



新聞稿

新地「映御 Twin Regency」一房無改動示範單位 實用面積 374 呎¹ 客飯廳闊約 8 呎 10 吋 極具空間感 露台特設型格敞摺式玻璃門 營造視覺伸延效果

【2016 年 2 月 18 日，香港】新鴻基地產發展有限公司 (新地) 旗下位處元朗之型格酒店式純住宅項目「映御 Twin Regency」，今天首度展示位於九龍環球貿易廣場 62 樓之無改動示範單位予傳媒優先參觀，揭示單位間格靈活實用之優勢。

新鴻基地產代理有限公司業務部總經理張卓秀敏表示：「『映御 Twin Regency』引入『自家·自主』生活理念，在單位的空間規劃上，設計師充份發揮實用空間的靈活性，令生活空間更見型格實用。」

「映御 Twin Regency」無改動示範單位為第一座 18 樓 H 單位，實用面積 374 平方呎¹，單位為一房設計，樓面至樓面高度約 3.15 米，間格方正實用。單位配置酒店式電子鎖，配合三菱分體式冷暖空調機，酒店式格局時尚尊貴。全屋為無窗台設計，客飯廳闊約 2.7 米(約 8 呎 10 吋)，空間感優越，方便擺放傢俬；客飯廳更連接 22 平方呎的露台¹，廣納自然光線。露台更配置型格敞摺式玻璃門，打開後可全面收納於一邊，視覺上有效將客廳伸延，盡覽窗外景致。敞摺式玻璃門多用於迎納海景的物業以及豪宅，令單位更顯尊尚。客廳更附送一組全高度設計的木櫃，型格設計方便收納用品，更備有雙位 USB 充電插座，實用時尚兼備。開放式廚房設備齊全，備有全高度雪櫃外，廚櫃間格更貼心細緻，特設保鮮紙收納架，讓住客可享受入廚樂趣²。

睡房長約 2.35 米(約 7 呎 8 吋)，闊約 3.83 米(約 12 呎 6 吋)，放置雙人床後仍可三面落床，設計師更貼心預留衣櫃位置，加上房間內自設工作平台，讓屋主可善用空間，設計更添靈活彈性。

- 完 -



¹住宅物業的實用面積，以及露台、工作平台及陽台 (如有) 的樓面面積，是按照《一手住宅物業銷售條例》第 8 條計算得出的。

²詳情請參閱發展項日期數售樓說明書之「裝置、裝修物料及設備」部份。

區域：元朗 | 街道名稱及門牌號數：德業街 11 號*

賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：www.twinregency.com.hk

*此臨時門牌號數有待發展項目建成時確認

本廣告／宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及／或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：展良有限公司 | 賣方的控權公司：Favor Huge Investments Limited、Time Effort Limited、新鴻基地產發展有限公司 | 認可人士：黃嘉雯 認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：新鴻基建築設計有限公司 | 承建商：新輝城建工程有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行、王潘律師行 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司，於開售前提供。| 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited | 盡賣方所知的發展項目的預計關鍵日期：2017 年 7 月 31 日。（「關鍵日期」指批地文件的條件就本發展項目而獲符合的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。）| 賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。| 本廣告由賣方或在賣方的同意下發布。本廣告之印製日期：2016 年 2 月 18 日