



新聞稿

西鐵沿綫最大連上蓋住宅商場[△]YOHO MALL 形點^{*}

新地悉心打造過百萬呎商場 Grand YOHO 住戶盡享都會生活

【2016年8月5日，香港】由新鴻基地產發展有限公司(新地)精心策劃、接鄰西鐵綫元朗站優越地段的全新住宅發展項目 Grand YOHO Development 的第一期 Grand YOHO，與佔地約 1,100,000 平方呎的 YOHO MALL 形點^{*}相連，為西鐵沿綫最大連上蓋住宅購物商場[△]。YOHO MALL 形點^{*}包括戶外綠化空間達 120,000 平方呎，Grand YOHO 住客可透過兩個獨立穿梭電梯大堂瞬步即達 Grand YOHO Development 基座部分 YOHO MALL I 形點^{*}，盡享方便之利。

新地副董事總經理雷霆表示：「新地悉心規劃西鐵綫元朗站的 YOHO 都會圈^{*}達廿年，與 Grand YOHO Development 緊緊相連的 YOHO MALL 形點^{*}將為西鐵沿綫最大連上蓋住宅購物商場[△]，未來國際品牌及環球美饌雲集，潮流服裝、鐘錶首飾、生活百貨及多間首度進駐新界西北的著名星級食肆將一應俱全，YOHO MALL 形點^{*}勢為新界西北的核心區域，為其上蓋發展項目 Grand YOHO 住戶帶來生活便利及多元化的消遣活動。」

新地代理租務部總經理林家強表示：「YOHO MALL 形點^{*}的設計意念融入大自然的山水形態，營造別樹一格的消閒購物空間，並一直透過硬件及軟件優化，從多角度演釋『Refined, Redefined. - 生活再創造』的經營理念。YOHO MALL 形點^{*}品牌鮮明，著重與



訪客之間的雙向互動交流，在打造主題節日、週末及長假期推廣活動的策略上，更銳意為市場帶來充滿新鮮感的購物消閒體驗，包括打造大型玩藝裝置，不但有效吸引區內外客到訪，相信 Grand YOHO 的住戶都能在 YOHO MALL 形點* 盡享多樣化的消閒活動，滿足一切日常所需。」

新地代理助理總經理胡致遠表示：「位於 Grand YOHO Development 基座的 YOHO MALL I Extension 形點 I 伸延部份* 佔地為整個商場總面積近一半，而 Grand YOHO 住客可以透過平台兩個獨立穿梭電梯大堂直達 YOHO MALL 形點*，同時全天候接通西鐵綫元朗站，Grand YOHO 住戶尊享項目位處 YOHO 都會圈* 的王者優勢。」

林氏補充：「佔地約 500,000 平方呎的 YOHO MALL I Extension 形點 I 的伸延部份* 預計將於明年年中開幕，使整個商場更為融合圓滿，屆時 YOHO MALL 形點* 的總面積將廣達約 1,100,000 平方呎，預計當中 35% 為潮流時裝品牌及 25% 為餐飲品牌，將合共提供約 300 間店舖，商舖面積約由 600 至 20,000 平方呎不等，並設有區內獨有的 30,000 平方呎戶外餐飲長廊，為 Grand YOHO 住客帶來區內最多元化及最齊全的美食組合，勢成為新界西部及北部最大飲食圈。而全港最大 IMAX 電影院更將進駐，貼心照顧 Grand YOHO 住戶的日常所需。」

YOHO MALL 形點* 作為全新大型購物商場，一直與時並進。為配合新一代的消費模式，商場致力以人性化的科技昇華購物體驗。YOHO MALL 形點* 專屬智能手機程式「mYOHO」不但於功能的創意及實用性上尋求突破，更特別針對顧客的餐飲需要，推出多個貼心功能，當中全港商場首創「預約訂座 Table Easy」功能，顧客可通過手機程式，



提早最多 90 日向場內參與的心水食肆預約訂座，並於社交媒體同步分享或經郵件訊息傳給親友，Grand YOHO 的住客可藉此功能輕鬆安排聚會及快人一步享受餐飲服務。

^ YOHO 系列指 YOHO Town、YOHO Midtown 及 Grand YOHO Development。

*本文中展示或提及的 YOHO 都會圈或其相關範圍包含及乃指 Grand YOHO Development, 及鄰近建築 YOHO Town, YOHO Midtown, 新元朗中心及/或 YOHO MALL 形點 (YOHO MALL 形點即 YOHO Midtown 之 YOHO MALL I 形點 I, 新元朗中心之 YOHO MALL II 形點 II 及 Grand YOHO 之 YOHO MALL I EXTENSION 形點 I 伸延部分), 並非全部位於發展項目範圍內。

△依據仲量聯行 2016 年 6 月報告 (YOHO MALL 形點即 YOHO Midtown 之 YOHO MALL I 形點 I, 新元朗中心之 YOHO MALL II 形點 II 及 Grand YOHO 之 YOHO MALL I EXTENSION 形點 I 伸延部分)。

—完—

發展項目期數名稱：Grand YOHO Development (「發展項目」) 的第一期(「期數」)

(期數中住宅發展項目的第一、二、九及十座 (不設第四座，及第三、五、六、七及八座不在本期數) 稱為「Grand YOHO」)

區域：元朗

本發展項目期數的街道名稱及門牌號數：朗日路 9 號

賣方就本發展項目期數指定的互聯網網站的網址：www.grandyoho.com.hk



賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解本發展項目期數的資料。

本廣告由賣方發布或在賣方的同意下由另一人發布。

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：兆盛有限公司

賣方之控權公司：Ximston Finance S.A., Sunrise Holdings Inc.、新鴻基地產發展有限公司

本發展項目期數的認可人士：吳梓坤

本發展項目期數的認可人士以其專業身份擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：新鴻基建築設計有限公司 | 本發展項目期數的承建商：新輝城建工程有限公司 | 就本發展項目期數中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：徐嘉慎律師事務所、孖士打律師行、王潘律師行 | 已為本發展項目期數的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司 (於開售前提供) | 已為本發展項目期數的建造提供貸款的任何其他人：Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited

盡賣方所知，由本發展項目期數的認可人士提供的本發展項目期數之預計關鍵日期：2017年3月15日(「關鍵日期」指批地文件的條件就本發展項目期數而獲符合的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。)

GRAND
Yoho

本廣告之印製日期：2016年8月5日