



新聞稿

新地「映御 Twin Regency」住客會所 Club Regency 提供「We Proudly Serve Starbucks™」咖啡 體現型格生活

【2016年2月23日，香港】新鴻基地產發展有限公司(新地)旗下悉心策劃、位處元朗之型格酒店式純住宅項目「映御 Twin Regency」，住客會所 Club Regency¹ 提供多元化會所設施及服務，為迎合年輕人咖啡文化的時尚，項目特別提供「We Proudly Serve Starbucks™」，為住客提供 Starbucks 美味咖啡，滿足住客對型格生活享受的追求。

新鴻基地產代理有限公司業務部總經理張卓秀敏表示：「新地深明年輕一代重視生活細節，『映御 Twin Regency』的建築外型及物業配套上，貫徹型格酒店式設計，為住客打造時尚型格的生活空間。為更進一步凸顯項目的型格生活優勢，住客會所 Club Regency¹ 特意提供『We Proudly Serve Starbucks™』咖啡，為住客沖調國際著名咖啡品牌 Starbucks 之香濃咖啡，讓住客於屋苑內即可細味 Starbucks 咖啡文化，充份凸顯住戶追求生活質量、價值和形象的個性。」

Starbucks 一直以優質咖啡豆調配高品質咖啡，「We Proudly Serve Starbucks™」進一步將時尚咖啡文化融入日常生活，讓屋苑可自行提供 Starbucks 的高品質咖啡，讓咖啡愛好者品味型格生活。「映御 Twin Regency」特別於住客會所 Club Regency¹ 內提供「We Proudly Serve Starbucks™」咖啡，以 Starbucks 品牌之優質配套及高品質咖啡，彰顯「映御 Twin Regency」住客的時尚格調，務求以盡善盡美之配套服務滿足買家對型格生活的追求。Club Regency¹ 的「We Proudly Serve Starbucks™」咖啡廳以黑、綠、啡三色為主調，配置專業的咖啡機及精選的咖啡豆，由經過培訓的咖啡大師親自按照住客喜好沖調多款美味咖啡，包括 Americano、Cappuccino、Latte、Flat White、Espresso 及 Espresso Macchiato，貼心照顧住客不同需要，讓住客在會所內享受生活。

- 完 -



區域：元朗 | 街道名稱及門牌號數：德業街 11 號*

賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：www.twinregency.com.hk

*此臨時門牌號數有待發展項目建成時確認

¹ **Club Regency** 為發展項目的住客專屬會所，會所/康樂設施於發展項目住宅物業入伙時未必即時啟用。部份設施及/或服務以政府部門之審批同意或許可為準。宣傳物品中出現的宣傳名稱，將不會在住宅物業的臨時買賣合約、正式買賣合約、轉讓契或任何其他業權契據中顯示。頁內所述之設施名稱待定，所有名稱未必與會所日後啟用時的設施名稱相同。賣方保留一切修改以上及一切未列舉之設施、設計及用途權利。

本廣告／宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及／或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：展良有限公司 | 賣方的控權公司：Favor Huge Investments Limited、Time Effort Limited、新鴻基地產發展有限公司 | 認可人士：黃嘉雯 | 認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：新鴻基建築設計有限公司 | 承建商：新輝城建工程有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行、王潘律師行 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司，於開售前提供。| 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited | 盡賣方所知的發展項目的預計關鍵日期：2017 年 7 月 31 日。（「關鍵日期」指批地文件的條件就本發展項目而獲符合的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。）| 賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。| 本廣告由賣方或在賣方的同意下發布。本廣告之印製日期：2016 年 2 月 23 日