



## 新聞稿

### 新地會「映御 Twin Regency」呈獻置業有禮 慶祝新地會 20 週年 會員尊享足金禮遇

【2016 年 2 月 25 日，香港】新鴻基地產發展有限公司 (新地) 精心打造元朗型格酒店式純住宅項目「映御 Twin Regency」備受市場追捧，將於明天 (2 月 26 日) 正式發售。新地會為慶祝 20 週年，特別為新地會會員提供「映御 Twin Regency」置業禮遇，以答謝會員的支持。

新鴻基地產代理有限公司業務部總經理張卓秀敏表示：「『映御 Twin Regency』自公佈價單後更進一步吸引市場注目，反應十分熱烈，銷售安排第 1 號共 138 個單位將於明天正式發售。為祝賀買家成功購入此優質項目，加上適逢新地會 20 週年，新地會會員將尊享『映御 Twin Regency』置業禮遇，有機會獲贈足金擺設，會員萬勿錯過。」

新地會董事總經理謝文娟表示：「新地會成立至今已有 20 年，全賴會員的支持，會員人數由首年的 2 萬發展至今天逾 35 萬。新鴻基地產創立新地會，多年來為會員提供最新新地資訊及豐富優惠，致力照顧會員不同需要。新地會將為『映御 Twin Regency』會員買家提供『置業有禮』優惠，藉以分享成立 20 週年的喜悅。『置業有禮』優惠乃根據銷售安排第 1 號中每節之首名合資格買方，送贈購入價值約港幣\$50,061 之足金擺設 (購入價值以 2015 年 7 月 31 日每兩飾金賣出價港幣\$11,730 計算)。」

新地會「映御 Twin Regency」「置業有禮」優惠適用於購買一個或以上「映御 Twin Regency」住宅物業之新地會會員買家 (即在簽署臨時買賣合約當日或之前，最少一位個人買方 [如買方是以個人名義] 或最少一位買方之董事 [如買方是以公司名義] 須為新地會會員)。合資格買方須簽署相關住宅物業之買賣合約後，方獲贈該禮品。同一份銷售安排購買住宅物業只可獲贈該禮品一次。



### 有關新地會有限公司

新地會為本港首個為置業有興趣人士而設的專會，以加強與市民的雙向溝通，自 1996 年成立以來，會員人數由創會時的 2 萬增至現時超過 35 萬。新地會創立至今不斷為會員提供「以家為本」的服務及優惠，如提供置業和購物消閒優惠及多元化資訊，並積極宣揚愛家精神，透過不同比賽、展覽及講座等活動，與會員一起將愛家風氣傳遍香港。歡迎年滿 18 歲人士加入，會費全免。

新地會網站：[www.shkpclub.com](http://www.shkpclub.com)

Facebook：[www.facebook.com/shkpclub.lovinghome2011](https://www.facebook.com/shkpclub.lovinghome2011)

微博：[www.weibo.com/shkpclub](http://www.weibo.com/shkpclub)

- 完 -

區域：元朗 | 街道名稱及門牌號數：德業街 11 號\*

賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：[www.twinregency.com.hk](http://www.twinregency.com.hk)

\*此臨時門牌號數有待發展項目建成時確認

本廣告／宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及／或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：展良有限公司 | 賣方的控權公司：Favor Huge Investments Limited、Time Effort Limited、新鴻基地產發展有限公司 | 認可人士：黃嘉雯 認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：新鴻基建築設計有限公司 | 承建商：新輝城建工程有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行、王潘律師行 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司，於開售前提供。| 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited | 盡賣方所知的發展項目的預計關鍵日期：2017 年 7 月 31 日。（「關鍵日期」指批地文件的條件就本發展項目而獲符合的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。）| 賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。| 就上文所述優惠，任何就該禮品(包括買方獲贈該禮品的資格)的爭議將由賣方全權及絕對酌情決定。| 本廣告由賣方或在賣方的同意下發布。本廣告之印製日期：2016 年 2 月 25 日