



新聞稿

新地白石角「雲滙 St Martin」住戶獨享 HomeSquare X 新城市廣場 區內最強優惠網*

【2019年2月13日，香港】由新鴻基地產發展有限公司（新地）精心策劃，位於大埔白石角的全新大型住宅發展項目「雲滙 St Martin」，傲據臨近白石角海濱長廊的沿海地利，前臨吐露港醉人美景[^]，遠眺八仙嶺等翠綠山巒[^]至對岸馬鞍山，更後擁九肚羣山磅礴景致[^]。為了讓住戶擁有更獨一無二的生活體驗，「雲滙 St Martin」將與沙田 HomeSquare 及新城市廣場攜手打造區內最強優惠網*，為住戶獨家呈獻多重優惠*，締造完善生活配套。

新地副董事總經理雷霆表示：「為迎合智慧社區生活，雲滙發展項目全面推行智慧生活，將『雲滙 St Martin』獨有的創新、科技及知識融入日常生活中，讓住戶免卻繁瑣細務，無憂享受生活每時每刻。是次為集團旗下住宅發展項目與同系商場的首次合作，『雲滙 St Martin』將與 HomeSquare 及新城市廣場攜手，提供總面積約 200 萬平方呎的商場，將精彩優惠體驗帶給『雲滙 St Martin』的住戶。住戶亦能透過項目獨有的手機應用程式『Intelligent Living App』，隨時隨地掌握商場提供的優惠資訊，體現智慧生活的便利。」

新地代理總經理胡致遠表示：「『雲滙 St Martin』毗鄰香港科學園及鄰近香港中文大學，雲集創新科技及學術知識，締造大埔白石角智慧社區，營造高端生活體驗。是次與 HomeSquare 及新城市廣場攜手打造區內最強優惠網*，提供一站式的購物體驗，由衣食住行以至娛樂享受均一應俱全。我們亦將商場資訊和獨家優惠*滙入智能手機應用程式，令住戶能在生活各層面享受無限便利，更有專業團隊打造頂尖管理服務，貼心照顧尊貴住戶每個日常所需，滿足住戶對優越生活享受的極致追求。」



新地代理租務部助理總經理許嘉雯表示：「HomeSquare 是全港最大型的一站式家居主題商場，為顧客搜羅世界各地品味家具及優質家庭電器，涵蓋義大利、挪威、丹麥、瑞典等地的時尚設計，配合顧客不同的生活品味追求。HomeSquare 為『雲滙 St Martin』住戶定時呈獻獨家優惠*，涵蓋超過 80% 的 HomeSquare 商戶參與，推出每季度優惠大激賞及各種定時購物優惠*，包括「WOW」激筭限定購物賞*，如「\$1 貨品限購」等，購物優惠*每季不盡相同；「Best Buy」家居至抵購物優惠*，超過 80% 的商店將提供低至 3 折折扣優惠*；商場亦提供額外 1 小時泊車優惠*，讓「雲滙 St Martin」住戶盡享購物之樂，輕鬆佈置品味家居。同時，HomeSquare 亦考慮到提升整個購物體驗的細節，於入伙後計劃提供穿梭巴士服務#，讓住戶來往商場更輕鬆方便，帶來更便捷的消費購物體驗。」

HomeSquare 及新城市廣場為了延續項目的主題概念，讓科技成就智慧生活，透過度身訂造的版面向住戶展示各種特別優惠*，並細緻貼心地將商場優惠資訊融入於「雲滙 St Martin」的手機應用程式「Intelligent Living App」當中，讓住戶一機在手，便能輕鬆方便地掌握 HomeSquare 及新城市廣場最新的優惠資訊，為新居添置最合適及滿意的產品，打造理想舒適居停及提供優尚飲食購物娛樂體驗。

許嘉雯續稱，新城市廣場為新地於區內的旗艦商場，一向以提供一站式購物娛樂消閒體驗為宗旨，讓每一位蒞臨商場的顧客，都能夠滿載而歸。是次新城市廣場與多間著名商戶合作包括餐飲、家電、生活百貨及服飾美容攜手推出全方位衣食住行精彩優惠予「雲滙」住戶，不但提供低至 5 折購物餐飲優惠*，更為雲滙發展項目買家度身訂造多項獨家入伙驚喜禮遇*，為他們帶來源源不絕的精彩優惠*。



新城市廣場與多個合作夥伴及商戶攜手推出多項消費獎賞、泊車優惠、餐飲及購物優惠*等，全方位一站式帶給「雲滙 St Martin」住戶購物新體驗。新城市廣場將送出「入伙有禮」迎新禮品包予「雲滙 St Martin」的尊貴住戶，隨包附贈多款驚喜優惠券*，「雲滙 St Martin」住戶於新城市廣場以電子貨幣消費滿指定金額，即可換領「一田購物現金券*」、「新城市廣場餐飲現金券*」或「MCL MOVIE TOWN 電影現金券*」；商場更特別為住戶帶來 1 小時額外泊車優惠*，悉心照顧住戶所需。住戶將於入伙時獲贈由新城市廣場商戶提供的優惠套票*，套票包涵各種餐飲及購物優惠券*，讓住戶體驗優尚購物樂趣。

此外，新城市廣場將送出「MCL MOVIE TOWN」季度優惠*——免費電影票，「雲滙 St Martin」住戶於新城市廣場憑任何電子貨幣消費，即有機會於新界最大規模的新戲院免費觀賞最新上映的電影，享受嶄新觀影娛樂。「MOVIE TOWN」設有 7 間影院並提供逾 1,700 個座位，配備先進技術優勢，為顧客打造優質影院體驗。新城市廣場為住戶帶來林林總總的優惠，讓住戶與親友一起分享新居入伙的喜悅。

有關 HomeSquare

作為全港最大一站式時尚家居主題商場，HomeSquare 的定位從來明確。位於沙田市中心的 HomeSquare 樓高五層，總面積超過 35 萬平方呎，規模龐大，詮釋了 HomeSquare 以空間建構空間的藝術理念。HomeSquare 搜羅各式世界級著名家具品牌，是集室內設計、傢俬、家品、廚具、浴室用品、燈飾、寢室用品、兒童家品的一站式家居用品購物熱點——目標清晰而專注：為顧客締造時尚舒適的品味之家。

有關新城市廣場



新城市廣場是集團的旗艦商場，毗鄰港鐵沙田站，交通便利。商場匯聚超過 350 間商鋪，國際品牌、時尚服飾、美容護膚專門店及生活百貨一應俱全。另雲集 50 家環球風味的食肆，別具特色。商場更設新界最大規模戲院及全亞洲首個史諾比開心世界，為顧客帶來一站式的購物、消閑及娛樂新體驗。

有關雲滙發展項目

雲滙發展項目位於大埔白石角，項目分兩期發展；第一期由 6 座住宅大樓組成，共提供約 804 個優質住宅單位；第二期則由 4 座住宅大樓組成，共提供約 640 個優質住宅單位。整個項目以 U 形排列，各座座向悉心佈局，內園可享泳池及綠化景致[^]，項目臨近白石角海濱長廊，令視野更開闊，部份單位坐擁迷人海景[^]，集多項罕有優勢於一身。

[^]所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位，且周邊建築物及環境會不時改變。賣方對景觀及周邊環境並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。

*該等優惠及送貨服務由第三者提供。該等優惠及服務受有關條款及條件約束和限制，詳情請向相關優惠提供者、服務提供者、HomeSquare 或新城市廣場查詢。優惠提供者及服務提供者有其絕對酌情權隨時決定增加、刪減、修改該等優惠及服務及其條款及條件，或取消部份或全部該等優惠及服務，或施加數量限制，而無須事先向買方通知。賣方不就該等優惠及服務作出任何不論明示或暗示的陳述、承諾或保證。

[#]HomeSquare 計劃提供之穿梭巴士服務，以運輸署最終批准為準。預計提供之服務由發展項目第一期入伙起計，至 2022 年 9 月 30 日。詳細班次時間表、路線、收費、使用條款、服務期限等，將於入伙後由 HomeSquare 公布。賣方不就穿梭巴士服務作出任何不論明示或暗示的陳述、承諾或保證。

「Intelligent Living App」為流動智能電話的應用程式，仍處於開發階段，其功能及覆蓋的服務可能不時作出修改、增加、刪減或調整，而無須事先通知買方。「Intelligent Living App」應用程式於期數入伙時可能未必能即時啟用。以上資料並不構成或不應被視作賣方對任何有關會所設施及/或服務的使用、操作及/或提供之要約、陳述、承諾或保證（不論明示或隱含）。



發展項目期數名稱：雲滙發展項目（「發展項目」）的第一期（「第一期」）（第一期中住宅發展項目的第 1 座至第 7 座（不設第 4 座）稱為「雲滙」）；發展項目的第二期（「第二期」）（第二期中住宅發展項目的第 8 座至第 11 座稱為「雲滙」）

區域：白石角（東部）

本發展項目第一期及第二期的街道名稱及門牌號數：科進路 12 號[#]

賣方就本發展項目第一期指定的互聯網網站的網址：

www.stmartin.com.hk/p1

賣方就本發展項目第二期指定的互聯網網站的網址：

www.stmartin.com.hk/p2

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：瑞域有限公司

賣方的控權公司：新鴻基地產發展有限公司、Value Day Holdings Limited、Total Corporate Holdings Limited

本發展項目第一期及第二期的認可人士：呂元祥

本發展項目第一期及第二期的認可人士以其專業身份擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：呂元祥建築師事務所（香港）有限公司

本發展項目第一期及第二期的承建商：新輝城建工程有限公司

就本發展項目第一期及第二期中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士



打律師行、薛馮鄺岑律師行、胡關李羅律師行

已為本發展項目第一期及第二期的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：
香港上海滙豐銀行有限公司（於開售前提供）

已為本發展項目第一期及第二期的建造提供貸款的任何其他人：**Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited**

盡賣方所知，由本發展項目第一期及第二期的認可人士提供的本發展項目第一期及第二期之預計關鍵日期：2020年2月28日及2020年7月31日（「關鍵日期」指批地文件的條件就本發展項目第一期及第二期而獲符合的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。）

#此臨時門牌號數有待期數建成時確認。

本廣告由賣方發布或在賣方的同意下由另一人發布。

賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解本發展項目第一期及第二期的資料。

第一期及第二期均稱為「期數」

本廣告之印製日期：2019年2月13日