詢，以減低業務營運中現有及潛在風險。我們會在受管理的物業進行健康和安全管理審查以及就事故進行調查，以識別和消除現有及潛在危機。為提高員工的職安健意識，我們定期進行健康及安全巡查與逃生演習，並安排緊急應變和相關程序的培訓。

我們相信員工往往在日常營運中意識到潛在的健康與安全風險。因此，我們鼓勵員工透過「提升工作安全意見獎勵計劃」，提出他們的想法和創新建議，以提升工作間的安全水平。

我們的建築團隊持續促進工作間的健康與安全，並保持每千名工人2.65宗¹的低意外率。在過去三個報告年度內，我們並沒有錄得任何涉及集團員工的因工死亡事故。

健康及積極的生活方式有助改善員工的整體健康和工作效率。因此，我們內務部不時舉辦各類體育與健康活動。為響應集團推廣運動行善的社區投資策略，我們贊助員工參加一系列慈善體育活動，包括公益慈善馬拉松和青協背包跑2019。另外，我們在報告年內舉辦一系列保健計劃及講座，包括「吃出健康未來」講座，讓員工保持活力，以及「深度放鬆暨寧心排毒」體驗班，幫助舒緩員工壓力和負面情緒。

我們關心員工的身心健康，並透過設立「傾心熱線」，由專業社工、心理學家及輔導員向有需要的員工提供全天候輔導服務，以支援員工及其家庭處理個人和工作上所面對的困難。新地心繫退休員工，透過新地「長青會」在年中不同時間和節日舉辦各種聚餐和聯歡會，讓退休員工享受美好時光。

個案研究：新型冠狀病毒疫情爆發期間照顧員工身心健康

因應疫情帶來空前的挑戰，我們在工作間採取積極的解決方案和防疫措施。在疫情肆虐期間，新地重視員工的健康和安全，確保在任何情況下採取適當和迅速的措施，為他們提供安全的工作環境。

在疫情爆發初期，全球對防疫物資需求殷切，我們於集團總部向員工派發口罩及消毒搓手液，以確保員工得到充分的保護。我們亦特別要求商場員工於工作前提交健康申報表及量度體溫。

為進一步控制工作間傳播新型冠狀病毒的風險，我們在總部新鴻基中心大堂設置紅外線體溫探測儀和紫外線空氣淨化器。禮賓司服務處亦裝上透明保護屏，以保障前線員工。我們旗下商場和物業增聘關懷大使，為有需要的租戶、員工和訪客提供協助。我們為總部的員工提供免費的冠狀病毒測試，讓員工感到安心。

在這個充滿挑戰的時期，確保員工身心健康對集團的營運至關重要。為此，我們發布內部通訊分享疫情訊息，並概述管理和保持心理健康的技巧。我們亦舉辦了有關新型冠狀病毒和季節性流感的健康講座，重點介紹各種預防措施。

往後，集團會繼續就疫情發展保持警惕，並採取必要和適當的措施以協助員工渡過這個非常時期。



• 於大堂設置紅外線溫度探測儀，減輕以體溫計為進入大廈人士測量體溫的人手壓力，也大大縮減輪候進入大廈的時間

• 禮賓司服務處裝上透明保護屏，以阻隔飛沫，保障前線員工健康

為顧客創造價值



集團秉持以客為先的理念，力求提供超越期望的優質物業和貼心服務。我們想顧客所需、維護他們的權利和保障他們的健康及安全，並透過創新科技和意念，與時並進。

本部分闡述的重要範疇：

- 顧客滿意度及責任
- 香港的可負擔房屋
- 顧客健康及安全
- 申訴機制
- 客戶私隱
- 創新
- 遵守法規



策略及管理

我們本著「以心建家」的信念為顧客提供產品和服務，以及支持可持續發展目標。我們建立一套涵蓋顧客滿意度、健康和 safety 以及資料隱私的服務規程，致力創建宜人的居住環境、高效率的工作間、令人愉悅的休憩設施，並兼顧顧客的身心健康。在報告年內，儘管面對種種挑戰和困難，我們依然堅持以客為先，盡力確保顧客安全，同時提供高效率、貼心及專業的服務。集團繼續在物業發展和管理上融入創新意念及科技，務求為顧客提供超出預期的服務。我們亦透過新地會、The Point by SHKP 及帝殷會與顧客保持聯繫和溝通。

建設優質的家居

集團將「快、好、省」三個核心價值融入項目發展周期的每個階段。我們堅持使用上乘的建築材料、優質工藝及領先的建築技術，並提供專業的交樓檢驗服務，一直廣受大眾認同。為提供最佳的售後服務，我們於2013年首度為新出售的住宅單位提供首三年維修保證。維修保證的期限超越香港所有發展商，充分體現我們對產品質素的信心。我們更採用垂直發展架構，涵蓋土地購置、項目規劃及管理、物料採購、施工工程以至市場營銷及物業管理，確保每個發展階段都得到嚴格的質素保證。

設計與施工

在進行項目設計時，我們運用豐富的物業發展經驗，盡力滿足顧客的期望。為了達到最高的安全 and 質量標準，我們在施工過程進行持續的監管，並對經過精心篩選的材料進行嚴格的質量評估。此外，我們在項目發展中採用各種技術，以提高工作質量和效率。例如，我們利用航拍機拍攝地盤進度和協作三維地圖；亦採用「建築信息模型」（BIM），建立包含項目中所有資料和數據的三維模型，既可提升效率和質素，又能減少人為錯誤。

開售前

在每個項目開售前，我們內部的專家會按照新地的準則為物業品質進行檢測。為進一步保證產品質素，我們的項目監察團隊會進行質量審核，確保落成的住宅物業是零瑕疵。推售已落成住宅物業時，我們會確保有關的銷售及宣傳資料均符合所有相關規例及行業指引，當中包括《一手住宅物業銷售條例》。此外，我們的內部專家小組會就售樓說明書及其他銷售材料的編制和發布定期進行審閱並密切監察。

交樓

我們通常提前六個月安排交樓事宜，並為每個單位進行最少三次全面檢查，涵蓋超過120個項目。集團會為銷售及顧客服務團隊提供專業培訓，提升他們的知識及技能，確保在交樓過程中能夠向顧客提供完整、準確和易於理解的資料。

售後

為進一步加強顧客對我們物業質素的信心，我們自2013年起為新落成的住宅單位提供首三年維修期保證。我們所有售出的物業均繼續由合資格的安全主任進行監察及審視。我們亦引入數碼科技以優化整體物業交樓程序及體驗。例如，康業首次引進自行開發的手機應用程式「入伙易」，協助東環發展項目的業戶完成交樓程序。「入伙易」令業戶簽署過程中涉及的所有文件、反映交樓期間發現的任何不妥之處及追蹤保證期內的所有執修事宜更為便利。

卓越的物業管理

新地秉持「以客為先」的理念，致力透過旗下物業管理公司提供卓越的物業管理服務。除了提供高質素的服務外，集團遵守物業和優質設施管理的國際標準，盡力保障顧客的健康與安全及客戶資料。

新地追求數碼科技創新，與時並進，積極在其物業融入數碼化管理計劃及措施。我們利用「新地商場」綜合手機應用程式以及會員計劃The Point by SHKP，為顧客提供卓越的購物體驗。我們亦提供全新的免觸式泊車及「無感泊車支付」服務，透過全港最大的同類網絡，為The Point by SHKP的會員帶來暢通無阻的駕駛體驗。至今，The Point by SHKP覆蓋超過20個商場，會員人數逾80萬，讓顧客享有更便捷的數碼購物消費體驗。

我們亦在多個住宅物業透過手機應用程式引入智能生活概念。新地為最新推出的住宅租賃品牌「TOWNPLACE 本舍」的住戶建立專屬的「TOWNPLACE」手機應用程式，提供一站式物業管理服務，讓住戶透過智能電話提供的認證技術開啟大門的電子門鎖、利用智能感測器向住戶發送郵箱收件通知，以及提供無線充電配備，令生活變得更簡便舒適。住戶更可使用程式輕鬆操控住所配備的智能家居系統、預約共享空間的各項設施，以及以二維碼取代住戶證進出住宅公共空間，締造智能化和可持續的生活。

集團及旗下的物業管理公司按照國際標準持續提升服務水平，這些標準包括：

業務運作的持續性：ISO 22301

- 啟勝在環球貿易廣場中採用ISO 22301社會保障—業務連續性管理系統。透過定期演習，確保及時和有效的事故應對，並針對重大風險制定應變程序，令業務得以持續運作。

顧客滿意度和投訴處理：ISO 10002

- 集團旗下的物業管理公司均具備ISO 10002認證的投訴管理系統，將以客為先的理念融入我們的營運中。
- 我們承諾會正式審視每宗投訴，並有效率地作出回應。

健康及安全：OHSAS 18001及ISO 45001

- 集團採用高於法例監管要求且經OHSAS 18001或ISO 45001認證的健康及安全管理系統。我們會定期進行審核及檢測，確保監測系統有效運作。

資訊保安：ISO 27001

- 作為首家獲ISO 27001認證的物業管理公司，康業在資訊保安方面堪稱物業和設施管理行業的先行者。
- 我們為針對處理敏感顧客及公司資料的員工提供專業培訓。

服務質素：ISO 9001

- 集團透過參照同行在提供服務方面的表現，釐定業界最佳的服務守則，令旗下建築和物業管理公司獲得ISO 9001管理系統認證。
- 我們為員工提供明確指引及定期培訓，以提升他們接待顧客的技巧。

提供優質的住宿體驗

集團致力提供優質的住宿體驗和餐飲服務，讓客人享受一流的賓客體驗。為此，我們的酒店制定了一套款待客人的準則，以確保我們的服務符合客人的需要和期望。我們為所有酒店員工提供定期培訓課程，讓他們能夠按照我們的專業標準處理各種具挑戰性的情況。培訓課程的範圍涵蓋標準服務態度、電話禮儀、處理投訴的技巧，以及《福布斯旅遊指南》的評估準則等，以確保我們的服務質素達到星級酒店標準。我們的酒店更各自舉辦獎勵計劃，鼓勵表現出眾的員工，其中包括帝苑酒店及帝京酒店頒發的「顧客提名表揚獎」，以及帝苑酒店及帝景酒店的「微笑大獎」和「優質服務獎」。此外，我們會積極聆聽及回應客人的需要和意見。

為維繫與酒店顧客之間的關係，集團於2004年成立帝殷會，迄今已吸納超過36,000名會員。帝殷會透過每月簡報、電子郵件以及熱線電話服務，為會員提供酒店折扣和其他推廣活動的最新消息。我們亦定期檢閱網上平台的顧客意見，從而了解並回應他們的需求。為支持集團的數碼轉型，我們的酒店在報告年內開設了網上商店，提供各式住宿套票、餐飲現金券及外送服務，締造更便利的酒店體驗。

我們的卓越服務廣受實體及網上旅行代理認可，其中包括Agoda.com、Booking.com、TripAdvisor和《福布斯旅遊指南》。

確保顧客健康及安全

我們一直十分重視維護物業和業務的環境健康及安全。除了遵守標準法例的要求外，我們的建築和物業管理公司更取得OHSAS 18001或最新ISO 45001認證的

職業健康及安全管理體系。我們在旗下主要的商場、寫字樓及住宅物業內，均設有自動體外心臟去纖維性顫動機（AED），以處理心臟停頓等緊急事故。我們亦為物業管理的前線員工定期提供顧客安全和急救培訓，以應對此類緊急情況。在冠狀病毒疫情爆發期間，我們更加強確保室內空氣質素以及酒店營業的管理工作，防止病毒傳播。

我們致力保持最佳的室內空氣質素，為物業使用者營造健康愉快的室內環境。為此，我們引進最新的室內空氣質素科技，並採取多項措施，包括定期檢測物業的鮮風櫃裝置及在有需要時更換過濾器，從而改善室內空氣流通。鑑於冠狀病毒疫情爆發，我們更頻密地進行通風系統的清潔和消毒，確保室內空氣流通及衛生。我們亦按照公立醫院的標準，定期為中央空調系統進行消毒。由2016年起，我們大部分建築物持續獲得室內空氣質素資訊中心「室內空氣質素檢定計劃」中的「卓越級」及「良好級」證書。

我們非常重視酒店的食物安全。我們大部分酒店已設有危害分析和關鍵控制點系統或獲得ISO 22000認證的食物安全管理系統，以確保食品衛生達到最高標準。我們亦會定期進行食品安全審核，監察食品質素及安全。酒店的員工均須嚴格遵守食物衛生程序，務求為客人烹調安全又美味的佳餚。

我們明白，除了建立內部的安全控制措施外，加強租戶自身的健康和意識亦同樣重要。因此，我們定期安排消防演習及安全講座，以及檢測防火系統，以確保符合行業要求。

我們一向以客為先，以心待客。我們的員工均受過培訓，能夠迅速採取適當行動處理在商場出現的突發事件，確保租戶和顧客的安全及福祉。

個案研究：在冠狀病毒疫情下保障及支援顧客及租戶

冠狀病毒的出現對公眾健康構成巨大威脅，令公眾對流行病的關注度大大提升。為釋除顧客憂慮，我們自冠狀病毒疫情爆發以來已特別加強旗下物業的衛生和清潔。

加強旗下物業的防疫措施

我們已在旗下近60個商場及寫字樓推出多項全新防疫措施，以消除租戶和顧客的顧慮。其中，我們增聘了300位「關懷大使」在旗下30個商場提供額外防疫服務，包括為有需要的顧客消毒雙手及測量體溫。我們更於各商場設置合共逾320部自助消毒搓手液機，並積極協助租戶加強店內防疫措施，例如為店舖的冷氣出風口進行清潔及消毒。我們已在旗下屋苑加強清潔和消毒經常被觸摸的公共設施，包括自動電梯扶手帶、出入口大門門柄、欄杆扶手及主要升降機按鈕。我們同時加強酒店的抗疫及安全措施，例如在酒店的每個出入口設置個人衛生站，為每位訪客在進入酒店範圍前量度體溫，以及更頻密地消毒酒店的所有設施，包括客房、餐廳及廚房等範圍。有關我們防疫工作的詳情，請按此瀏覽片段。

利用科技提升防疫效率

我們的物業管理團隊利用數碼及創新科技，提升清潔及消毒公眾地方的效率。我們以抗病毒塗層應用於經常接觸的表面，以達至持續性消毒。我們亦在冷氣機出風口及扶手梯帶增設紫外線滅菌設備，並在升降機內安裝離子空氣淨化裝置。主要商場的公眾洗手間廁格、出入口及門外通道均加設自動消毒機，每15分鐘

定時噴出消毒噴霧。我們亦運用其他創新科技，包括在清潔機械人機身加上消毒器材，全天候進行深層清潔及全面消毒工作。在疫情相關限制措施放寬期間，我們亦利用網上預先登記系統進行「香港家居折」等活動。

主動提供貼心的服務

隨著疫情爆發，管理團隊特別加強與租戶的聯繫並提供增值服務。其中，啟勝透過「生活樂」手機應用程式，發布最新防疫資訊及團隊推行的防疫措施，以提高租戶的公共健康及安全意識。在物資供應緊張期間，康業在個別遠離購物社區的住宅物業推出「小社區購物」服務，協助住客購買生活必需品。對於個別需要接受強制家居檢疫的住客，管理團隊亦提供支援，協助他們購物並提供送貨上門的服務。此外，管理團隊推出一系列煮食教學短片及線上教室，讓住客可以輕鬆留家抗疫。



• 300位關懷大使進駐新地旗下的商場及寫字樓物業，提供額外防疫服務



• 商場使用清潔機械人，進行額外清潔及消毒

推動持續的優化

員工的參與對於我們持續優化產品和服務至關重要。因此，我們推出多個獎勵計劃，以表揚員工對集團的貢獻，同時鼓勵他們參與外間的獎勵計劃，讓其專業服務能獲得業界認可。

提升質素意見獎勵計劃

這項已推行26年的計劃旨在鼓勵員工提出創新及可行的建議，協助提高整體工作效率及服務質素。今屆的「提升質素意見獎勵計劃」金獎由建築部建築信息模擬組的 Virtual Mock-up 獲得。該組利用建築信息模擬 (BIM)，加上虛擬實境技術，取代傳統實體樣板模型，不僅可以在設計階段達到超高像真度，更可降低成本和節省更改設計所涉及的資源。

最佳交樓質素獎

交樓過程是物業發展中非常重要的一環，因為這是顧客對我們產品和服務質素的第一印象。因此，我們設立「最佳交樓質素獎」，以表彰員工高質素的服務，鼓勵員工持續改進。雲海項目團隊向新業戶展現出色的交樓質素、服務水準及團隊精神，榮獲本年度的「最佳交樓質素金獎」。

傑出服務獎

我們致力提供優質服務，並透過親客大使滿足商場顧客的需要。為鼓勵親客大使在其專業上發展，我們派出表現優秀的員工參與由香港零售管理協會舉辦的「傑出服務獎」，該獎項素有零售業界「奧斯卡」的美譽。今屆MOKO新世紀廣場的親客大使成績驕人，囊括兩金一銀、「優越表現獎」及「優質服務之星」，成為歷來首個在主管及前線組別均獲得金獎的商場。

與顧客保持緊密溝通

我們積極通過不同的溝通渠道聆聽及回應顧客的需要，藉此推動我們持續優化產品和服務。根據最新的顧客滿意度調查結果，我們各業務單位的顧客服務團隊繼續保持高水平的顧客滿意度。

最新顧客滿意度調查結果

置業人士	寫字樓租戶	商場租戶	酒店客人
獲得「良好」或「極佳」的評價比例： 95%	獲得「良好」或「極佳」的評價比例： 98%	獲得「良好」或「極佳」的評價比例： 98%	得分： 92分，以100分為滿分
受訪人數 1,497	受訪人數 586	受訪人數 4,336	受訪人數 17,083

集團亦制定顧客服務規程及營運程序，致力為顧客提供最優質的服務。我們設有既定的投訴管理機制，處理及解決商場、寫字樓及住宅物業相關的投訴，並按投訴性質，由各單位的專責團隊於合理的時間內跟進。

酒店表現	
所有投訴	48小時內回應
物業管理表現	
緊急投訴	即時回應
口頭投訴	10分鐘內以口頭回應
書面投訴	10個工作天內以書面回應

新地會

集團於1996年成立新地會，作為長期推動客戶互動及溝通的平台。新地會是全港首個由地產發展商為客戶設立的專會，目前擁有超過42萬名會員，在同類專會中規模最大。除了提供各項與物業相關的優惠外，新地會透過舉辦會員活動，向潛在及現有顧客宣揚「愛家」訊息，並利用多個



• 新地會透過各種網上平台及互動溝通渠道，向會員提供與物業相關的優惠及資訊

渠道保持與會員的雙向溝通。例如，新地會透過其社交媒體平台向會員提供示範單位虛擬導覽及獎賞活動。

新地會今年以「愛家相融」作為「愛家系列」的活動主題，在疫情期間推出連串網上活動，鼓勵建構和諧關愛的社會。新地會更首次以網上形式舉行講座及工作坊，內容包括：

- 首度推出「童心解碼」和「抗疫自強」專題網上講座系列，促進親子關係
- 舉辦「父親節驚喜禮物盒」線上工作坊，讓會員親手為父親製作禮物

- 推出「親親支持家」漫畫系列的Facebook遊戲，藉此推廣新地商場以及增進與顧客之間的互動，吸引超過5,000人參加
- 舉辦全港性的新地會「相愛相融」百科大募集，收集5,000多個參賽作品，鼓勵大眾分享促進家庭融洽、相親相愛的相處之道
- 與新地旗下四間酒店及註冊營養師合作，提供「8大抗疫營養」健康美饌活動，透過播放示範片段，鼓勵會員注重保持強健體魄，並與家人共同建立健康的生活態度



• 推出首個網上講座及工作坊，幫助會員促進親子關係



• 新地會在新開業的帝逸酒店舉辦導賞活動

新地會為會員提供各種互動及以家庭體驗為主題的活動，當中包括全新帝逸酒店導賞團，讓會員率先體驗各種智能服務及感受其時尚活力。此外，為慶祝 V Walk 商場開幕，我們更舉辦會員專屬的 V Walk 電影欣賞會，讓他們和親友體驗高級影音設備。

為提高前線員工對網路安全的認識，我們採取多項網路安全措施，並舉辦網路安全措施培訓，以加強他們處理顧客及公司敏感資訊時的應對能力。集團每位員工均必須遵循處理客戶資料的最新程序，以防洩露顧客個人資料。集團亦在內聯網發放網路安全警報和提示，讓員工獲得有關詐騙電子郵件、電話使用及USB儲存記憶體裝置事宜的最新資訊。為降低資料洩露的風險，我們規定只可使用經認可或登記的行動儲存裝置。我們的互聯網指南詳細說明網站製作及需要注意的問題，涵蓋設計、頁腳、語言用法、內容和資料收集等。指南特別強調每個業務單位在資料收集過程中的責任，亦規定任何收集顧客個人資料的網頁都必須包括個人資料（私隱）政策，以遵守相關法律和法規。

保護客戶資料私隱

顧客愈來愈關注資料私隱和網路安全問題。我們在業務營運及提供服務時利用數位技術，盡力保障客戶資料私隱及安全。為此，我們成立資訊科技管治督導委員會，在執行管理層的領導下，專責管理集團資訊安全事宜；資訊科技部門則負責確保安全處理個人資料。我們已根據個人資料（私隱）政策及所有相關法例和法規，制定政策和程序，並會在有需要時作出更新。**個人資料（私隱）政策**向我們的客戶說明如何收集、處理和使用其個人資訊，確保資料保密。此外，我們在購買新地物業的初步協議中附加《個人資訊收集聲明》，所有置業人士均須正式簽署確認，聲明清楚列明收集置業人士個人資料的目的，以及後期資料處理的程序。報告年內，我們邀請外部專家，針對與營運相關的資料私隱法規及事宜提供培訓，當中涵蓋視頻會議工具的應用及直接營銷，提高員工對私隱保護的意識。

為供應鏈創造價值



良好健康與福祉 可持續城市 and 社區 負責任消費和生產

集團致力建立一個在環境、社會和管治方面均可持續發展的供應鏈。我們積極與供應商和承辦商溝通和實行管理，建立長遠互惠的夥伴關係。

本部分闡述的重要範疇：

- 職業健康與安全
- 反競爭行為
- 反貪污
- 遵守法規
- 創新



策略及管理

新地秉持「以心建家」的信念，並透過供應鏈將企業理念推而廣之，建構安全、綠色和可持續發展的社會。我們與供應鏈夥伴攜手合作，特別注重合規性、道德規範和行為，以及健康與安全的範疇，致力共同實踐可持續發展目標。為減少供應鏈對環境的影響，我們制定綠色採購政策，為採購建築材料、建築設備和辦公用品提供指引。

我們的供應商和承辦商均須遵守環境和社會方面的相關法律法規，當中包括《廢物處置條例》、《僱傭條例》和《職業安全與健康條例》，以及集團的環保政策、職安健政策、質量要求、人權政策及《行為守則》訂明的企業管治標準。集團在人權方面的承諾與《聯合國全球契約》的10項原則一致，並鼓勵供應商遵循。我們嚴格禁止供應商聘用童工或強迫勞動，並提倡無歧視和共融的工作環境。

我們與新的和現有的供應商緊密合作，並透過全面的供應鏈管理機制，監察供應商在可持續發展方面的表現。我們透過垂直管理模式有效地評估供應商各方面的合規性，當中包括甄選和聘用供應商程序、定期績效評估和建立評估系統等。

實踐負責任和可持續的採購

我們透過與多元化的供應商合作，為業務創造更多價值。本報告年內，我們與超過4,600個供應商合作，採購總額超過港幣70億元。為穩定我們的產品供應，我們採取多源頭的採購策略，避免在任何範疇過度依賴單一供應商。本報告年內，我們最大五個供應商的採購額合共佔採購總額不到三成。

	總辦事處	建築業務	酒店業務	物業管理業務
本地供應商數目	55	320	1,874	2,300
非本地供應商數目	0	9	41	43

我們向業務夥伴推廣環境和社會責任的同時，亦致力將社會和環境因素納入我們的採購決策中。在選擇供應商的過程，我們優先考慮對環境作出堅定承擔的供應商，例如採用ISO 14001環境管理體系要求及實踐綠色採購政策。本報告年內，有考慮環保因素的採購行為佔採購總額的41%。另外，我們盡可能讓中小企及社企參與我們的採購過程，並盡量優先選擇本地供應商，以減少因運輸而導致的碳排放和支持本地經濟。本報告年內，我們有98%的供應商來自本地。

個案研究：與承辦商攜手保育本土連理巨樹

集團致力在項目發展與環境保育取得平衡。因此，我們在發展項目時採取樹木保育措施，並與承辦商緊密合作，在建築過程中盡量避免及減少樹木塌下和損壞的情況。我們與承建商金門建築有限公司合作，並在樹藝師、園境師、項目環境團隊及樹木學者等內部專家的支持下，於2019年11月運用嶄新科技成功移植由兩棵細葉榕合併生成、重達170噸的連理巨樹。是次移植不但保護了生物多樣性，更保留了香港十四鄉的社區特色。

在整個移植過程中應用多種技術

在進行移植前，我們安裝移動傳感器，並利用「虛擬實景管理平台」，監察實時健康和穩定性的動態數據，確保樹木移植過程前後的健康狀況。我們亦特別小心規劃運送路線及移植方法。由於連理樹的樹身龐大且形態不規則，我們運用三維掃描技術來準確地評估樹的重量與重心，以便選擇最適當的吊運及運輸工具。另外，我們於擺放機械的位置及移植時路過的明渠路段採取各種加固措施，以確保整個運輸過程的安全性。

首次運用兩組高端遙控自行式及組裝化運載工具

我們既保護樹木，亦設法減低工人安全隱患。除了使用600噸的巨型起重機外，我們更在香港開創先例，利用兩組高端遙控自行式及組裝化運載工具移植樹木，按現場實際運輸重量和體型來組裝出不同的組合以滿足該移植工程，大大減少運輸上所需要的人手和安全風險。

更多有關移植項目的資訊，請按此瀏覽片段。



• 西沙路擴闊工程的連理樹保育

管理和監察供應商的績效

集團透過招標書和合同文件，傳達我們對供應商和承辦商的期望，當中包括我們對環境和社會績效的要求。我們的物業管理部門在進行審批前，會要求供應商和承辦商簽署集團的環境承諾書及遵守我們的環境和能源政策。

我們對在投標名單上的供應商和承辦商定期進行環境、社會及質量相關的評估和審查，確保它們遵照我們的可持續發展標準營運。如發現供應商在合約期內違反法律法規、未能滿足標書列明的要求、行為不端或在評估中未能獲得令人滿意的結果，我們會將其降級或從投標名單中除名。

我們旗下的建築公司亦制定對分判商的要求，並在招標過程中評估分判商的表現。為監控供應鏈中潛在的環境和社會風險，我們每半年對供應商、承辦商及分判商進行評估和審查，並定期巡查建築工地，以識別及監測因空氣污染、廢物管理和污水處理而引起的潛在環境問題。我們的物業管理部門會在竣工後以及年度績效評核期間為清潔及設施維修等供應商和承辦商進行可持續發展評估，評估結果會作為日後篩選承辦商和供應商的關鍵指標。

除了監察我們旗下建築公司的供應鏈外，我們亦提供有關職安健、環境管理和產品質量的定期培訓，以增加員工及工人對各種可持續發展議題的認識，並規定所有員工和分判商須至少每年參與一次質量保證的培訓。

食品安全是我們酒店業務中的關鍵風險因素之一。因此，我們特別重視食物加工處理和運輸的過程，以盡量減低食品安全風險。我們每年會就員工的個人衛生、食品加工和儲存情況、廢物處理、工作環境的安全、食品安全證書的有效性、化學品儲存管理、清洗設備和防治害蟲等事項進行審核和現場檢查，以確保公眾健康和食品安全標準。此外，我們會進行供應商問卷調查、食物樣本測試和交付前的質量檢查，以進一步保證產品的質量。我們亦格外注意即食食品和新鮮海產等高風險食品的處理過程。如發現任何違規情況，我們會要求食品供應商立即採取措施以糾正問題，並安排重新審核。報告年內，我們所有食品供應商均達到我們的食品審查要求。

保障地盤工人的安全和福祉

我們視地盤工人為地產發展業務的寶貴資產。因此，健康和安全的保障是我們建築工地的首要關注事項。為推動整個價值鏈的健康與安全，我們為旗下建築公司管理的所有建築工地制定具體的安全目標，包括零致命事故、每千名工人少於0.5宗嚴重工傷事故¹，以及每千名工人少於九宗意外事故。所有在我們建築工地工作的承建商均受到集團職業健康和安全管理系統的保障，該體系已獲得最新的ISO 45001認證。承建商均須遵守我們的環保和職安健政策，以及嚴格的健康及安全準則，以避免於施工地內發生工傷意外，甚至因工死亡事故。我們鼓勵工人向主管或工地負責人匯報其工作所涉及的危機或危險情況，而毋須擔心受到報復；他們亦有權拒絕進行其認為不安全的工作。報告年內，集團承建商在建築工地內錄得的意外率為每千名工人7.98宗²，遠低於行業平均水平的每千名工人29.0宗³。不幸地，年內我們的建築工地發生了一宗涉及承建商的致命事故。事故發生後，我們隨即停止涉事工地的運作及進行事故調查，並由高級管理層主持檢討會議。此外，我們進一步加強所有工地的臨時工作控制系統，並檢查各個項目的類似操作，確保有足夠的安全工作程序，防止類似事件再次發生。

我們在不同的施工階段提供各種健康和安全教育課程，以提高地盤工人的意識。在每個項目開始前，我們均按照建築工地的實際施工情況給予健康和安全教育培訓。在施工期間，我們每週或每當施工程序有變時舉辦「工具箱座談會」，亦會針對需要特殊技術知識的複雜程序提供特定的培訓。本報告年內，超過93.9萬人次參與了健康與安全教育培訓，課程涵蓋安全使用起重機械、高空作業、平安咭續期、人手操作、安全管理、工地管理和危機識別等課題。除此以外，我們亦透過舉辦戒酒、藥物及吸煙等健康講座及培訓向承建商推廣健康生活。

集團積極探索創新技術的應用，以提升建築工地的安全。例如，我們的內部團隊研發出「SmartWorks智安建」智能化管理方案，並率先在其中一個工地項目中採用。該方案為工人提供配備物聯網感應器及GPS追蹤器的智能頭盔，實時監察地盤工人的健康狀況及出入閘記錄。智能頭盔同時設有緊急按鈕，若地盤工人



• 建築工人佩戴了配備物聯網感應器及GPS追蹤器的智能頭盔

發生意外，可自動或手動發出求救訊號。此外，我們在建築工地的重型機械安裝雷達系統，會在有人靠近時發送警報，並透過人面識別及智能影像分析技術，限制未經授權的人員進入。

為確保健康和安全的績效完全達到集團的標準和期望，我們安排內部的專業工地安全人員每季度進行一次合規審查，評估現場的健康及安全風險。我們亦按照《工廠及工業經營（安全管理）規例》的要求，每半年進行一次外部安全審查。在項目完成後，我們會進行安全措施成效評估，識別及提升未來項目的安全績效的地方。另外，為鼓勵承建商準確和可靠地匯報因工作造成的意外事故，我們豁免承建商繳交業界意外索償申請費用。

1. 「嚴重工傷事故」的定義為導致住院超過21天、喪失兩成工作能力或死亡的工作意外。

2. 採用香港建造商會的計算方法。

3. 行業的平均統計數字按曆年計算，並參考香港勞工處發表的《職業安全及健康統計數字簡報》（2020年8月）。

反貪污

集團堅守最高的道德與管治標準，對整個價值鏈中任何形式的貪污及賄賂行為採取零容忍態度。我們在董事會的監督下，確保嚴格遵守《防止賄賂條例》，並在集團的防止賄賂及反貪污政策和《行為守則》中列明我們的反貪承諾。其中，我們規定任何員工都不得接受包括供應商和承辦商在內的業務夥伴的利益、禮品或款待，並在入職培訓時向所有員工表明我們的反貪要求，以及將最新的反貪污政策上傳至集團的內聯網。為了讓員工對貪污及賄賂風險保持警惕，我們定期提供內部培訓，其中包括針對特定行業的反貪污措施的講座和簡介會，以及由廉政公署舉辦的商業道德講座。

我們將反賄賂及反貪污的工作延伸至供應鏈。董事會成員和投標公司必須聲明任何可能存有或明顯的利益衝突。我們將反腐敗政策上傳至我們的網上供應商平台，供合作夥伴隨時閱覽，並涵蓋旗下建築公司的所有供應商。如發現任何懷疑的賄賂活動，我們會暫停該供應商的投標或將其從認可供應商名單中剔除。在報告期內，集團並沒有在知情的情況下與任何違反我們的防止賄賂及反貪污政策的供應商或承辦商合作。

我們的反貪污措施建基在穩建的企業管治之上。更多有關集團企業管治架構及常規的資訊，請參閱2019/20年報《企業管治》章節。

競爭

我們擁護公平競爭原則，致力建立審慎和公正的供應鏈，並遵守《競爭條例》，禁止任何反競爭行為。為提高員工對有關法規的認識，我們邀請外部專家為集團舉辦反競爭行為的培訓。此外，我們定期更新並評估經審批及合資格的認可公司清單，以防止招標過程中出現圍標。我們只會邀請認可清單上的公司投標，並於所有招標文件中明確列出有關反合謀的要求。我們亦嚴格控制受邀入標公司的數目，以確保投標的競爭性。所有投標者都必須提交一份誠信和反合謀的確認信，聲明其營運沒有任何反競爭行為。

集團設立舉報機制，讓內外部持份者舉報任何涉嫌不當行為、舞弊、不合適、不道德或不公平待遇的個案。員工可以透過建議箱提出意見。人力資源部主管及內部稽核部主管負責監督和實施舉報政策，並將重大問題上呈至審計與風險管理委員會進行審查。如果發現違反我們的防止賄賂及反貪污政策、行為守則或發現涉及任何反競爭的行為，我們會立即向相關的執法機構舉報。報告年內，集團並沒有與行為守則以及反貪污及競爭法律和法規有關的重大違規事件。

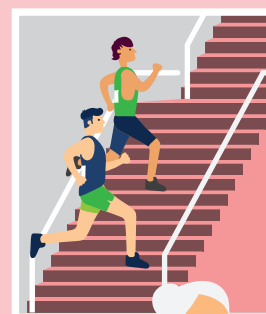
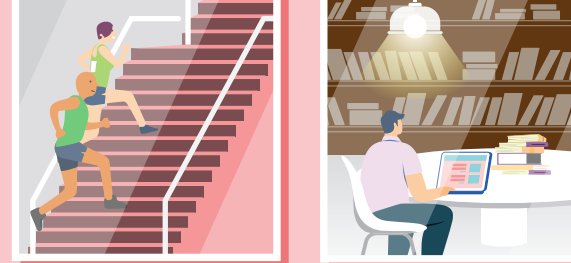
為社群創造價值



集團一直貫徹「以心建家」的信念，並配合我們營運業務所在社區的需要。我們在推廣教育及全人發展、宣揚運動行善及扶助弱勢社群等方面作出投資，為社會帶來長遠正面的影響。

本部分闡述的重要範疇：

- 香港的可負擔房屋
- 社區投資
- 經濟表現
- 創新



策略及管理

新地多年來秉持「以心建家」的核心價值及精神，一直積極聆聽和回應社區所需。我們的企業社會責任委員會由集團高級管理人員帶領，負責監督我們的社區投資項目以及與慈善團體的夥伴合作關係。為確保能有效落實我們的社區投資項目，委員會循三方面貫徹以下的社區投資策略：（1）鼓勵閱讀和全人發展；

（2）支持藉運動行善和健康生活方式；以及（3）關懷弱勢社群：

- 與非政府組織及其他持份者建立緊密的夥伴關係；
- 積極與員工溝通，鼓勵他們直接參與社區活動；
- 推動長遠及可持續的社區計劃；以及
- 策略性地運用公司資源、網絡和員工技能，為社區作出貢獻。

新地除了循三方面推行社區計劃外，亦在報告年度內提供總額逾7,100萬港元的捐款和物資援助，並繳交了61.97億港元的稅款。

新地連續第18年獲得「商界展關懷」榮譽標誌，旗下同獲表揚的業務單位共有85個。其中多達51個業務單位連續第十年或十五年獲得表揚，當中涵蓋商場、物業管理、建築及酒店等不同範疇，體現出我們作為負責任的企業公民對「以心建家」的長期承諾。

「新地義工Team力量」義工隊於2003年成立，為員工提供聯繫和回饋社區的平台。為鼓勵員工參與義工服務，集團為參與義工服務的員工提供相應的培訓機會和保險。義工隊至今約有2,800名成員，在各項義工服務中共投入逾10萬的社區服務時數¹。新地義工秉承「ABC」義工精神，在社區內發揮協同效應，為社區創造正能量。

「ABC」義工精神

Association : 同心協力，團結一致

Belief : 貫徹「以心建家、服務社群」的信念

Commitment : 承擔社會責任，願意付出愛心和時間，齊心共建「互助互愛」的香港

自2020年初新型冠狀病毒疫情爆發以來，我們透過多種方式展示對社區的支持。在疫情初期，社區對口罩的需求殷切，集團成功從外地購得一批口罩，並派出義工隊運送數十萬個口罩到醫院管理局，以及香港聖公會福利協會、匡智會、啓愛共融社區中心等社福機構，由各機構分發口罩予社會上的弱勢社群。有見疫情持續衝擊本港各行各業，新地亦為受影響的商戶提供租金寬減，以紓緩他們的經營壓力並積極推出一系列線上及線下促銷活動和額外措施，帶動商場的消費和人流。



• 新地派出義工隊運送外科口罩到非政府社福機構，以幫助有需要的人士緩解燃眉之急

1. 義工服務時數以曆年計算。

促進閱讀文化

閱讀與全人發展	
宗旨	推廣愉快閱讀及學習文化
方式	- 透過新閱會的各種閱讀推廣計劃和活動，在社區中分享閱讀樂趣 - 利用免費閱讀平台《點讀》分享各種閱讀體驗和推薦好書，以激發青少年對閱讀的興趣

新地深信，閱讀能夠促進全人發展，以致推動社會進步。因此，集團一直集中投放資源，有效地鼓勵青少年閱讀，並培養他們對閱讀長期的熱愛。我們本著此信念成立「新閱會」，作為以年輕人為重點，提供綜合閱讀活動、計劃和比賽的免費開放平台。新閱會至今已吸納超過59,000名會員。我們今年繼續豐富網上閱讀平台《點讀》，融入多媒體元素，並新增更多具啟發性的生活化內容。新閱會的重點閱讀活動包括「新地齊讀好書」及「閱讀•分享」，為學生、年輕人和市民大眾營造濃厚閱讀氛圍。

網上閱讀平台《點讀》

《點讀》於2019年推出，為青少年提供貼地而吸引的閱讀平台，與他們分享閱讀之樂。《點讀》透過好書推薦、具啟發性的真人故事，以及著名作家、名人和旅遊達人的分享，為讀者帶來各種豐富人生和促進個人成長的內容。為慶祝《點讀》推出六個月，新閱會在2019年香港書展的展覽攤位中招募配音和寫作人才，為平台製作更多為青少年而設的內容。新閱會面世至今已累積超過27萬名讀者和100萬次頁面瀏覽量。

有關詳情，請參閱《點讀》閱讀平台網站。

新地齊讀好書

「新地齊讀好書」是新閱會的標誌性活動之一。新閱會與聖雅各福群會和香港貿易發展局合作，年內資助超過1,200名基層學生參觀香港書展。在新地義工的陪同下，每位學生可利用港幣250元津貼選購心愛好書。新閱會還舉辦一系列名人作家分享會和創意工作坊，令學生書展尋好書之旅更為豐富，鼓勵同學們從小養成閱讀習慣。



• 新地義工陪同同學們閱讀和選購書籍

閱讀 • 分享校園計劃

新閱會已連續第六年推出「閱讀•分享」校園計劃，以支持老師舉行一系列的校園閱讀計劃，至今共惠及240所香港中小學。我們與香港資助小學校長會合作，透過季度和年終獎項來表彰在活動中表現優異的學生，以及致力促進閱讀文化的老師及其所屬學校。在2019年的年度嘉許禮上，共71名師生獲表揚為「喜閱老師」或「喜閱之星」。位於上水的石湖墟公立學校則憑藉其踴躍參與勇奪「喜閱學校」金獎。

閱讀推廣在社區

為了向大眾宣揚閱讀的樂趣，新閱會與不同合作夥伴攜手舉辦推廣活動，包括與劇場空間舉辦名人演講《生死裁決》，以及與文化企業「活現香港」共同舉辦「細味寨城」九龍城文化導賞團。導賞期間，參與者有機會探索九龍城的歷史遺跡，並沿途品嚐本地美食。此外，我們亦會推薦與該地區相關的書籍，加深參加者對現今社區文物與活力的了解。

個案研究：鼓勵學校停課期間持續學習和閱讀

新閱會致力透過舉行「閱讀•分享」計劃，宣揚愉快閱讀。同學們停課抗疫情期間需要暫停所有活動，但無阻喜閱之心。新閱會更加強網上閱讀平台《點讀》的內容，推出為期三個月的「陪你讀留在家」網上活動，以聯繫和激發年輕人將閱讀融入日常生活，繼續分享閱讀的喜悅。



我們透過「陪你讀留在家」活動，招募中小學生共同建構《點讀》的內容。活動鼓勵同學在閱讀指定的《點讀》系列文章後，運用創意將感想轉化成文章、短片，或有聲書。活動圍繞著旅行、家庭和成長的主題；入圍的作品會刊載於《點讀》，讓同學的創作感染更多人愛上閱讀。活動推出至今，已收到100多個參賽作品，其中有20個作品成功入圍並已於《點讀》刊載。在中小學界別中，分別由香港管理專業協會羅桂祥中學和聖公會基榮小學獲得最踴躍參與獎項，並獲得證書和書券獎勵。

為保持大眾對《點讀》的新鮮感，新閱會在《點讀》中添加了新內容以吸引讀者，包括推出「有書上架」短片，以生動手法介紹題材廣泛的好書；邀請多位流行作家創作獨家連載故事；增添詩人世間、職場初哥、金句王等主題文章。

藉運動行善

運動行善及健康生活方式

宗旨	推廣健康生活方式及運動行善
方式	- 舉辦和贊助具標誌性的慈善體育賽事及其他活動，以宣揚「運動行善」的精神 - 向大眾推廣運動的樂趣和健康及可持續的生活方式

新地透過贊助和舉辦結合健康生活與行善為樂的慈善體育活動，致力貫徹「運動行善」的宗旨。集團於年內舉辦和贊助了一系列體育活動，務求在推廣運動樂趣的同時為基層兒童和青少年的福祉提供支援。

新地「運動行善」活動

「新地公益垂直跑—勇闖香港ICC」和「新鴻基地產香港單車節」是新地「運動行善」的兩項標誌性活動。在報告期內，因應社會事件，兩項慈善體育活動均被取消，以保障參與者及公眾的安全。儘管如此，新地繼續作出額外捐款，以確保原定由受惠機構所推行的基層兒童及青少年項目不受影響。

連同其他新地「運動行善」活動，2019年共籌得900萬港元，以支持八項基層兒童和青少年項目，使逾萬人受益。受支持的項目包括為面臨家庭危機的兒童和青少年提供精神支持的「新地雨後彩虹計劃」，以及旨在促進STEM（「科學、科技、工程、數學」）教育的「新地資優科學創意發展計劃」。新地將與香港社會服務聯會、香港小童群益會、香港公益金及其他慈善團體攜手合作，在這困難的時期繼續推廣「運動行善」的精神和發放正能量。

有關詳情，請參閱新地「運動行善」活動網站。

新地運動行善嘉年華2019

為鼓勵市民發揮運動正能量，以及實踐「運動行善」的精神，我們為不同年齡的市民舉辦了「新地運動行善嘉年華2019」。嘉年華設有16個有趣運動項目，包括虛擬世界單車賽、體驗垂直跑的「挑戰新高峰」，以及「新地單車學院」四公里騎乘挑戰。嘉年華吸引逾千名市民參與，包括約200名來自不同慈善團體的受惠兒童及青少年家庭，一同享受運動行善所帶來的歡樂。新地將參加者所燃燒近六萬卡路里轉化成港幣300萬港元善款，資助基層兒童及青少年項目。



• 超過200位小朋友參加了刺激的平衡車大賽

新地單車學院

由中國香港單車總會主辦、新地贊助的「新地單車學院」，持續在校園內推廣單車運動和「運動行善」的精神。學院向中學生提供系統性的場地單車培訓，設立學界比賽，培訓有潛質的學生成為香港優秀的運動員，讓單車運動在校園普及。自學院成立至今，已有近21間中學約300位學員參與，其中逾100名學員於短短一年時間已考獲場地單車使用證，並有近3,200名學生曾參與單車推廣活動。



• 學生們接受前香港單車代表隊成員和中國香港單車總會的註冊教練提供的場地單車訓練

SHKP Supernova 單車隊

新地於2019年9月正式贊助「SHKP Supernova 單車隊」，繼續致力向年輕一代推廣單車運動。車隊專為12至18歲熱愛單車的基層青少年提供系統性的單車培訓。至今已接受過公路單車訓練的青少年逾90人，其中九名獲選加入成為香港青少年訓練梯隊，代表香港出席國際級賽事。當中一名成員更獲招募參與為期六個月的海外專業培訓計劃，與歐洲高級賽車手較量。



• SHKP Supernova 單車隊已培育了一班有志加入港隊的頂尖單車新星

新鴻基地產香港十公里挑戰賽2019

於2019年，新地與香港業餘田徑總會首次合作，冠名贊助「新鴻基地產香港十公里挑戰賽」。活動旨在提倡健康及可持續生活，並鼓勵大眾透過鍛煉身體，追求更健康均衡的生活。超過180名員工及其家屬參與此項十公里挑戰賽，以示支持。

與社群分享善事

關懷弱勢社群	
宗旨	支援有需要的人士
方式	- 透過贊助各種本港和內地的慈善及教育項目貢獻社會 - 透過「以心建家送暖行動」為有需要的家庭提供及時支援 - 鼓勵員工及其家人自願參與義工活動 - 以捐贈和行善的形式來支持社區發展及公益項目

新地一直熱心支援社會上的弱勢群體。多年來，我們與不同慈善團體合作，推動和贊助多項社區項目。在報告年內，集團繼續透過多個標誌性社區計劃接觸有需要的人士，包括「師徒創路學堂」計劃、新鴻基地產郭氏基金、香港工業總會的「INDEX工創空間」及「香港X科技創業平台」等青少年創業平台，以及由新地義工隊全力支持的「以心建家送暖行動」。

以心建家送暖行動

自2011年起，新地本著「以心建家」的信念，透過各種社區活動，關懷社區內的長者及弱勢家庭。

新地透過「以心建家送暖行動」，在年內多個節日，包括農曆新年、端午節和中秋節舉辦節慶活動。在中秋節期間，義工隊為有特殊需要的幼兒以及其父母和照顧者舉辦節日活動，送贈中秋月餅及文具禮物包。在2020年初冠狀病毒疫情爆發期間，義工隊藉著端午佳節，舉辦「暖暖愛心賀端陽」活動，為1,500位獨居及雙老長者戶送上祝福。義工向多區長者送上端午節福袋，送贈應節糉子、食物包、外科口罩及消毒搓手液。

義工隊亦設立「weCare共融義工計劃」，裝備有特殊需要的青少年，讓他們能夠照顧區內其他有需要人士。計劃與基督教家庭服務中心合作，為年輕學員提供有系統的義工培訓，使他們一同參與及建設互助共融、具韌性的社區。新地義工與年輕學員隨後更合力收割農作物，並製成小食作為小禮物派送給長者。



• 義工協助包裝福袋時，均帶上口罩及手套，確保衛生



• 在新地旗下項目PARK YOHO舉行的農耕活動，讓年輕學員與新地義工互動和接觸

為基層家庭提供優質的過渡性社會房屋

新地與香港聖公會福利協會攜手合作，租出土地籌建位於元朗的大型過渡性社會房屋——「同心村」，以緩解住房短缺問題，並改善弱勢群體的生活環境。該項目將引入以人為本的社區設計，提供各種以休閒與娛樂為主的公共空間，以至社企士多、假日舉辦市集墟市等的設施和社區服務。新地與福利協會亦會向居民提供就業支援和適當的職業培訓機會。該項目落成後，可提供1,800個單位，惠及3,600戶家庭。

支持本地房屋計劃

新地善用企業專長，支持由香港社會服務聯會推動的兩項本地房屋計劃，為低收入住戶改善居住環境。新地聯同長期合作的社會服務機構仁愛堂，為「社會房屋共享計劃」翻新11個位於屯門的過渡性社會房屋。新地義工利用他們的專業技能，協助有需要的家庭完成多項共住單位的維修和保養工程。此外，集團亦捐贈予社聯劏房住戶租金資助計劃，向受疫情影響的劏房住戶提供及時的財政支援和緊急紓困援助。

師徒創路學堂

自2003年以來，新地與青少年服務機構突破合作舉辦「師徒創路學堂」，為公開試成績未如理想的本地中學畢業生提供另類的職業培訓及指導。計劃給予年輕學員學習與工作相關實用知識的機會，協助他們探索對職業及個人發展的抱負，並在新地師傅的引領下，將在職培訓所得知識學以致用。

在報告年內，共有17名來自六所本地中學的青少年參與新地及旗下附屬公司的實習工作。新地提供的工作實習崗位涵蓋物業管理、商場推廣、酒店及會所服務，以及建築等業務。今年，該計劃同時加入新元素，為學員提供機會到非政府組織實習及參觀社企，讓他們增廣見聞，擴闊視野。我們亦將招募對象擴展至16歲以上在學青少年，希望幫助他們早日找到自己的志向，體驗職場，規劃人生。



- 「師徒創路學堂2019」以「職場遊學·探索實踐」為主題。計劃早前舉行畢業歸航禮，見證學員於半年內的成長

透過新鴻基地產郭氏基金支持扶貧項目

新地旗下的新鴻基地產郭氏基金（新地郭氏基金）自2002年成立以來，為國內家境清貧的學生提供廣泛的教育發展支持。基金與國家教育部攜手，提供小學、中學及大學的獎學金資助，安排海外交流計劃，並舉辦一系列人才培訓課程，以幫助傑出的基層學生開展人生新的一頁。基金獲國家教育部頒發2019年度「卓越合作伙伴」獎項，足證其多年的努力得到肯定。

為貫徹中央政府政策，基金一直不遺餘力將精準扶貧的工作擴展至全國指定省市。基金在2019年資助位於渭源縣大安鄉的農村飲用水引水入戶工程項目，惠及154戶深度貧困戶。基金自2015年起已為定西市臨洮縣、渭源縣逾10個農村超過1,100戶深度貧困家庭供應安全、乾淨的飲用水。基金亦履行承諾，積極響應國家的精準教育扶貧策略。基金早前向香港各界扶貧促進會捐款，資助其鄉村醫生培訓項目，向大約500名南江鄉村醫生提供培訓。

基金自成立以來，已創立和資助超過70個項目，包括教育與培訓、研究、文化、扶貧濟困、醫療衛生及社區服務，受惠人數逾六萬，遍及全國逾25個省市。基金已捐贈超過七億元人民幣，在集團支持下畢業的受助本科學生總計約萬名。

透過創業平台 支持青少年發展

集團支持年輕創業家拓展創科事業並鼓勵創業。新地以免租形式為兩個初創企業共享工作空間計劃提供辦公場所，包括香港工業聯合會轄下的香港初創企業協會所營運的「INDEX工創空間」，以及「香港X科技創業平台」的總部辦公室。該計劃鼓勵年輕創業家發揮創業精神，在創科事業中實現夢想。在報告年內，約有2,000名參與者透過上述計劃參加了逾70項活動，包括講座、社交聯繫活動及培訓。

附錄 I — 獎項、參與組織及約章簽署

獎項及嘉許

頒發組織	獎項	獲獎單位
Agoda.com	2019好評住宿獎	帝都酒店 帝京酒店
商界環保協會有限公司及 香港上海滙豐銀行有限公司	「滙豐營商新動力」可持續發展目標獎	
	• 「目標1：無貧窮」— 銀獎	康業 • 長沙灣1
	• 「目標12：負責任消費和生產」— 銅獎	啟勝 • 上水廣場
Booking.com	住客評分卓越獎	帝京酒店
攜程	• 最佳城市酒店2019	帝都酒店
環境運動委員會聯同香港 環境保護署及九個機構	2019香港環境卓越大獎	
	• 物業管理（工商業）— 金獎	啟勝 • 新達廣場
	• 物業管理（住宅）— 銀獎	啟勝 • 新時代中城
	• 優異證書	康業及啟勝 • 10個物業
	• 傑出香港環境卓越大獎推廣夥伴	康業及啟勝 • 6個物業
環保促進會	香港綠色企業大獎 2019	
	• 金獎 • 銀獎 • 銅獎 • 優異獎	康業 • 4個物業
僱員再培訓局	ERB人才發展計劃 • ERB傑出僱主年度大獎	康業
香港環境局及香港機電工程署	曄神創科大比拼 2019 • 重新校驗曄神優異獎	康業 • Mikiki • 新鴻基中心

頒發組織	獎項	獲獎單位
香港綠色建築議會香港綠 建商舖聯盟	最綠模範商場獎 • 季軍及優異獎	啟勝 • V city • HomeSquare 康業 • 荃灣廣場
	最佳共享夥伴大獎 • 最具動力合作大獎	啟勝 • 新都廣場
	• 綠建商場新盟友	啟勝 • 天晉滙
香港零售管理協會	2019傑出服務獎 — 傑出服務策劃大獎	
	• 銅獎 • 優秀獎	啟勝 • 創紀之城 一、 二、三及六期服 務處 • 上水廣場
JobMarket 求職廣場	• 卓越僱主大獎 2019 • 讚賞文化大獎	啟勝
職業安全健康局、香港勞 工處、香港機電工程署及 香港物業管理公司協會	最佳職安健物業管理大獎 • 最佳職安健物業管理大獎 — 銅獎 • 工作安全改善計劃 — 銀獎及優異獎 • 安全文化大獎 — 銀獎 • 最佳物業管理大獎 — 提升業戶裝修及維修安全 — 優異獎	康業及啟勝 • 5個物業
職業安全健康局	第十八屆香港職業安全健康大獎 • 「工作安全行為大獎」金獎 • 「指差呼稱大獎」銅獎	康業 • 2個物業
財資	• 2019年度ESG大獎：鉑金獎	新地

頒發組織	獎項	獲獎單位
香港社會服務聯會	15年Plus「商界展關懷」標誌	新地、康業、啟勝、 新輝、帝都酒店、 帝京酒店、帝苑酒店 啟勝 • 3個物業
	10年Plus「商界展關懷」標誌	帝景酒店 啟勝 • 26個物業
香港設施管理學會	卓越設施管理獎 2019	
	• 卓越大獎（公營租住及資助購置房屋）	啟勝 • 天盛苑
	• 卓越獎 • 優異獎 • 資產增值主題獎(商業項目) — 銅獎	康業及啟勝 • 60個物業
國際設施管理協會 - 香港	國際設施管理協會亞太區卓越獎 2019 • 卓越獎 • 優異獎	啟勝 • 5個物業
香港警務處及職業訓練局	「保安服務最佳培訓獎」2019 • 金獎	康業
貓途鷹 (TripAdvisor)	卓越獎	帝都酒店
世界綠色組織	綠色辦公室獎勵計劃	康業 • 5個物業 啟勝 • 33個物業
世界自然基金會香港分會	低碳辦公室計劃	
	• 白金標籤	啟勝 • 創紀之城五期 • 上水廣場
	• 黃金標籤	啟勝 • 環球貿易廣場
	• 標籤認證	啟勝 • 新城市廣場

有關我們企業管治表現的獎項及嘉許，請瀏覽集團網頁。

參與的組織及簽署的約章

參與組織

- 商界環保協會（自2002年起成為創會會員）
- 香港僱主聯合會（自1994年起成為公司會員）
- 香港社會服務聯會「商界展關懷」贊助人會（自2007年起成為翡翠會員）
- 香港總商會（自1977年起成為理事會理事）
- 香港綠色建築議會（自2011年起成為金贊助會員）
- 香港上市公司商會（自2004年起成為公司會員）
- 香港地產建設商會（自1974年起成為公司會員）

約章簽署

- 香港環境局《戶外燈光約章》（自2016年起成為簽署機構）
- 香港環境局及香港機電工程署節能約章計劃（自2016年起成為簽署機構）
- 香港環境局及香港機電工程署4Ts約章計劃（自2017年起成為簽署機構）
- 香港環境局及香港水務署「齊來慳水十公升」1.0 及 2.0 運動（自2015年起成為簽署機構）
- 香港環境保護署《減碳約章》及碳審計 • 綠色機構（自2009年起成為簽署機構）
- 地產代理監管局《一手住宅物業銷售約章》（自2018年起成為簽署機構）
- 香港衛生署《器官捐贈推廣約章》（自2016年起成為簽署機構）

附錄 II — 與持份者溝通的方式及重要範疇分析方法

與持份者溝通的方式

自2013年以來，新地通過廣泛的問卷及專題小組討論與持份者進行溝通，收集他們對集團可持續發展策略及表現的意見。他們的意見有助集團檢視各個可持續發展範疇的優次，從而做好準備，迎接未來的可持續發展挑戰並作出明智的判斷。在過往的基礎上，我們決定更針對性地邀請持份者每年為我們提供深入的意見，並從2018/19年度起，每三年一次與更廣泛的持份者開展對話，保持不間斷的溝通。我們會積極聽取並回應持份者的意見。

我們通過下列方式，定期與各持份者溝通。

持份者類別	溝通方式
顧客及租戶（包括住戶、商廈及工廈租戶及酒店的企業客戶）	• 客戶滿意度調查 • 新地會 • 「新地商場」綜合手機應用程式及「新地商場綜合會員計劃」The Point by SHKP • 帝殷會 • 禮賓服務、零售店、熱線中心、客戶服務熱線、網上及手機應用程式 • 網站及社交媒體
僱員	• 訪問 • 會議 • 內聯網 • 「新地優質學堂」 • 「提升質素意見獎勵計劃」 • 「提升工作安全意見獎勵計劃」 • 與員工溝通的活動 • 持續溝通
政府及監管機構	• 訪問 • 會議 • 公眾諮詢
專業團體及學術界	• 訪問 • 業界論壇
非政府組織合作夥伴	• 訪問 • 由新聞會、「新地公益垂直跑」及「新地義工Team力量」義工隊舉辦的社區活動
股東及投資者	• 與投資者面談及進行電話會議 • 海外路演 • 投資者論壇及會議 • 分析員簡報會及股東週年大會 • 年報及中期報告 • 集團網站的「投資者關係」分頁

持份者類別	溝通方式
供應商	• 訪問 • 審核及評估 • 持續的直接溝通
媒體合作夥伴及社交媒體	• 新聞發布會 • 會議 • 網站及社交媒體
合營企業合夥人	• 房地產行業協會及諮詢小組

重要範疇分析方法

我們通過三個步驟評估，包括識別、排序及驗證相關ESG範疇的重要性，以便進行管理和披露。此方法遵照《AA1000持份者參與標準》及參考最新的《AA1000當責性原則標準》中的包容性、重大性、回應性及影響性原則。

第一步：識別ESG範疇

透過參考過往的重要性分析，我們在考慮持份者意見和行業最新可持續發展趨勢的基礎上，進一步完善所涵蓋的ESG範疇。ESG範疇按以下六大主題作分類：

- 經濟及一般事宜
- 環境
- 工作間實務
- 人權
- 社會
- 產品責任

第二步：為ESG範疇排序

我們定期邀請廣泛持份者參與網上問卷調查，按照1至6的評分等級（1為「完全不重要」，6為「非常重要」）為各ESG範疇對於集團的重要性作評分。我們亦邀請持份者重新審視去年的重要範疇，以決定舊有的範疇應否保留及是否有新增範疇。

第三步：驗證結果

我們從持份者評審小組收集定性意見，並通過基準測試以驗證排名結果。最終的重要範疇分析結果已由可持續發展督導委員會審視和確認。

附錄 III — 可持續發展表現概覽

在環境方面的表現

	單位	2019/20 ¹	2018/19 ²
集團的溫室氣體排放			
直接溫室氣體排放量（範疇1）	公噸二氧化碳當量	42,750	57,112
間接溫室氣體排放量（範疇2）	公噸二氧化碳當量	266,658	321,290
溫室氣體排放強度			
新地總辦事處	公噸二氧化碳當量 / 平方米	0.076	0.076
建築業務	公噸二氧化碳當量 / 平方米	0.007 ³	0.031
物業管理業務	公噸二氧化碳當量 / 平方米	0.058	0.064
酒店業務	公噸二氧化碳當量 / 房晚	0.045	0.038
集團的廢物處理			
一般廢物	公噸	91,071	99,644
建築及拆卸廢料	公噸	28,379 ⁴	211,379
集團循環再造的廢物			
紙	公斤	2,770,874	4,160,359
塑膠	公斤	37,020	24,442
金屬	公斤	15,301	17,988
經使用的煮食油	公斤	13,928	20,083
廚餘	公斤	473,249	405,403
玻璃	公斤	42,425	45,970
建築及拆卸廢料	公噸	672,583 ⁴	237,197
集團的能源耗用量			
總能源耗用量	千兆焦耳	2,514,719	3,102,267
新地總辦事處	千兆焦耳	9,622	10,050
建築業務	千兆焦耳	118,556 ³	391,112
物業管理業務	千兆焦耳	2,172,285	2,467,345
酒店業務	千兆焦耳	214,255	233,760
能源強度			
新地總辦事處	千兆焦耳/ 平方米	0.43	0.45
建築業務	千兆焦耳/ 平方米	0.061 ³	0.229
物業管理業務	千兆焦耳/ 平方米	0.47	0.54
酒店業務	千兆焦耳/ 房晚	0.36	0.29
耗電量	千兆焦耳	1,735,467	2,071,995
	千瓦時	482,074,068	575,554,138
新地總辦事處	千兆焦耳	6,289	6,205
	千瓦時	1,746,884	1,723,748
建築業務	千兆焦耳	58,136	347,397
	千瓦時	16,148,947	96,499,187
物業管理業務 ⁵	千兆焦耳	1,495,953	1,521,295
	千瓦時	415,542,421	422,581,990
酒店業務	千兆焦耳	175,089	197,097
	千瓦時	48,635,817	54,749,213

	單位	2019/20 ¹	2018/19 ²
燃氣用量			
新地總辦事處	千兆焦耳	716,464	977,811
建築業務	千兆焦耳	241	253
物業管理業務	千兆焦耳	5,625	0
酒店業務	千兆焦耳	672,448	942,168
燃料用量			
新地總辦事處	千兆焦耳	38,150	35,390
建築業務	千兆焦耳	62,788	52,461
物業管理業務	千兆焦耳	3,092	3,591
酒店業務	千兆焦耳	54,795	43,715
柴油用量			
新地總辦事處	公升	3,884	3,882
建築業務	公升	1,016	1,272
物業管理業務	公升	1,603,158	1,337,587
酒店業務	公升	3,405	3,903
汽油用量			
新地總辦事處	公升	1,479,233	1,207,212
建築業務	公升	107,594	108,747
物業管理業務	公升	12,926	17,726
酒店業務	公升	173,590	147,164
集團的耗水量			
總耗水量	立方米	3,158,865	3,376,840
新地總辦事處	立方米	4,676	4,929
建築業務	立方米	367,158	258,627
物業管理業務	立方米	1,846,414 ⁷	1,961,294
酒店業務	立方米	940,617	1,151,990
水強度			
新地總辦事處	立方米/ 平方米	0.21	0.22
建築業務	立方米/ 平方米	0.19	0.15
物業管理業務	立方米/ 平方米	0.40	0.43
酒店業務	立方米/ 房晚	1.57	1.43
使用的主要建築材料			
混凝土	立方米	346,569	313,800
磚	塊	1,619,481	2,605,350
鋼	公噸	81,962	54,942

1. 2019/20的環境數據涵蓋新地總辦事處、34個建築工地、82幢由集團管理的建築物以及集團旗下四間「帝」系酒店。

2. 2018/19的環境數據涵蓋新地總辦事處、30個建築工地、80幢由集團管理的建築物以及集團旗下四間「帝」系酒店。

3. 數據差異的原因是因為部分建築工程在2019/20年度已達最後階段或已完成交接，導致能源消耗和溫室氣體排放量減少。

4. 我們加強了建築工地的回收，並統一計算回收數據的方法，以反映實際情況。

5. 有關數據是指商廈、商場及住宅項目公共空間和空調系統的耗電量。

6. 物業管理業務的汽油消耗量並不顯著。

7. 水務署在報告發布時仍無法提供六個新地管理物業的用水量，因此相關的用水量由估算得出。有關數據會在下一份可持續發展報告中更新。

在社會方面的表現

	單位	2019/20		2018/19	
僱傭關係實務					
		常設職位	合約職位	常設職位	合約職位
按僱傭合約類別劃分全體員工 ⁸		21,964	4,290	20,166	4,873
新地總辦事處	人數	1,627	24	1,580	28
建築業務	人數	2,976	67	2,907	69
物業管理業務	人數	15,867	4,113	14,112	4,681
酒店業務	人數	1,494	86	1,567	95
		男性	女性	男性	女性
按性別劃分全體員工		14,891	11,363	14,556	10,483
新地總辦事處	人數	844	807	817	791
建築業務	人數	2,312	731	2,247	729
物業管理業務	人數	10,804	9,176	10,526	8,267
酒店業務	人數	931	649	966	696
按年齡劃分全體員工					
新地總辦事處					
30歲以下	人數		218		204
30至50歲	人數		949		943
50歲以上	人數		484		461
建築業務					
30歲以下	人數		527		504
30至50歲	人數		1,407		1,368
50歲以上	人數		1,109		1,104
物業管理業務					
30歲以下	人數		1,916		1,868
30至50歲	人數		5,860		5,490
50歲以上	人數		12,204		11,435
酒店業務					
30歲以下	人數		388		432
30至50歲	人數		807		828
50歲以上	人數		385		402
		男性	女性	男性	女性
按性別劃分新入職的員工 (人數及比率 ⁹)					
新地總辦事處	人數	87	92	87	119
	%	10.3	11.4	10.7	15.0
建築業務	人數	415	197	428	207
	%	17.9	26.9	19.1	28.4

	單位	2019/20		2018/19	
物業管理業務	人數	4,011	4,259	3,878	3,382
	%	37.1	46.4	36.8	40.9
酒店業務 ¹⁰	人數	81	85	358	248
	%	8.7	13.1	37.1	35.6
按年齡劃分新入職的員工 (人數及比率¹¹)					
新地總辦事處					
30歲以下	人數		86		89
	%		39.4		43.6
30至50歲	人數		86		110
	%		9.1		11.7
50歲以上	人數		7		7
	%		1.4		1.5
建築業務					
30歲以下	人數		197		203
	%		37.4		40.3
30至50歲	人數		215		228
	%		15.3		16.7
50歲以上	人數		200		204
	%		18.0		18.5
物業管理業務					
30歲以下	人數		1,115		1,206
	%		58.2		64.6
30至50歲	人數		2,258		2,050
	%		38.5		37.3
50歲以上	人數		4,897		4,004
	%		40.1		35.0
酒店業務 ¹⁰					
30歲以下	人數		52		220
	%		13.4		50.9
30至50歲	人數		63		287
	%		7.8		34.7
50歲以上	人數		51		99
	%		13.2		24.6

8. 季節性及兼職工作並無導致員工總數出現顯著變化。

9. 「員工入職率」指按性別劃分的新入職員工總數在相應性別的員工總數中所佔的比率。

10. 業務在報告年下半年受到了冠狀病毒爆發的影響，流失員工及聘請新員工的數目較平穩，因此錄得較穩定的員工人數。

11. 「員工入職率」指按年齡劃分的新入職員工總數在相應年齡的員工總數中所佔的比率。

	單位	2019/20		2018/19	
按性別劃分流失的員工 ¹² (人數及比率 ¹³)					
新地總辦事處	人數	36	66	47	75
	%	4.3	8.2	5.8	9.5
建築業務	人數	134	48	202	79
	%	5.8	6.6	9.0	10.8
物業管理業務	人數	1,479	1,454	1,757	1,858
	%	13.7	15.8	16.7	22.5
酒店業務	人數	125	122	360	233
	%	13.4	18.8	37.3	33.5
按年齡劃分流失的員工 ¹² (人數及比率 ¹⁴)					
新地總辦事處					
30歲以下	人數		38		50
	%		17.4		24.5
30至50歲	人數		56		67
	%		5.9		7.1
50歲以上	人數		8		5
	%		1.7		1.1
建築業務					
30歲以下	人數		70		115
	%		13.3		22.8
30至50歲	人數		76		99
	%		5.4		7.2
50歲以上	人數		36		67
	%		3.2		6.1
物業管理業務					
30歲以下	人數		478		710
	%		24.9		38.0
30至50歲	人數		815		1,012
	%		13.9		18.4
50歲以上	人數		1,640		1,893
	%		13.4		16.6
酒店業務 ¹⁵					
30歲以下	人數		60		168
	%		15.5		38.9
30至50歲	人數		93		311
	%		11.5		37.6
50歲以上	人數		94		114
	%		24.4		28.4

	單位	2019/20		2018/19	
職業健康與安全					
因工死亡事故總數	人數	0		0	
因工死亡事故率	每千名員工	0		0	
		男性	女性	男性	女性
工傷率 ¹⁶	每千名員工	17.12	24.82	21.43	32.15
損失工作日數 ¹⁷	天	12,786	21,010	11,957	23,772
損失工作日比率 ¹⁸	%	0.23		0.25	
缺勤率 ¹⁹	%	0.91		1.05	
發展及培訓					
		男性	女性	男性	女性
按性別及員工類別劃分，每名員工接受培訓的平均時數					
管理級	小時	14.8	15.5	16.8	18.6
主任級	小時	16.9	18.8	14.7	16.6
後勤 ²⁰	小時	3.4	5.2	10.1	5.6
營運 ²⁰	小時	5.5	3.1	10.8	7.0
建築工地中有關健康與安全的總培訓時數及平均培訓時數	小時	333,952		321,037	
	每名員工 小時	12.7		12.8	
反貪污及反競爭					
經確認的貪污罪案總數	宗	0		0	
經確認的反競爭行為罪案總數	宗	0		0	

12. 在2018/19年度，「員工流失」的定義為自願離職、退休、解僱或因其他原因而離職的員工。在2019/20年度，「員工流失」的定義跟隨根據業務性質而遵循相應的行業標準。就我們的酒店業務而言，「員工流失」的定義為自願離職、退休、解僱或因其他原因而離職的員工。就新地總辦事處、建築業務及物業管理業務而言，自願離職亦包括在「員工流失」內。

13. 「員工流失率」指按性別劃分的流失員工總數在相應性別的員工總數中所佔的比率。

14. 「員工流失率」指按年齡劃分的流失員工總數在相應年齡的員工總數中所佔的比率。

15. 業務在報告年下半年受到了冠狀病毒爆發的影響，流失員工及聘請新員工的數目較平穩，因此錄得較穩定的員工人數。

16. 「工傷率」指導致3天或以上病假的工傷數字在相應性別的員工總數中所佔的比率。

17. 「損失工作日數」指各種工傷導致的病假期數。

18. 「損失工作日比率」指各種工傷導致的病假期數佔所有員工預定工作日數的比率。

19. 「缺勤率」指各種工傷及非工傷導致的病假期數佔所有員工預定工作日數的比率。

20. 在2019冠狀病毒疫情爆發期間，我們減少了以面授形式進行的培訓，以致提供給員工的整體培訓時間有所減少。儘管如此，我們不斷增加網上培訓的機會，以確保員工能持續學習。

附錄 IV — 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告載有相關資料的 部分（頁數）	備註
環境			
層面 A1：排放物			
一般披露		為環境創造價值(9-16)	報告期內並無發生涉及溫室氣體排放、向水及土地的排污及廢棄物的產生的重大違規事件。
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	不適用	氣體排放對集團的營運而言並非重要範疇。
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度	附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	不適用	報告期內，集團並無產生顯著的有害廢棄物。
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	為環境創造價值(9-16)； 附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	為環境創造價值(9-16)	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	為環境創造價值(9-16)	有害廢棄物的產生及處理對集團的營運而言並非重要範疇。
層面 A2：資源使用			
一般披露		為環境創造價值(9-16)； 為供應鏈創造價值(30-35)	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度	附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	為環境創造價值(9-16)	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	為環境創造價值(9-16)	我們的日常業務在求取適用水源時不會遇到任何問題，因此對本集團的營運而言並非重要範疇。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	不適用	集團業務的製成品毋須使用包裝材料。

層面 A3：環境及天然資源			
一般披露		為環境創造價值(9-16)； 為供應鏈創造價值(30-35)	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	為環境創造價值(9-16)； 為供應鏈創造價值(30-35)	
層面 A4：氣候變化			
一般披露		為環境創造價值(9-16)	
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	為環境創造價值(9-16)	
社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露		為員工創造價值(17-21)	詳情請參閱集團2019/20年報第102-119頁的《企業管治報告書》及第120-142頁的《董事局報告書》。報告期內並無發生涉及僱傭及勞工常規的重大違規事件。
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	季節性及兼職工作並無導致員工總數出現顯著變化。香港是本報告涵蓋的唯一營運地點。
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	香港是本報告涵蓋的唯一營運地點。
層面 B2：健康與安全			
一般披露		為員工創造價值(17-21)	報告期內並無發生涉及職業健康與安全的重大違規事件。
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	為員工創造價值(17-21)； 附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	

關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	為員工創造價值(17-21)	
層面 B3：發展及培訓			
一般披露		為員工創造價值(17-21)	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	不適用	我們所有員工均定期接受與職務相關的培訓。我們根據關鍵績效指標B3.2的要求匯報平均受訓時數，足以說明我們在人才發展方面的努力。詳情請參閱《為員工創造價值》及《附錄III—可持續發展表現概覽》。
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	
層面 B4：勞工準則			
一般披露		為員工創造價值(17-21)	僱用童工或出現強迫勞動對集團的營運而言並非重要範疇。報告期內並無發生涉及童工和強迫勞動的違規事件。
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	不適用	請參閱B4一般披露的備註。
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	不適用	請參閱B4一般披露的備註。
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露		為供應鏈創造價值(30-35)	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	為供應鏈創造價值(30-35)	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	為供應鏈創造價值(30-35)	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	為供應鏈創造價值(30-35)	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	為供應鏈創造價值(30-35)	

層面 B6：產品責任			
一般披露		為顧客創造價值(22-29)	報告期內並無發生涉及產品責任的重大違規事件。產品標籤與新地業務並無關係。
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	集團提供的產品和服務並沒有導致對我們營運具重大影響的回收事件。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	為顧客創造價值(22-29)	報告期內並無接獲任何經查明屬實的投訴。
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	不適用	知識產權對集團的營運而言並非重要範疇。
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	為顧客創造價值(22-29)	產品回收對集團的營運而言並非重要範疇。
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	為顧客創造價值(22-29)	
層面 B7：反貪污			
一般披露		為供應鏈創造價值(30-35)	報告期內並無與貪污相關的違規事件。
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	為員工創造價值(17-21)；為供應鏈創造價值(30-35)	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	為供應鏈創造價值(30-35)	
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露		為社群創造價值(36-42)	
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	為社群創造價值(36-42)	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	為社群創造價值(36-42)	

附錄 V — GRI準則內容索引 — 核心選項

GRI準則指標	詳情	《聯合國全球契約》十項原則	本報告載有相關資料的部分 (頁數)	備註
GRI 101：基礎 (2016)				
一般披露				
GRI 102：一般披露 (2016)				
機構概況				
102-1	機構名稱		我們的匯報方式(1)	
102-2	活動、品牌、產品與服務		我們的業務(3-4)	集團主要附屬公司名單刊於2019/20年報第228-233頁。我們並無產品及服務在市場上被禁止。
102-3	總部位置		我們的業務(3-4)	香港
102-4	營運活動地點		不適用	香港、中國內地及新加坡
102-5	所有權與法律形式		我們的業務(3-4)	於香港聯交所上市
102-6	服務的市場		我們的業務(3-4)	
102-7	組織規模		我們的業務(3-4)	截止2020年6月30日，集團及其主要附屬公司和合資公司聘請近39,500名員工。詳細的財務分項資料載於2019/20年報第4-6頁。更多有關我們的業務的資訊已載於集團網站。
102-8	員工及其他工作者的資料	原則六	附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	季節性及兼職工作並無導致員工總數出現顯著變化。數據並無涵蓋非集團聘請的工人。
102-9	供應鏈		為供應鏈創造價值(30-35)	
102-10	機構及其供應鏈的重要變化		不適用	沒有重大變化

102-11	預警原則或方針		為環境創造價值(9-16)	我們的環境政策載於： https://www.shkp.com/zh-HK/sustainable-development/our-environmental-commitment
102-12	外部所制定的倡議		附錄 I — 獎項、參與組織及約章簽署(43-44)	
102-13	機構加入的協會		附錄 I — 獎項、參與組織及約章簽署(43-44)	
策略				
102-14	決策者的聲明		可持續發展督導委員會的話(2)	
道德與誠信				
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範		我們的業務(3-4)	詳情請瀏覽集團網站： https://www.shkp.com/zh-HK/about-us/our-values
管治				
102-18	管治架構		我們如何推動可持續發展(5-8)	有關企業管治的詳情，請參閱集團2019/20年報第102-119頁。
與持份者溝通				
102-40	持份者列表		附錄 II — 與持份者溝通的方式及重要範疇分析方法(45)	
102-41	集體談判協議	原則三	不適用	集團內部沒有正式的集體談判協議，然而，員工可以享有參與工會和集體談判的自由。

102-42	識別和選擇持份者的基準		我們如何推動可持續發展(5-8)； 附錄 II — 與持份者溝通的方式及重要範疇分析方法(45)	我們的持份者識別和選擇過程遵循《AA1000持份者參與標準(2015)》以及參考《AA1000當責性原則(2018)》中的包容性、重大性、回應性和影響性原則。
102-43	與持份者溝通的方式		我們如何推動可持續發展(5-8)； 附錄 II — 與持份者溝通的方式及重要範疇分析方法(45)	
102-44	提出的關鍵主題及事項		我們如何推動可持續發展(5-8)	
匯報實務				
102-45	合併財務報表包含的實體		我們的匯報方式(1)	詳情請參閱集團2019/20年報第228-236頁。
102-46	界定報告內容和議題邊界		我們如何推動可持續發展(5-8)； 附錄 II — 與持份者溝通的方式及重要範疇分析方法(45)； 附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)； 附錄 VI — 獨立保證意見聲明書(56)	
102-47	重大議題列表		我們如何推動可持續發展(5-8)	
102-48	資訊重編		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	
102-49	匯報上的改變		我們的匯報方式(1)； 我們如何推動可持續發展(5-8)	
102-50	匯報期		我們的匯報方式(1)	

102-51	上一份報告的日期		不適用	上一份報告為2019年12月發布的《可持續發展報告2018/19》。
102-52	匯報週期		我們的匯報方式(1)	我們每年發布可持續發展報告。
102-53	負責解答有關本報告查詢的聯絡人		我們的匯報方式(1)	
102-54	依循的GRI選項的聲言		我們的匯報方式(1)	
102-55	GRI內容索引		附錄 V — GRI準則內容索引(51-55)	
102-56	外界認證		我們的匯報方式(1)； 附錄 VI — 獨立保證意見聲明書(56)	

GRI 103：管理方式（2016）**管理方式**

103-1	解釋重大議題的描述其邊界		我們如何推動可持續發展(5-8)； 附錄 II — 與持份者溝通的方式及重要範疇分析方法(45)	
103-2	管理方法及其要素		詳情請參閱各章節的「策略及管理」部分	
103-3	管理方法的檢討		詳情請參閱各章節的「策略及管理」部分	

經濟議題**GRI 201：經濟表現（2016）**

管理方式			我們的業務(3-4)	
201-1	機構所產生及分配的直接經濟價值		我們的業務(3-4)； 為社群創造價值(36-42)	詳情請參閱集團2019/20年報第6頁的《集團財務摘要》。

GRI 202：市場地位（2016）

管理方式			我們的業務(3-4)	
202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例		不適用	香港是我們的主要營運地點。我們的所有執行總監均來自香港。詳情請參閱集團網站的董事及董事局委員會。

GRI 203：間接經濟影響（2016）

管理方式			為供應鏈創造價值(30-35)；為社群創造價值(36-42)	我們的間接經濟影響包括透過供應鏈提供就業機會，以及投資社區。
203-1	所支持的基建投資及服務		為供應鏈創造價值(30-35)；為社群創造價值(36-42)	我們發展物業時與政府和社區緊密合作，而且務必顧及旗下項目對區內交通和其他基礎設施的影響。儘管我們的項目是商業投資，但我們興建的優質物業會達到比監管當局要求更高的標準。

GRI 204：採購實務（2016）

管理方式			為供應鏈創造價值(30-35)	
204-1	來自當地供應商的採購支出比例		為供應鏈創造價值(30-35)	來自當地供應商是指香港供應商。香港是本報告所涵蓋的唯一營運地點。

GRI 205：反貪污（2016）

管理方式		原則十	為員工創造價值(17-21)；為供應鏈創造價值(30-35)	
205-2	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	原則十	為供應鏈創造價值(30-35)	
205-3	已確認的貪污事件和採取的行動	原則十	附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	

GRI 206：反競爭行為（2016）

管理方式			為員工創造價值(17-21)；為供應鏈創造價值(30-35)	
206-1	涉及反競爭行為、反壟斷和壟斷行為的法律訴訟		不適用	報告期內，集團或其員工均沒有因貪污而被提出檢控並已審結的案件。

環境議題**GRI 301：物料（2016）**

管理方式		原則七、八、九	為環境創造價值(9-16)	
301-1	所用物料的重量或體積		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	我們使用的主要物料是投放於與建築相關的活動。雖然木材並非主要的建築物料，但我們所採用的木材均來自自己獲得可持續發展認證的森林。對我們的營運而言，製成品使用包裝材料並非重要範疇。

GRI 302：能源（2016）

管理方式		原則七、八、九	為環境創造價值(9-16)	
302-1	機構內部的能源消耗		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	
302-3	能源強度		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	
G4-CRE1	建築物能源強度		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	

GRI 303：水與放流水（2018）

管理方式		原則七	為環境創造價值(9-16)	
303-1	共享水資源之相互影響		我們如何推動可持續發展(5-8)；為環境創造價值(9-16)	本報告所涵蓋的範圍均使用市政供水。所有營運排放的用水都會被輸送到本地的市政污水系統。

303-5	耗水量		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	請參閱上面關於303-1的註釋。
G4-CRE2	建築物水強度		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	

GRI 305：排放（2016）

管理方式		原則七、八、九	為環境創造價值(9-16)	
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放量		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	直接排放包括燃料、柴油和汽油。溫室氣體排放的估算方法參考《香港建築物的溫室氣體排放及減除的審計和報告指引》（2010年版）。
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放量		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	請參閱305-1的備註。間接排放包括購買電力 and 煤氣。購買電力的排放系數是參考中電及港燈於2019年公布的資料，而購買煤氣的排放系數是參考煤氣公司於2019發布的資料。
G4-CRE3	建築物溫室氣體排放強度		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	

GRI 306：污水及廢棄物（2016）

管理方式		原則七、八、九	為環境創造價值(9-16)	
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	報告期內，集團並無產生顯著的有害廢棄物。

GRI 307：有關環境保護的法規遵守（2016）

管理方式			我們如何推動可持續發展(5-8)	
307-1	違反環境方面的法律和規定		我們如何推動可持續發展(5-8)	報告期內沒有與環境法律和規定有關的重大違規事件。

土地退化、污染及整治				
G4-CRE5	根據適用的法律指定，已整治及需要就現有或擬定土地用途進行整治的土地		不適用	集團直接從政府購買土地。

社會議題

GRI 401：僱傭（2016）

管理方式		原則三、四、五、六	為員工創造價值(17-21)	
401-1	新入職員工和離職員工		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	

GRI 403：職業健康及安全（2018）

管理方式		原則一、二	為員工創造價值(17-21)；為供應鏈創造價值(30-35)	
403-1	職業安全衛生管理系統		為員工創造價值(17-21)；為供應鏈創造價值(30-35)	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查		為員工創造價值(17-21)；為供應鏈創造價值(30-35)	
403-3	職業健康服務		為員工創造價值(17-21)；為供應鏈創造價值(30-35)	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		為員工創造價值(17-21)；為供應鏈創造價值(30-35)	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)；為員工創造價值(17-21)；為供應鏈創造價值(30-35)	

403-6	工作者健康促進		為員工創造價值(17-21) ; 為供應鏈創造價值(30-35)	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		為員工創造價值(17-21) ; 為供應鏈創造價值(30-35)	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		為員工創造價值(17-21) ; 為供應鏈創造價值(30-35)	
GRI 404 : 訓練與教育 (2016)				
管理方式		原則六	為員工創造價值(17-21)	
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 (2016)				
管理方式		原則六	為員工創造價值(17-21)	
405-1	管治組織和員工的多元性		附錄 III — 可持續發展表現概覽(46-48)	有關集團董事會多元化的詳情，請參閱集團2019/20年報第143-153 頁的《董事個人資料》。
GRI 413 : 本地社區 (2016)				
管理方式		原則一、八	為社群創造價值(36-42)	
413-1	進行社區參與、社會影響評估及社區發展計劃的營運活動	原則一	為社群創造價值(36-42)	社區投資及參與屬於集團層面的事項，因此報告涵蓋的所有業務均有實行本地社區參與。
GRI 416 : 顧客健康與安全 (2016)				
管理方式			為顧客創造價值(22-29)	

416-2	違反有關產品及服務的健康和安全法規的事件		不適用	報告期內沒有相關的違規事件。
GRI 418 : 客戶私隱 (2016)				
管理方式			為顧客創造價值(22-29)	
418-1	經證實侵犯客戶私隱或遺失客戶資料的投訴		不適用	報告期內並無關於侵犯客戶私隱或遺失客戶資料而經查明屬實的投訴。
GRI 419 : 遵守社會及經濟領域的法規 (2016)				
管理方式			我們如何推動可持續發展(5-8)	
419-1	違反社會及經濟領域的法律和規定		我們如何推動可持續發展(5-8)	我們視遵守法規為基本要求，並要求所有員工及供應商遵守所有適用的法律和法規。報告期內並無在香港的社會及經濟地區違反法律和法規（如有）。
產品及服務標籤				
G4-CRE8	與新建築項目、物業管理、物業使用及重建有關的可持續發展認證、評級及標誌計劃的類型和數目		為環境創造價值(9-16) ; 為顧客創造價值(22-29)	

附錄 VI — 獨立保證意見聲明書

新鴻基地產發展有限公司 可持續發展報告2019/20

英國標準協會與新鴻基地產發展有限公司（以下簡稱「新地」）為相互獨立的公司及組織，英國標準協會除了針對新地可持續發展報告2019/20（「報告」）進行評估和核查外，與新地並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關新地可持續發展報告所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。本獨立保證意見聲明書供新地之持份者及管理層使用。

本獨立保證意見聲明書是基於新地提供予英國標準協會之相關資料審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並只限在這些提供的資料內容之內，英國標準協會認為這些資料內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，只能向新地提出。

核查範圍

新地與英國標準協會協議的核查範圍包括：

1. 保證涵蓋報告內所有信息及數據，並專注於新地及其全資附屬公司（「集團」）在香港，於2019年7月1日至2020年6月30日期間的系統及活動，包括物業管理，建築及酒店業務。報告依據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》(ESG Guide)，全球報告倡議組織標準（GRI Standards）的「核心選項」，及聯合國全球契約（UNGC）的十項原則。
2. 第一類型中度保證等級根據AA1000保證標準：AA1000AS(2008)，評估新地遵循三項當責性原則：包容性，實質性及回應性的本質與程度，以及對指定可持續發展的資料/數據作出核查。

聲明書號碼：SRA-HK-735919



意見聲明

我們可以總結，報告為新地的可持續發展計劃與績效提供一個公允的觀點。我們相信報告內之經濟、社會及環境績效指標是被正確無誤地展現。報告所披露的績效指標展現了新地為可持續發展所作出的努力，備受持份者的廣泛認同。

這次核查工作是由一組具有可持續發展報告核查能力之團隊根據AA1000保證標準：AA1000AS(2008)執行。透過策劃和進行核查時所獲得的資料及說明，我們認為新地就符合香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》(ESG Guide)、全球報告倡議組織標準（GRI Standards）的「核心選項」，及聯合國全球契約（UNGC）十項原則的聲明，是屬公允的描述。

核查方法

為了收集能讓我們得出結論的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體關於新地政策的議題，進行高階管理層的審查，以確認本報告中聲明書的合適性
- 與新地高級人員討論有關持份者參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部持份者
- 訪問與可持續發展管理、報告編制及資料提供有關的員工
- 審查集團的主要發展內容
- 審查報告中所作宣告的支持性證據
- 審查集團就報告製作及管理流程是否按照包容性、實質性及回應性的原則進行

結論

我們對於AA1000當責性原則之包容性、實質性及回應性原則、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》(ESG Guide)、全球報告倡議組織標準（GRI Standards）、及聯合國全球契約（UNGC）的十項原則的審查如下：

包容性

此報告反映新地透過以下多種渠道作持份者參與，包括：客戶滿意度調查、新地會、「新地商場」手機應用程式及新地推出的THE POINT、帝殷會、禮賓服務、零售店、電話客服中心、客戶服務熱線、線上及手機應用程式、網站及社交媒體、訪問、會議、內聯網、「新地優質學堂」、「提升質素意見獎勵計劃」、「提升工作安全意見獎勵計劃」、與員工溝通的活動、持續溝通、公眾諮詢、業界論壇、由新閱會舉辦的社區活動、「新地義工Team力量」、與投資者面談及進行電話會議、分析員簡報會及股東週年大會、年報及中期報告、集團網站的「投資者關係」分頁、審核及評估、新聞發布會、房地產行業協會及諮詢小組等。

新地透過日常營運並以多種渠道與持份者保持溝通。此報告包括持份者關注的經濟、社會及環境範疇，各層面並以公平公允的方式披露。我們專業的意見認為，新地遵循包容性原則。我們對報告的改善意見已被新地於發出本意見聲明書前採納。

實質性

新地發布可持續發展資訊，讓持份者對新地的管理及表現可作出有事實根據的判斷。我們專業的意見認為，新地遵循實質性原則，並透過合適的方法識別出新地的重要範疇，以重要範疇矩陣展現其重要範疇。我們對報告的改善意見已被新地於發出本意見聲明書前採納。

回應性

新地實行措施以回應其持份者的期望與意見，包括針對內部及外部持份者的各種問卷及反饋機制。以我們專業的意見，新地遵循回應性原則。我們對報告的改善意見已被新地於發出本意見聲明書前採納。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

從審查的結果，我們確定報告內之兩個類別（環境及社會）的社會責任及可持續發展相關的指標是按香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》披露。

以我們專業的意見認為，本報告包括新地的社會責任及可持續發展事務。我們對報告的改善意見已被新地於發出本意見聲明書前採納。

全球報告倡議組織標準

新地向我們提供有關於已符合依循全球報告倡議組織標準（GRI Standards）的「核心選項」的自我聲明。從審查的結果，我們確定報告內之三個類別（環境、社會及經濟）的社會責任及可持續發展相關披露，是符合全球報告倡議組織標準的「核心選項」披露。

以我們專業的意見認為，本報告包括新地的社會責任及可持續發展事務。

保證等級

我們提供的第一類型中度保證等級^{*}審查，是以本聲明書內之範圍及核查方法作定義。

責任

新地的高層管理人員有責任確保這份報告內的資料的準確性。我們的責任為基於所描述的範圍與核查方法，提供專業意見並提供持份者一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

本核查團隊是由具房地產行業背景，且接受過包括全球報告倡議組織(GRI) G3、GRI G3.1、GRI G4、GRI Standards、當責性原則(AA1000)、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》、聯合國全球契約十項原則、ISO 10002、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 45001及ISO 9001之一系列可持續發展、環境及社會標準的訓練，具有主任核查員資格之成員組成。英國標準協會於1901年成立，是全球標準及驗證機構的領導者。本保證是依據英國標準協會公平交易準則執行。

英國標準協會代表：



Mr. Chris Cheung
Head of Operations

香港
2020年11月10日

^{*} 備注

第一類型中度保證等級審查，英國標準協會評估機構執行的公開披露資料、系統及流程，以確保遵從三個原則及表現資料，包括報告的應用等級。此過程包括現場拜訪，會面，審核跟蹤等等。



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-157



新鴻基地產發展有限公司

註冊辦事處

香港港灣道30號
新鴻基中心45樓
電話：(852) 2827 8111
傳真：(852) 2827 2862
電郵：shkp@shkp.com
網址：www.shkp.com

股東資訊

本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市，
並以美國預託證券形式在美國進行場外市場交易。

聯交所：16
彭博：16 HK Equity
路透社：0016.HK
美國預託證券編號：SUHJY
證券識別統一號碼：86676H302
國際證券號碼：HK0016000132

