



新聞稿 (即日發布)

2016年7月6日

全新「形品」系列[#]「形」格進駐港島東 「形薈 Lime Gala」 新地近年最大規模舊契重建項目 再創同區地標式住宅新指標

繼「形品」及「形品·星寓」之後，新鴻基地產發展有限公司(新地)發展的筲箕灣最新「形品」系列[#]，將正式命名為「形薈 Lime Gala」，延續系列[#]一貫的優越型格主題，加上是系列[#]中、甚至是集團近年最大規模的舊契重建住宅項目，將會打造成該區地標式優質住宅。

新地代理(銷售及市務)助理總經理譚錫湛表示：「『形品』系列[#]旨在提供獨有自我演繹的私人空間，無論是項目的建築外型，以至項目內的各項設施，都是為追求品味生活的新派業主度身訂造。港島『形品』及九龍『形品·星寓』的成功，奠定了系列[#]優質住宅品牌的形象，今次最新項目取名『形薈』，『形』字延續系列[#]的獨特品味及質素，更配備強化版會所設施、間隔設計及廚浴配套的型格主題，而『薈』字則展示項目進駐的港島東，是城中潮流品味人士聚集的地方，周邊既可遠眺柏架山翠綠山景^{**}，亦具有市區中心之地利，信步可達筲箕灣港鐵站，加上交通配套及周邊具發展潛力，薈萃各種優點於其中，勢必成為同區發展項目近年矚目之作。」

譚錫湛又透露，為了令大家進一步了解項目的各項優點，包括型格的外型及間隔設計、會所設施、交通發展優勢等，未來將會透過一系列的新聞發布會及路演，進一步介紹項目資料及展示項目模型，讓公眾及準買家能對「形薈」有更深一層的認識。

[#]「形品」系列泛指「形品」、「形品·星寓」及「形薈」的三個發展項目。「形品」、「形品·星寓」及「形薈」乃三個獨立的发展項目，各自受其批地文件管轄。

^{**}上述僅為發展項目周邊環境的大概描述，並不代表所有單位同時享有相關景觀。所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位、且周邊建築物及環境會不時改變。賣方對景觀及周邊環境並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。



區域: 筲箕灣

本發展項目的街道名稱及門牌號數: 筲箕灣道 393 號*

賣方就本發展項目指定的互聯網網站的網址: www.limegala.hk

本廣告／宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及／或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方: 寶威國際企業有限公司

賣方的控權公司: Federica Investments Limited、Assets Garden Holdings Limited 及新鴻基地產發展有限公司

本發展項目的認可人士: 李嘉胤

本發展項目的認可人士以其專業身份擔任經營人、董事或僱員的商號或法團: 李景勳、雷煥庭建築師有限公司

本發展項目的承建商: 添輝建築有限公司

就本發展項目中的住宅物業的出售而代表賣方的律師事務所: 胡關李羅律師行、張葉司徒陳律師事務所、薛馮鄭岑律師行

已為本發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構: 不適用

已為本發展項目的建造提供貸款的任何其他人: Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited

盡賣方所知, 由本發展項目的認可人士提供的本發展項目之預計關鍵日期: 2018 年 8 月 15 日

(「關鍵日期」指本發展項目在遵照經批准的建築圖則的情況下在各方面均屬完成的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。)

印製日期: 2016 年 7 月 6 日

本廣告由賣方發布, 或在賣方的同意下由另一人發布。

*此臨時門牌號數有待本發展項目建成時確認。