



新聞稿 (即日發布)

2016 年 7 月 28 日

新地「形薈 Lime Gala」 首度公布 1A 座及 1B 座低層標準單位平面圖

新鴻基地產發展有限公司(新地)發展的筲箕灣最新「形品」系列[#] — 「形薈 Lime Gala」，繼公布項目命名及介紹星級住客會所後，今日再向傳媒公布項目的 1A 座及 1B 座低層標準單位平面圖，多種不同戶型適合各類人士的置業需求。

新地代理(銷售及市務)助理總經理譚錫湛表示：「『形薈』秉承系列[#] 提供獨有自我演繹私人空間的宗旨，無論是項目的建築外型，以至項目內的各項設施，都是為追求品味生活的新派業主度身訂造。今次公布位於『1A 座』及『1B 座』的低層標準單位，分別提供開放式、1 房及 2 房單位，配備星級會所設施及市區中心之地利，適合區內及區外換樓客及年輕上車人士的需求。」

「形薈」單位設計極盡心思，低層部份樓層與樓層之間高 3.26 米[^]，加上戶戶有露台，空間感十足之餘，亦有較佳採光率。開放式單位實用面積介乎 281 至 332 平方呎⁺，內隴寬達 3.15 至 3.3 米，擺放傢具之後空間仍綽綽有餘。1 房單位實用面積由 358 至 359 平方呎⁺，浴室設有雙入口設計，可按不同需要將房間變成套房格局，令生活更添方便；二房單位實用面積約 431 至 494 平方呎⁺，間隔四正，是組織家庭的理想空間。「1A 座」及「1B 座」各有其獨立電梯大堂，提供便捷之餘，更能配合香港人生活節奏。

[#]「形品」系列泛指「形品」、「形品·星寓」及「形薈」的三個發展項目。「形品」、「形品·星寓」及「形薈」乃三個獨立的發展項目，各自受其批地文件管轄。

[^]樓層與樓層之間的高度指該樓層之石屎地台面與上一層石屎地面之高度距離。

⁺實用面積包括住宅物業的樓面面積及露台、工作平台及陽台(如有)的樓面面積，是按照《一手住宅物業銷售條例》第 8(1)條計算得出。實用面積不包括《一手住宅物業銷售條例》附表 2 第 1 部所指明的每一項的面積。上述實用面積只供參考，詳情請參閱售樓說明書。



發展項目名稱：形薈（「發展項目」）

區域：筲箕灣

本發展項目的街道名稱及門牌號數：筲箕灣道 393 號*

賣方就本發展項目指定的互聯網網站的網址：www.limegala.hk。

本廣告／宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及／或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：寶威國際企業有限公司

賣方的控權公司：Federica Investments Limited、Assets Garden Holdings Limited 及新鴻基地產發展有限公司

本發展項目的認可人士：李嘉胤

本發展項目的認可人士以其專業身份擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：李景勳、雷煥庭建築師有限公司

本發展項目的承建商：添輝建築有限公司

就本發展項目中的住宅物業的出售而代表賣方的律師事務所：胡關李羅律師行、張葉司徒陳律師事務所、薛馮鄭岑律師行

已為本發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：不適用

已為本發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited

盡賣方所知，由本發展項目的認可人士提供的本發展項目之預計關鍵日期：2018 年 8 月 15 日

（「關鍵日期」指本發展項目在遵照經批准的建築圖則的情況下在各方面均屬完成的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。）

印製日期：2016 年 7 月 28 日

本廣告由賣方發布，或在賣方的同意下由另一人發布。

*此臨時門牌號數有待本發展項目建成時確認。

賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解本發展項目的資料