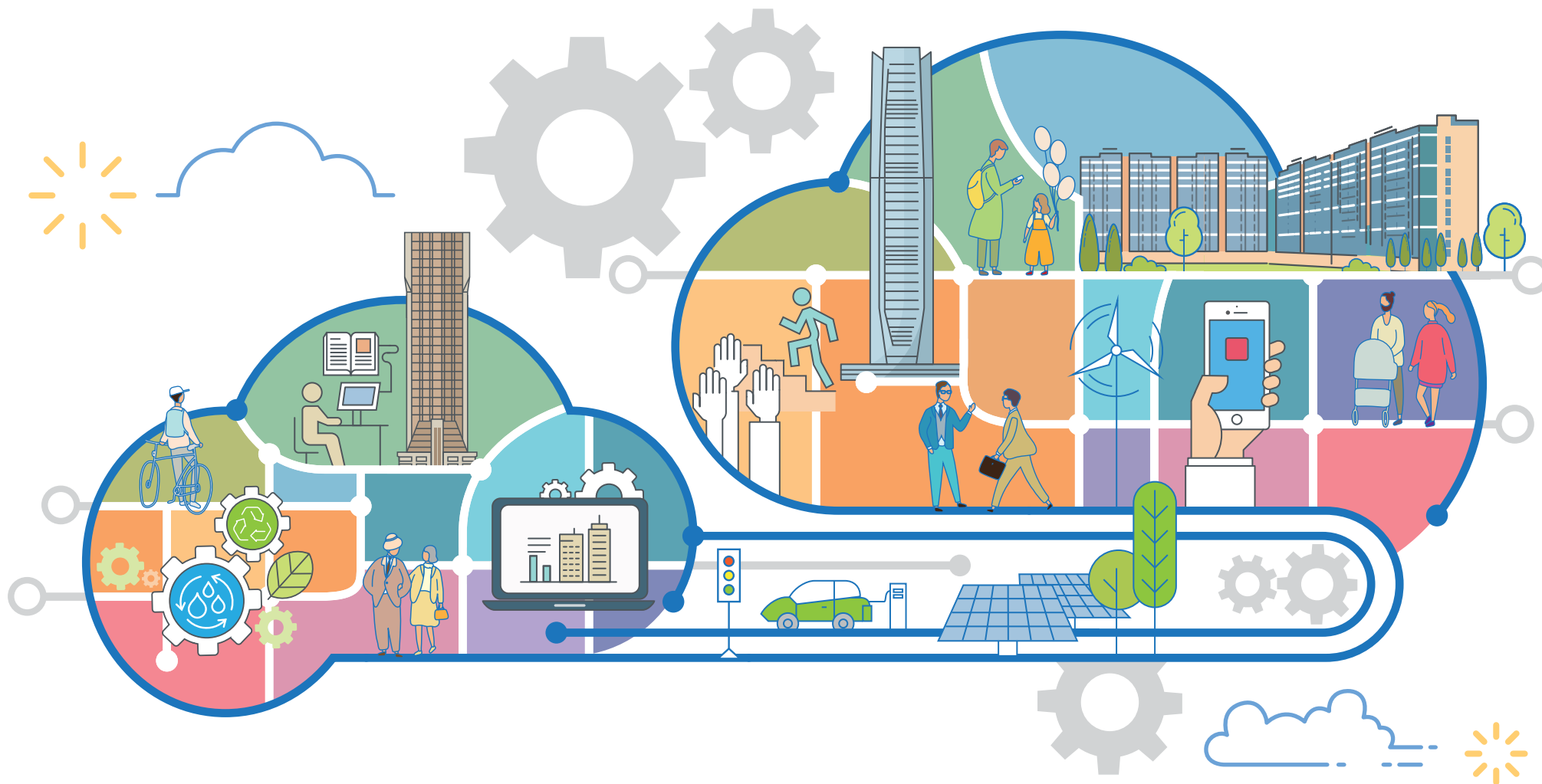


可持續發展報告 2017/18



新鴻基地產發展有限公司

股票代號: 0016



目錄

- 1 我們的匯報方式
- 2 可持續發展督導委員會的話
- 3 我們的業務
- 6 我們如何推動可持續發展

10 為環境創造價值

18 為員工創造價值

25 為顧客創造價值

32 為供應鏈創造價值

37 為社群創造價值

45 附錄

我們的匯報方式

報告範圍

新鴻基地產發展有限公司（「新地」）欣然發佈《可持續發展報告2017/18》，以概括我們為環境、員工、客戶、供應鏈及社群創造價值的承諾、實踐方法及成就。本報告闡述過去一年新地在香港的總辦事處及由新地全資擁有的附屬公司（統稱為「集團」）在可持續發展方面的表現和措施。

集團旗下在香港上市的附屬公司亦依據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄27的《環境、社會及管治報告指引》（《ESG指引》）發表獨立報告。有關報告請參閱相關公司的網站。

如非另外說明，本年度可持續發展報告重點闡述集團於2017年7月1日至2018年6月30日期間，在香港經營的物業管理、建築及酒店業務為環境及社會帶來的重大影響。集團於本報告年度繼續營運內地業務，目前相關業務約佔集團業務組合的兩成。有關詳情可參閱集團的2017/18年報。

物業管理



- ※ 康業服務有限公司（「康業」）
- ※ 啟勝管理服務有限公司（「啟勝」）

建築



- ※ 新輝（建築管理）有限公司

「帝」系酒店



- ※ 帝苑酒店
- ※ 帝都酒店
- ※ 帝京酒店
- ※ 帝景酒店

報告標準

本報告按照《ESG指引》的「不遵守就解釋」及「建議披露」的條文和全球報告倡議組織（GRI）的GRI準則的「核心選項」編製。為了符合可持續發展的國際議程，本報告亦同時參照《聯合國全球契約》的十項原則。

在本報告編寫的過程中，集團的主要持份者及可持續發展督導委員會按照上述標準持續審視有關的可持續發展事項。詳情可參閱《我們如何推動可持續發展》。

報告保證及核實

本報告由英國標準協會（BSI）進行獨立認證，確認本報告的涵蓋範圍和所提供的資料均符合上述的報告標準。獨立保證意見書可參閱本報告附錄六（第58頁）。

我們歡迎持份者提供意見及建議。請填寫此處的意見表或透過電郵與我們聯絡。

sustainability@shkp.com



可持續發展督導委員會的話

本督導委員會欣然發表新鴻基地產發展有限公司《可持續發展報告2017/18》，詳述過去一年集團在促進可持續發展方面的努力和成果。

集團一直秉承「以心建家」的精神，非常重視可持續發展，務求為顧客及其他持份者創造長遠價值。我們透過不同渠道細心了解持份者的想法，包括通過在1996年成立的新地會促進雙向溝通和加深相互了解。集團持續增加科技創新及數碼應用，從提供優質產品和服務以至宣揚環保意識，為顧客、社會及環境創造最大的價值。

多年來，我們推動以創新的方法，提供以客為先的優質產品及服務。除了為買家提供開創業界先河的「首三年維修保證」優惠和專門的物業管理服務，我們還引入新科技，提升用戶的整體體驗，加強與客戶的人性化接觸，從而與他們建立緊密而長遠的關係。

年內，我們於集團旗下20多個主要商場推出的「新地商場」綜合手機應用程式，不但大大提高顧客購物的便利，亦能讓新地商場租戶更了解顧客的需要。集團的物業管理公司也推出了兩個自主研发的手機應用程式，分別為「生活樂」和「SoProp」，給住戶提供更有效率的服務。

作為香港主要的地產發展商，我們在旗下物業所採用的尖端物業設施管理技術和措施，正好清楚顯示集團在推動環境保護的決心。我們利用窄頻物聯網技術作為智慧化物業管理方案，提升樓宇的整體表現。

集團為期五年的節能目標計劃雖然剛踏入中段，但已取得令人滿意的進展，其中愛琴海岸及上水廣場的表現特別卓越，兩項物業透過提供經濟誘因和創意活動，充分展現出我們向住戶、租戶和公眾推廣綠色生活的努力。在社區層面，集團透過「新地齊心愛自然」計劃，推出首個以郊野及海岸清潔為主題的免費流動應用程式「山•灘拯救隊」，鼓勵公眾自發組織戶外清潔活動。

年內，我們啟動了多個促進社會可持續發展的項目。除了贊助「香港X科技創業平台」，集團同時為香港工業總會免費提供連裝修寫字樓，以支持政府「青年共享空間計劃」下的科技初創企業。新閱會為慶祝成立五週年，繼續為本地年輕人舉辦一連串的全民閱讀活動。

此外，集團繼續在城中推廣慈善體育活動，包括第六屆「新地公益垂直跑一勇闖香港ICC」及第三屆「新鴻基地產香港單車節」，支持兒童及

青少年發展。新地義工隊成立至今已有十五年，期間一直得到我們的員工鼎力支持，令我們的社區投資取得豐碩成果，例如連續六年榮獲香港公益金最高籌款機構第三名。

我們不僅為員工提供具競爭力的薪酬和福利，更致力幫助他們緊貼數碼科技的最新發展，以提升他們的技能和生產力。

集團很榮幸繼續成為「恒生可持續發展企業指數」成份股（並獲評為AA級），並首次被納入倫敦「富時社會責任全球指數系列」和「香港企業可持續發展指數」的首二十名。其他獎項包括在國際財經雜誌《Euromoney》2017房地產選舉中勇奪「環球最佳地產公司」最高級別的榮譽。

能夠取得上述及本報告提到的其他驕人成就，全賴集團主席及董事局一直以來的支持和遠見，我們謹此衷心致謝。我們會繼續與持份者攜手合作，為香港整體的美好將來而努力。

可持續發展督導委員會

2018年12月





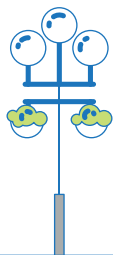
我們的業務

關於新鴻基地產發展有限公司

新地於1972年在香港上市，致力於興建優質住宅、寫字樓及商場，是現時本港最具規模的地產發展商之一。

集團的核心業務是發展供出售及投資的物業。集團採用垂直業務架構，涵蓋物業發展的每個環節，包括土地收購、項目規劃、物料採購、工程建設、項目管理以至市場營銷及物業管理。

集團亦經營酒店、物業管理、建築、保險及按揭服務等業務。為分散風險，集團亦有投資於電訊、資訊科技及基建等領域，為集團提供長遠的經常性收益。



在2017/18年度分配的經濟價值



2017/18年度香港地產業務摘要



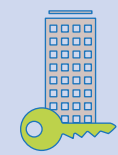
合約物業銷售總額接近
港幣416億元



增添五幅可供發展的地皮，總樓面面積合共為**680萬**平方呎



淨租金收入上升**6.4%**至**港幣145.49億元**，來自超過**3,100萬**平方呎的優質投資物業



以所佔總樓面面積計算，建成樓面為**370萬**平方呎，其中逾**260萬**平方呎是可供出售住宅

業務架構¹

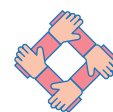
(於2018年6月30日)

香港	
 地產發展	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 2,270萬平方呎發展中物業，大部分用作銷售 ❖ 約3,200萬平方呎農地（地盤面積）
 物業投資	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 3,380萬平方呎已落成物業，大部分用作出租/投資
 地產相關業務	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 酒店 ❖ 物業管理 ❖ 建築 ❖ 保險及按揭服務
 電訊及資訊科技	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 流動電話服務 ❖ 數據中心及資訊科技基建
 基建及其他業務	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 運輸基建營運及管理 ❖ 港口業務 ❖ 航空貨運及物流業務 ❖ 一田（YATA）
中國內地	
 地產發展	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 5,070萬平方呎發展中物業，大部分用作銷售
 物業投資	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 1,380萬平方呎已落成物業，大部分用作出租/投資

1 圖表顯示集團的整體業務架構。有關本報告涵蓋的業務，請參閱《我們的匯報方式》。

核心價值

「以心建家」是新鴻基地產一直以來堅守的信念及核心價值，也是集團業務可持續發展的基石。集團會繼續秉持核心價值，致力為大眾建設更美好的香港。



群策群力

致力培育優秀及具才能的工作隊伍，發揮團隊合作精神，以集體經驗及專業知識，努力達成目標



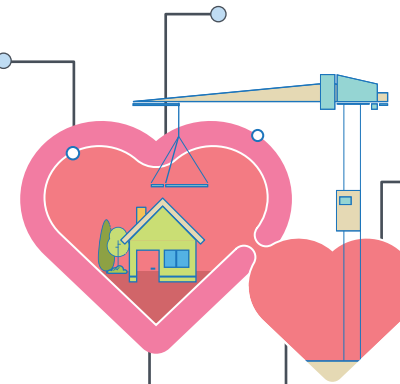
以心建家

建造優質物業及提供卓越服務，致力締造理想生活環境



快、好、省

貫徹「快、好、省」精神，贏得所有持份者的支持和信賴



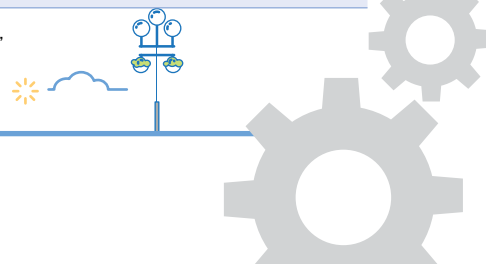
與時並進

緊隨市場步伐，訂立高指標，同時透過終身學習提高應變能力，不斷探索新意念



以客為先

想顧客所想，提供超乎預期的優質產品及貼心服務



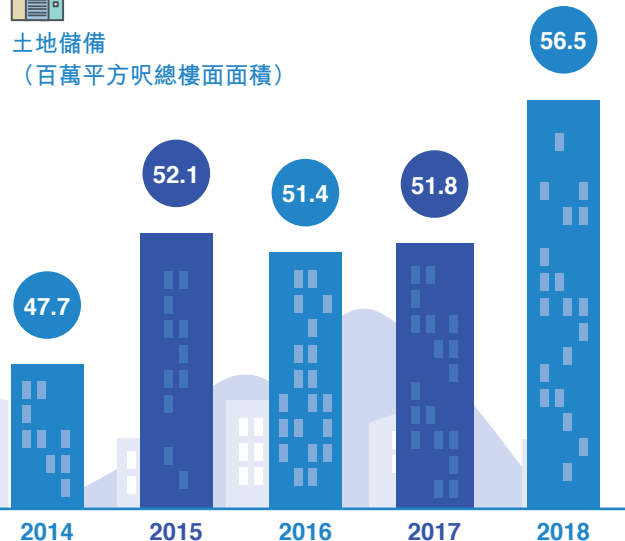
香港土地儲備

面對香港土地市場競爭日趨激烈，集團繼續利用不同途徑補充土地儲備。集團於報告年內透過參與公開招標、樓宇翻新和更改土地用途增添五幅地皮，總樓面面積合共約680萬平方呎。詳情請參閱我們的網站或年報。

集團亦留意到持份者對本港可負擔房屋供應不足仍然十分關注。為了滿足市場不斷增加的住屋需求，集團為不同的顧客群提供大量多元化的物業戶型，包括普及的大型屋苑以至高級住宅。報告年內新增的項目已詳列在「於2017/18年度落成的項目」的表中。集團未來會持續獲取預售樓花同意書，並盡快向市場推售新項目，以滿足香港的住屋需求。



土地儲備
(百萬平方呎總樓面面積)



於2017/18年度新增地皮

地點	物業用途	集團所佔權益 (%)	所佔總樓面面積 (平方呎)
十四鄉大埔市地段第157號	住宅/商場	100	4,788,000
啟德新九龍內地段第6568號	住宅/商場	100	1,328,000
西九龍新九龍內地段第6550號	酒店	100	374,000
荃灣市地段第428號 ²	工業	74	149,000
灣仔道222-228號	寫字樓	92	121,000
總計			6,760,000

於2017/18年度落成的項目

項目	地點	物業用途	集團所佔權益 (%)	所佔總樓面面積 (平方呎)
匯璽/匯璽II/V Walk	西九龍深旺道28號	住宅/商場	合作發展	1,939,000
海天晉/海天晉滙	將軍澳唐俊街28號	住宅/商場	100	563,000
海匯酒店	北角北角邨里1號	酒店	100	388,000
PARK YOHO Milano	元朗青山公路潭尾段18號	住宅	100	345,000
Two Harbour Square	觀塘偉業街180號	寫字樓	64.3	308,000
雋庭	港島西卑路乍街97號	住宅/商舖	92	85,000
巴丙頓山	西半山巴丙頓道23號	住宅	82.8	55,000
總計				3,683,000

在可持續發展方面廣受認同

集團於企業可持續發展方面的長期承諾及卓越表現廣受外界認同，並獲納入多個與可持續發展有關的比對標準及指數。



富時社會責任全球指數系列成份股³



恒生可持續發展企業指數系列 2017 - 2018成份股

「恒生可持續發展企業指數」及「恒生內地及香港可持續發展企業指數」成份股，並獲得AA級別



首二十名「香港企業可持續發展指數」公司

² 此地皮由新意網購入，並非可持續發展報告2017/18的範圍。

³ FTSE Russell (FTSE International Limited 及 Frank Russell Company的簡稱) 確認新地已根據FTSE4Good的標準進行獨立評核，並符合成為富時社會責任指數系列成份股的條件。富時社會責任指數系列由全球指數供應商FTSE Russell建立，用以量度企業於環保、社會及管治方面的表現。富時社會責任指數廣泛被各類市場參與者用作創建或評估社會責任的投資基金及其他產品。

我們如何推動可持續發展

集團本著「以心建家」的精神，在營運過程中一直兼顧環境、社會和企業管治因素。我們持續優化企業的管治策略和政策，致力為持份者創造可持續的價值。長遠而言，集團會積極為本身的業務及營運所在地的社區尋找更多可持續發展的機會，加強與持份者的溝通，提高透明度，以及爭取持份者的信任。

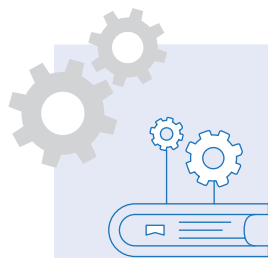
企業管治

董事局指導集團的整體策略和業務發展，並負責監察及檢討整個集團的企業管治常規。

審核及風險管理委員會由李家祥擔任主席，負責檢視集團風險管理及內部監控系統的有效性，並確保將環境、社會及企業管治相關的風險納入決策過程中。委員會其他成員包括葉迪奇、梁樺涇和梁乃鵬。集團為委員會提供充足資源以履行其職責。有關委員會最新的職權範圍可參閱本集團及港交所網站。

集團重視與持份者的有效溝通，致力向公眾提供適時和準確的資訊以維持高透明度。集團在

維持高透明度及穩健的企業管治方面所作出的努力得到業界肯定，並於本年度獲國際財經雜誌《Euromoney》頒發環球、亞洲、中國、香港「最佳地產公司」；環球、亞洲、中國、香港「最佳綜合項目發展商」；香港「最佳住宅項目發展商」；亞洲、中國、香港「最佳零售發展商」；及中國、香港「最佳寫字樓/商業項目發展商」。



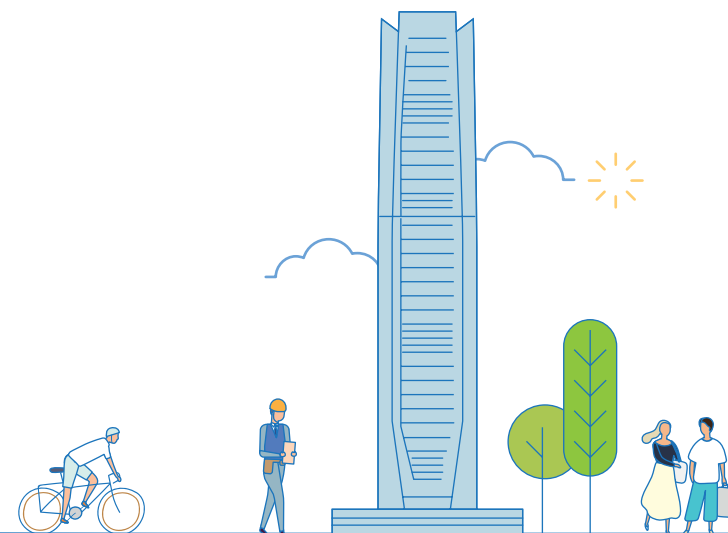
有關集團企業管治架構及實務的詳情，可參閱新地2017/18年報「企業管治」的部分。

新地支持由各國領袖於2015年通過採納的聯合國可持續發展目標（SDGs），並識別了數個與我們業務營運相關的可持續發展目標。我們正積極探討改善可持續發展表現的方法，以進一步配合相關的可持續發展目標，為實現這些全球共同願景作出貢獻。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

可持續發展事務的管治

集團的可持續發展督導委員會由一名執行董事領導，成員包括主要部門的高級經理。該委員會專責監督與日常運作及風險管理事宜有關的可持續發展事務，審視持份者的反饋意見，以及更新有關政策。此外，集團亦聘請了來自不同背景和業務職能的專才，並成立相應的委員會，以加強我們各項可持續發展的表現；舉例說，能源優化委員會負責監察投資物業耗用能源的情況，職安健委員會負責監察地盤及物業管理事宜，而公司傳訊部則負責集團的社區及外展工作。



與持份者溝通

為了更了解持份者對新地的ESG事宜的期望及意見，我們持續不斷與廣泛的持份者進行溝通。年內，超過450名持份者參與了網上意見調查及專題小組討論。除了收集關於我們在經濟、環境、工作間實務、人權、社會及產品責任方面的表現的意見外，我們還特別了解專題小組對新地在廢物管理及利用先進科技提升可持續發展表現的意見。是次溝通活動由獨立第三方顧問主持，以確保討論公開和公正。

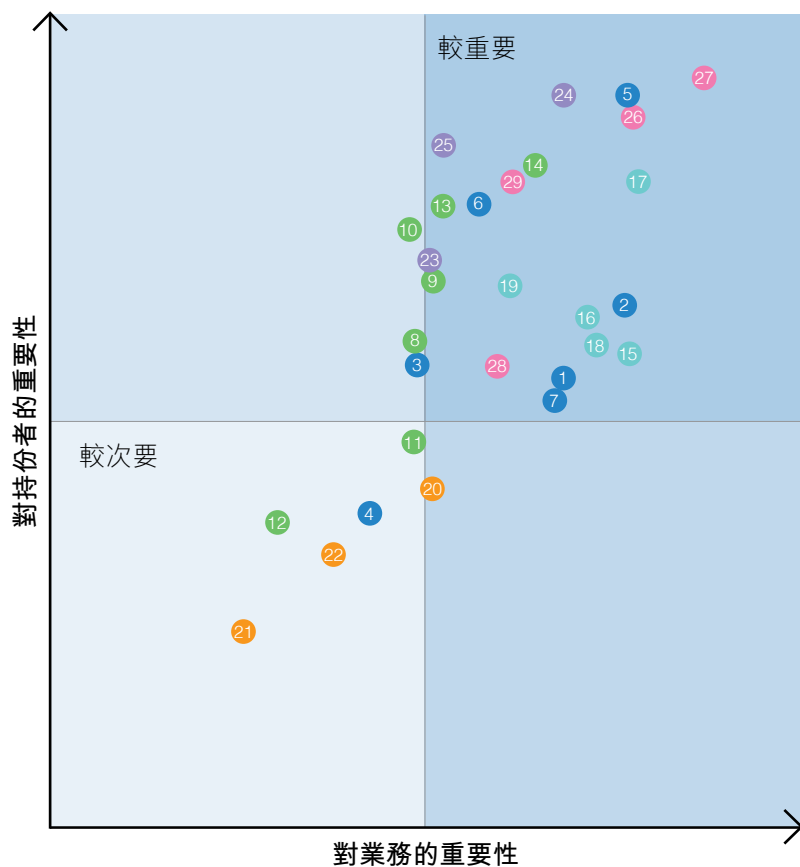
重要性矩陣

本年度的重要範疇分析共識別了29個ESG範疇，當中28個範疇取自於2016/17年度的列表。由於「公共政策及倡議」對持份者和我們業務的重要性及影響極少，我們決定剔除這個選項。另一方面，我們將「創新」納入本年度的新增選項，以回應業界的新趨勢。年內，我們與超過450位持份者進行意見調查，以確定所識別的ESG範疇的重要性。

我們利用分析結果繪製重要性矩陣，展示29個選項對持份者及集團業務的重要性和影響。本年度共有20個選項獲納入重要範疇。與過去兩年一樣，持份者識別的三大重要範疇為「遵守法規」、「職業健康及安全」及「客戶私隱」。重要性矩陣是按照我們收集到的持份者意見而製定，並作為我們準備本報告時的依據。



重要性矩陣



經濟及一般事宜	環境	工作間實務
人權	社會	產品責任

其他考慮到的範疇

3 間接經濟影響	12 生物多樣性
4 採購實務	20 人權及反歧視
8 物料	21 結社自由與集體談判
10 減緩及適應氣候變化	22 童工和強迫勞動
11 水	

重要範疇列表和相應的範圍及影響

	已識別的重要範疇	範圍及影響		GRI準則	頁數
		集團內部	集團外部		
1	經濟表現	✓	✓	GRI 201	3-5
2	市場地位	✓	✓	GRI 202	3-5
5	遵守法規	✓	✓	GRI 307; GRI 419	52-57
6	申訴機制	✓	✓	GRI 103	11,19,26, 33,38
7	創新	✓	✓	不適用	25-31
9	能源	✓	✓	GRI 302; G4-CRE1	10-17
13	廢物	✓	✓	GRI 306	10-17
14	可持續建築	✓	✓	G4-CRE8	10-17
15	僱傭關係實務	✓	✓	GRI 401	18-24
16	與員工溝通	✓		GRI 102	18-24
17	職業健康與安全	✓	✓	GRI 403	18-24
18	員工發展及繼任計劃	✓		GRI 404	18-24
19	多元化及平等機會	✓		GRI 405	18-24
23	社區投資	✓	✓	GRI 413	37-44
24	反貪污	✓	✓	GRI 205	32-36
25	反競爭行為	✓	✓	GRI 206	32-36
26	顧客滿意度及責任	✓	✓	GRI 102	25-31
27	客戶私隱	✓	✓	GRI 418	25-31
28	香港的可負擔房屋	✓	✓	GRI 203	3-5
29	顧客健康及安全	✓	✓	GRI 416	25-31

我們對持份者最關注事項的回應

我們很榮幸繼續被持份者認可為「以心建家」的企業。通過於報告年內與持份者的溝通，集團收集了有關我們在可持續發展方面的表現的問題和意見。我們樂於收到亦感激持份者的反饋，並挑選了當中三個持份者關注和感興趣的事項在本報告討論。

問 同行企業及供應商：

創新地應用科技是物業管理的新趨勢。為方便客戶，集團開發了智能手機應用程式，如「新地商場」和「入伙易」。集團有否探索其他創新的科技方案，以提高營運資源效益？

集團積極應用創新科技，尤其認為物聯網（IoT）技術的商業應用具有提高營運效率和質量的潛力。我們一直支持附屬公司在物業管理和其他商業領域引入新科技，例如在建築、醫療保健、活動管理和智慧城市發展等領域。年內，啟勝與SmarTone合作於環球貿易廣場（ICC）推出的物聯網智能物業管理方案，將有助ICC達至或超越政府為商業樓宇設定的節能目標。我們相信，此系統會為香港智能及環保物業管理釐定新的行業標準。如欲了解更多有關ICC的管理方案，請參閱本報告的《為顧客創造價值》章節。

有關與持份者溝通及重要範疇分析方式的詳情，請參閱附錄II（第48頁）。

問 政府、非政府組織、住戶和租戶：

香港政府即將實施「都市固體廢物收費計劃」（「收費計劃」）。政府、住戶、租戶和非政府組織夥伴等持份者對於集團將採取何種措施支持收費計劃甚感興趣。集團旗下的物業管理公司有否採取措施以支援租戶及住戶應對收費計劃？

新地清楚了解收費計劃，我們旗下的物業管理公司康業及啟勝一直尋找方法幫助我們的租戶和住戶應對這項新的挑戰。在報告年度內，我們的物業管理公司透過創意活動、工作坊和展覽，詳細介紹即將實行的收費計劃，以增加租戶和住戶對該計劃的認識。另外，我們亦籌辦了一些活動，如廢物審計及廚餘回收計劃，務求盡量減少我們的物業產生的廢物。如欲了解更多我們減廢和環境教育項目的資訊，請參閱本報告的《為環境創造價值》章節。

問 僱員和勞工權益關注組：

近年來，公眾對精神及身體健康的意識愈來愈高，特別是在香港這樣忙碌的都市。精神壓力不僅影響員工的表現，更影響工作氣氛及增加員工流失率。請問集團如何支持和提升員工精神及身體健康？

集團重視人才，致力營造快樂、健康、和諧的工作環境。除了繼續實施既有的健康及安全管理政策以確保工作環境安全外，我們亦已採取了一系列措施以促進員工的身心健康，包括彈性上班時間、24小時「傾心熱線」，及通過工作坊和比賽鼓勵員工多做運動。另外，集團反對任何形式的歧視，包括精神缺陷歧視。為了體現集團的理念，集團現時於工作崗位聘用有精神缺陷的員工，包括清潔員、保安員、物業助理及接待員。有關員工權益的更多資訊，請參閱本報告的《為員工創造價值》章節。

為環境 創造價值



策略及管理

集團秉持「以心建家」的理念，致力為我們的下一代創造一個可持續發展的未來。為了實現這個目標，集團除了遵守所有相關法律和環境標準的基本要求，更加投放大量資源在排放、能源、水、

材料使用及廢物等方面的管理，以配合香港政府的環保目標及計劃。同時，集團多年來亦積極支持各類環保活動，以提高大眾對氣候變化及環境問題的關注。

推動地產發展的可持續發展

為了提升可持續發展的表現，同時緊貼科技的急速發展，集團於報告年內聘用了40名已取得「綠建專才」資格的員工，在他們的協助下，集團採用了創新的綠色科技，以改善物業發展及管理上有關能源效益、材料使用及廢物管理等方面的表現。報告年內，集團獲頒44項綠色建築認證，以表揚我們為建設可持續發展的未來所作出的努力，包括香港建築環境評估法（BEAM）及能源和環境設計領先認證（LEED），以及環球貿易廣場（ICC）寫字樓部分獲得「綠建環評既有建築2.0版鉑金級證書」。

集團旗下的物業管理公司康業和啟勝均鼓勵採用具環保概念的建築設計。例如，自2016年起支持香港環境局的《戶外燈光約章》，盡量減少光污染，以節省能源及減少整體排放。報告年內，由康業和啟勝所管理的物業在康樂及文化事務署主辦的「2018最佳園林大獎」中共獲頒27項殊榮，肯定了我們在推廣綠化生活方面所作出的努力。同時，集團在「香港環境卓越大獎」中亦榮獲多個獎項，以表揚我們對環境保護的承擔。

管治

- ※ 集團旗下物業管理及建築公司的多個環保委員會負責監督與業務相關的環境政策、策略及行動。
- ※ 專責委員會，例如由內部審計部門領導的能源優化委員會，負責監督特別受關注的環保領域，提出改善建議，以及促進集團內的知識交流。



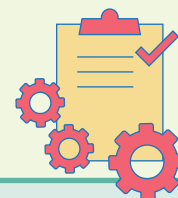
環境政策

- ※ 集團的正式環境政策概述我們如何將可持續發展的原則應用於業務方面，包括建築設計及供應鏈管理。
- ※ 集團致力透過員工、商業夥伴、公眾及其他持份者的積極參與及支持，不斷提升環保表現。



環境管理體系

- ※ 大部分由集團管理的物業及建築工地已獲得ISO 14001環境管理體系認證。
- ※ 為確保可與時並進，集團會定期就系統的有效性進行內部及外部評估。



可持續發展數據管理系統

- ※ 集團在2014年推出環境數據管理系統，以便收集數據及進行跨業務單位的監察工作。
- ※ 集團定期檢視及提升系統，以滿足用家需要。



「香港環境卓越大獎」頒發予集團的證書

(截至2018年6月30日)

	減廢證書	節能證書	清新室內空氣證書	減碳證書
建築業務	4	0	不適用	不適用
物業管理業務	253	183	28	32
總計	257	183	28	32



我們注意到近年顧客及租戶對室內的空氣質素日益重視，有見及此，集團大多數物業均已採取了改善室內空氣質素的措施，包括於停車場及其他圍封地方安裝高速噴流風機，以及在鮮風櫃系統加入「光催淨化」功能。這些措施的成效令人滿意。啟勝和康業於報告年內分別獲發24及13項「卓越級」室內空氣質素檢定證書。

新地旗下物業管理公司勇奪「2017香港環境卓越大獎」多項殊榮



集團旗下的物業管理公司康業和啟勝在「2017香港環境卓越大獎」勇奪多項殊榮，當中的上水廣場及愛琴海岸更分別榮獲物業管理（工商業）及物業管理（住宅）界別的金獎。啟勝更成為全港首間在十年內榮獲11個「香港環境卓越大獎」金獎的機構。康業和啟勝同時亦獲頒「十周年特別獎」，顯示新地於環保管理的出色成就，再次獲得專業認同。

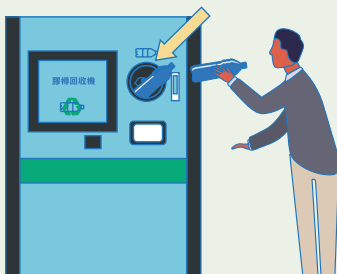
上水廣場推廣低碳綠色生活以應對氣候變化

由啟勝管理的上水廣場認同「應對氣候變化•我做到」的環保理念，將「節能減碳、惜食減廢」的低碳綠色生活推廣至租戶、顧客及社區的持份者。

上水廣場於報告年內為租戶引入廢物審計試驗計劃，讓租戶更了解他們所產生的廢物包含甚麼成份，並藉此研究減廢及提高回收率的方法。上水廣場亦安裝飲水器和塑膠瓶回收機，積極推動減少塑膠廢棄物。商場訪客只須把膠樽投入回收機，即可獲得禮品兌換積分作為獎勵。回收機還會顯示因回收膠樽所減少的二氧化碳當量排放量。



自安裝塑膠瓶回收機以來，上水廣場每月平均回收6,000多個膠樽



上水廣場的平台花園設有種植區及魚菜共生系統，供租戶及公眾人士體驗有機耕種的樂趣。平台花園又稱為「環境復育園」，以重用的物料裝飾，藉此向公眾宣傳「升級再造」的概念。



※ 上水廣場於平台花園設立戶外種植區、魚菜共生系統及蝴蝶園，讓人和動物在廣場內共享綠色空間



※ 「環境復育園」使用重用或升級再造的物料，減少送往堆填區的廢物量

「低碳愛琴•綠惜同行」

愛琴海岸致力宣揚「低碳愛琴•綠惜同行」的訊息，推出環保創意「審計三步曲」，為住戶及社區人士提供惜食、減廢及節能心得。愛琴海岸透過家訪與住戶分享訊息，並為超過100戶家庭進行審計，成功在24個月內回收超過21,000公斤廚餘。



※ 透過家訪與住戶分享惜食、減廢及節能心得

為了在社區培養綠色生活習慣，愛琴海岸開展了一系列創意活動、工作坊和展覽，以宣傳關於減少廚餘、提高用水效率以及即將推出的都市固體廢物收費計劃的訊息。



※ 愛琴海岸透過度身訂造的流動回收箱，定期到住戶家中收集可回收的物品



※ 愛琴海岸推動廚餘回收計劃及有機耕作，鼓勵住戶實踐惜物減廢的生活態度

愛琴海岸積極在公共範圍內應用再生能源，並率先安裝一套接駁至電力公司電網的太陽能並網系統，以響應電力公司最新推出的可再生能源上網電價計劃。愛琴海岸亦利用會所天幕斜面玻璃設計，自行研發太陽能雨水收集霧化系統，將雨水霧化並噴灑於天幕玻璃，以降低室內溫度。



※ 愛琴海岸積極推廣再生能源



※ 愛琴海岸研發太陽能雨水收集霧化系統，將雨水霧化並噴灑於天幕玻璃，令玻璃表面降溫，從而降低室內溫度

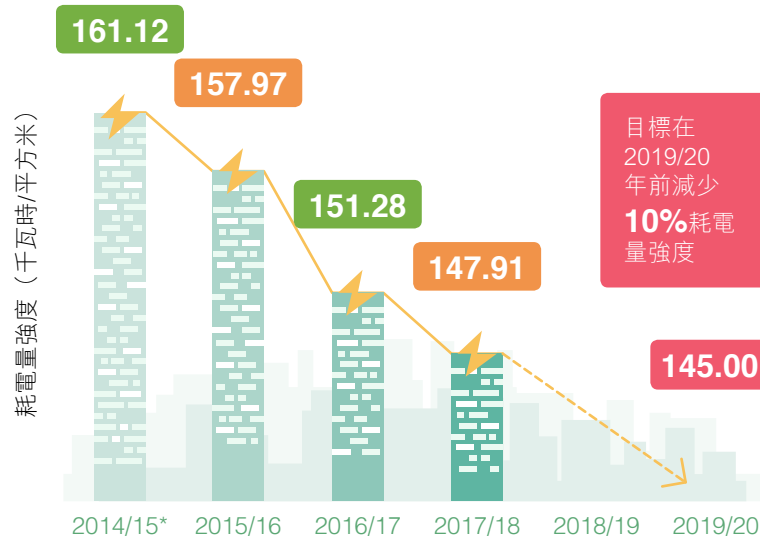
提升能源效益及減少碳足印

隨著氣候變化對集團的業務以及整個社會構成愈來愈大的威脅，我們意識到有需要為緩解及適應相關影響採取預防措施。我們應對氣候變化的策略與能源管理策略息息相關，兩者同樣以轉型至低碳及能抵禦氣候變化的經濟體系為目標。因此，集團採取多項措施，為旗下所有物業提升能源效益及減少碳足印。我們支持政府的《香港氣候行動藍圖2030+》及《香港都市節能藍圖2015~2025+》，並同時遵循4Ts（Timeline制定時間表、Targets訂立目標、Together共同參與、Transparency開放透明）框架以減少耗電量。

於報告年內，集團的能源優化委員會共有20名建築工程及管理專家，專責監察電力消耗並為集團提供相關的最新資料。能源優化委員會負責監察集團投資物業組合中共55幢物業，並成功於過去七年減少超過16%耗電量。我們亦已採取多項措施減少能源耗用量，包括採用高能源效益燈具，更換中央水冷機組，將營運設施連接到智能物聯網，及改善空調運作。

於報告年內，集團亦為全港77個商用及住宅物業提供199個電動車充電站，以鼓勵使用更環保的電動車。

能源優化委員會監察的主要建築物在2014至2018年間的耗電量強度



*數據涵蓋能源優化委員會監察的54個物業。

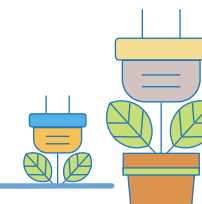


集團承諾在2019/20財政年度前降低耗電量強度**10%**（以2014/15年度為基準）。

為顯示我們在減少能源消耗及應對氣候變化的決心，我們定下了集團層面的節能目標。以2014/15年度為基準，目標是在2019/20財政年度前將耗電量強度降低10%，此舉得到集團旗下所有附屬公司的全力支持。集團大部分住宅樓宇、商場、寫字樓及酒店亦已定下各自的節能目標，並且取得令人鼓舞的進展。以集團旗下商場東港城為例，商場已在2018年達成其節能目標，成功降低15%能源耗用量（以2012年為基準）。



55幢受能源優化委員會監察的物業於過去**七**年成功減少超過**16%**耗電量。



減少廢物及節約資源

集團積極支持政府的廢物管理及減廢政策和計劃，包括《香港資源循環藍圖2013-2022》。為了達致可持續的都市固體廢物管理，集團的所有附屬公司均採用減廢三步曲：首先避免產生廢物，其次是配合減少廢物及循環再造，最後才考慮棄置。

集團旗下的建築公司亦採用了工程模擬程式來簡化建築過程，以避免不必要地耗用資源。

集團的物業是另一個廢物產生的主要來源。有效的廢物管理則需要租戶、顧客、住戶及所有物業使用者共同努力。有鑑於此，集團的附屬公司採取了不同措施，以減少棄置堆填區的廢物量。峻弦在「2017香港環境卓越大獎」住宅界別取得銅獎，屋苑收集住戶的廚餘，以廚餘機轉化為肥料後用於屋苑園藝。獲得「傑出綠色領導大獎」及物業管理（工商業）界別優異獎的荃灣廣場則繼續推行減廢回收的政策。集團總辦事處及部分商場亦透過參與有機資源回收中心第1期計劃處理廚餘問題，將所收集的廚餘轉化為可再生能源，以示支持政府的《香港廚餘及園林廢物計劃2014-2022》。除此之外，啟勝和康業亦致力於解決廚餘問題，在近半數受其管理的物業中推行內部廚餘計劃。總體而言，這些計劃均取得極佳的成果。

善用資源

集團相信採購物料時考慮環境因素及監察資源消耗的情況，對提升我們的整體環境表現非常重要。

基於環境考慮採購物料



集團在採購物料時會顧及環境因素。我們只會從獲認證為可持續發展的源頭採購木材，供應商亦必須提供由森林管理委員會（FSC）發出的證書。為減少物料用量，集團除事先進行仔細的建築規劃外，旗下的建築公司亦會使用預製外牆、鋁模板及環保磚。使用預先處理及光滑的磚塊亦能避免抹灰程序，將物料消耗量減至最低（詳情請見《為供應鏈創造價值》）。

善用食水



即使集團的業務不會耗用大量的水，但我們仍然盡力節省用水及提升水質。集團響應香港水務署的「齊來慳水十公升」運動，並鼓勵總辦事處及其他物業更謹慎地使用食水。為確保水質良好，集團旗下的物業管理公司積極為建築物的水管系統和沖廁水系統進行保養。

除了涵蓋整個集團的措施外，個別物業亦以不同方式減低用水的需求。Mikiki利用空調和風機機組的冷凝水（約20°C）降低停車場溫度約3至5°C，並以此贏得「2017香港環境卓越大獎」工商業界別銅獎。



✿ 視頻展示Mikiki如何採用創新環保的方式為其停車場降溫

<https://youtu.be/z4o7-7Xv0dE>



減少資源耗用



集團一直致力研究減少資源耗用的新方法。以峻弦為例，全面採用「Nitrol」智能流動巡邏系統，實現無紙化操作，並因此而榮獲「2017香港環境卓越大獎」住宅界別銅獎。「Nitrol」讓控制室工作人員透過傳送到雲端平台上的照片及語音紀錄，即時檢視巡邏結果，取代傳統的紙張巡邏紀錄。另外，17個由啟勝所管理的物業正積極減少使用雨傘膠袋，更獲綠領行動頒發「全力支持大獎」以表揚公司為香港可持續發展作出的貢獻。

提升公眾環保意識

作為社區重要的一分子，集團致力提升公眾的環境保護及保育意識。為達致此目標，集團積極與非政府組織合作，開發香港首個以郊野及海岸清潔為主

題的手機應用程式，並分別在上水廣場及沙田新城市中央廣場設立環保教育中心。



香港首個以郊野及海岸清潔為主題的手機應用程式

新地本著「以心建家」的信念服務社群，積極透過富趣味的活動推廣可持續生活。為推動更多人愛護大自然，新地及綠色力量攜手合作開發香港首個以郊野及海岸清潔為主題的免費手機應用程式。

此手機應用程式旨在協助解決郊野及海岸垃圾問題，保護香港自然環境。郊野及海岸垃圾除了破壞自然景觀，更有機會被野生動物誤食。此外，如果任由垃圾暴露於陽光、空氣或海水中，分解或氧化後會釋出有害物質，亦會破壞環境和生態。

鼓勵公眾參與清潔活動

該應用程式除了提供全港清潔活動資訊外，還設有垃圾黑點地圖。我們鼓勵有意參與香港鄉郊和海灘清潔活動的市民下載這個應用程式，以了解香港各區沙灘的情況，參與各區的清潔行動。

聯繫志同道合者以創造協同效應

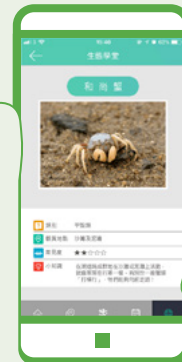
免費流動應用程式「山•灘拯救隊」鼓勵用戶相約家人和朋友，齊齊接觸大自然，同時一起清潔山灘，寓郊遊於環保。該應用程式還設有聊天室功能，聯繫志同道合的人，一起分享經驗。任何喜歡遊山玩水、愛護自然，並有意身體力行，為保護香港郊野及海岸出一分力的公眾，都歡迎下載程式，成為山灘拯救隊的一份子。

通過生態教育推動保護大自然

除了有關香港清潔活動的資訊外，「山•灘拯救隊」手機應用程式還設有其他功能，例如生態學堂，讓用戶了解在清理環境時，會遇到的一些動植物的相關資訊。此外，生態學堂亦提倡保護大自然，同時提醒公眾在參與清潔活動時，不要捕捉、驚嚇、追逐或逗玩小動物，亦不要採摘植物。

✦ 免費手機應用程式「山•灘拯救隊」結合資訊及社交平台兩大功能，連繫公眾走進郊野，保護大自然

✦ 「山•灘拯救隊」手機應用程式內置的生態學堂，教育公眾了解香港野生動植物



報告年內，集團支持各項與環保相關的社區活動以宣揚環保意識。世界自然基金會和綠色力量是我們在環境保護工作方面的長期合作夥伴。集團連續第十年支持由世界自然基金會舉辦的「地球

一小時」全球熄燈行動，並成功召集超過200個物業，包括住宅、商場及工商大廈於活動當晚齊齊熄燈一小時。此外，集團連續第六年支持由綠色力量舉辦的「新地齊心愛自然」計劃。有關計劃

結合室內教育及戶外探索，讓幼稚園學生及小學生參加清潔海灘及生態之旅，從中學習探索和欣賞大自然。計劃已錄得超過30,700名學生參與。



上水廣場的環保教育中心

上水廣場的「綠識組織」於2015年成立了環保教育中心。「綠識組織」由一群關注氣候變化影響的熱心員工組成。「綠識組織」致力向租戶、學生和公眾宣傳環保意識，以及可持續發展對個人和整個社區的重要性。該中心不斷推出新的環保活動，包括展覽、環保學生大使計劃和其他外展活動。



※ 教育中心舉辦環保酵素工作坊，教導公眾升級再造橙皮等廚餘。經過數個月的發酵後，環保酵素可作為洗滌劑之用



※ 展覽涵蓋廣泛的主題，例如都市固體廢物、塑膠回收和可持續海鮮等。展覽旨在向公眾宣傳各種有效保護環境的行為



※ 環保學生大使參觀教育中心，學習應對氣候變化的方法

「環保學生大使計劃」

教育中心相信教育是改變人類行為的根本途徑，因此於2015年設立了「環保學生大使計劃」。學生大使會獲邀參與研討會、工作坊、生態旅遊等活動。我們亦鼓勵他們與朋友和家人分享活動經驗。截至報告年度期末，本計劃已成功從約20所學校招募超過300名環保大使。

在社區內創造可再生能源

2017年，教育中心舉辦了一個名為「千人發電馬拉松，轉動為能一千度」的活動。「綠識組織」利用二手自行車建造了一台人力發電機，並鼓勵每位參加者踏自行車30分鐘，將動能轉化為電能。該活動吸引了大批參加者，成功提高公眾對可再生能源的認識。



※ 公眾對自行車發電機非常感興趣

為員工 創造價值



策略及管理

員工是集團得以提供優質服務的基礎，亦是業務成功的關鍵。為吸引、挽留和培育人才，我們一直致力締造一個溫馨和諧而且富滿足感的工作環境。集團同時向員工提供具吸引力的就業前景、學習機會及工作報酬。

集團設有人力資源委員會，負責檢視和完善集團的人力資源政策。集團旗下的物業管理及建築公司亦各自設有職安健委員會，專責監督職安健的表現，並設法減低日常營運中的潛在風險。為進一步推動員工的個人發展，集團的內務部會根據員工的意見制定年度人才培訓計劃。全賴各部門通力合作，我們喜見員工不斷茁壯成長，並且盡心盡力為客戶提供超卓的服務。

此外，集團亦致力遵循各項與僱傭、多元化、職安健以及勞工準則相關的法例法規。

成為員工首選的僱主

能否成功招聘合適的人才，對集團業務發展舉足輕重。多年來，我們致力與本地的院校建立良好夥伴關係。我們通過三個完善的計劃吸納畢業生，包括暑期實習計劃、管理培訓生計劃及見習測量師與工程師計劃。這些計劃透過在職培訓、見習輔導、外間進修等形式培育年輕一代，協助他們掌握各種技能，栽培他們成為集團未來的領袖。

此外，我們亦與職業訓練局合作，向正在修讀各科目高級文憑最後一年的準畢業生提供實習機會，協助他們銜接集團的畢業生計劃。

集團一向致力成為員工首選的僱主，而這方面的努力亦備受各界認同。例如，我們連續第二年榮獲jobsDB「2017香港十大企業」評選為「十大企業」之一。集團旗下的物業管理公司康業亦獲「ERB人才企業嘉許計劃」頒發「人才企業1st-企業大獎」大獎，以肯定他們在提供實習和就業機會以及提升行業人力資源質素方面的努力。啟勝

則獲JobMarket求職廣場評為青雲有志優質企業，表揚公司在招聘和培養年輕人才方面的貢獻。作為人才發展計劃的一部分，啟勝自2005年起為大學畢業生提供為期一年、架構嚴謹而且全面的見習物業管理主任培訓計劃，以培養高質素的畢業生成為物管專才。我們日後將繼續努力為年輕一代提供發展機會。



帶領管理培訓生了解我們的業務



查看新地的就業機會：

www.shkp.com/zh-hk/pages/job-vacancies

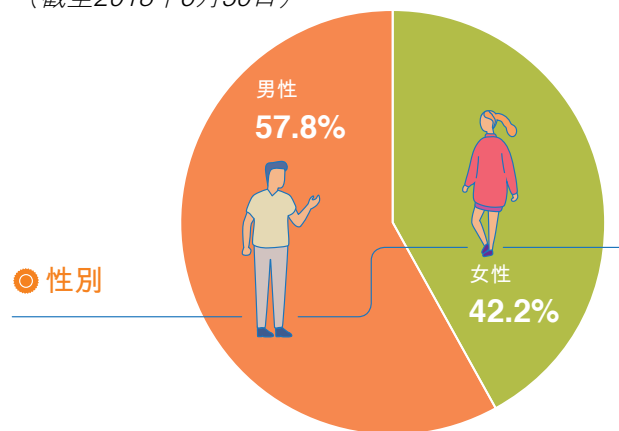


建立和諧共融的企業文化

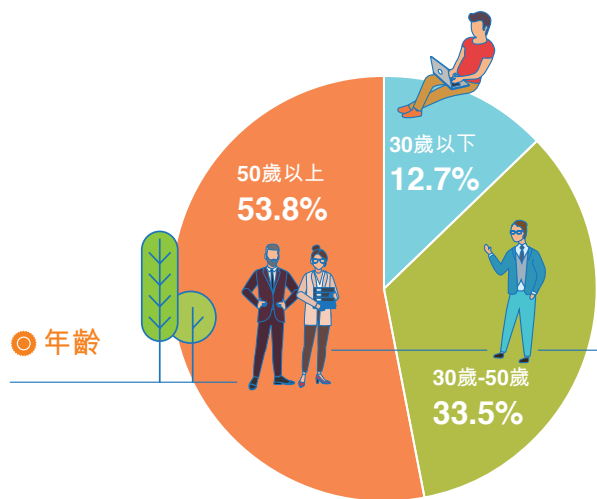
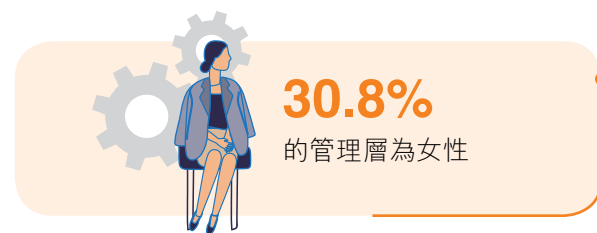
集團致力營造多元化及包容的工作環境。我們深信多元化的工作環境，能夠為集團的業務運作引入新意念並帶來協同效應。除了達到所有相關法例的要求外，我們更制訂了一套《紀律守則》及反歧視措施，要求員工和業務夥伴遵從。守則禁止工作間任何形式的歧視行為，包括性別、年齡、家庭狀況、性取向、殘疾、種族和宗教歧視。我們致力在集團及業務夥伴的工作間建立多元化、互相尊重的工作文化，並提供平等的就業機會。

員工分佈

員工總數：**24,783**
(截至2018年6月30日)



我們認為肢體或精神缺陷不應成為員工發揮潛能的障礙。集團現時聘用86名有肢體或精神缺陷的員工擔任多個工作崗位，包括清潔員、保安員、物業助理及接待員等。我們希望提供機會，讓每個人都能發揮所長。



本着「以心建家」的理念，我們更能了解及明白家庭對員工的重要性。我們尊重每位員工在家庭中擔當的角色和肩負的責任，並為他們提供家庭友善的工作環境。例如，自2017年5月起，我們為有特殊需要的員工提供彈性工作時間，讓他們有更多時間照顧家人。此外，我們亦為育有子女的女性員工提供支援，包括在工作間設置哺乳室及提供彈性工作時間的選擇。

集團在維護人權方面一向不遺餘力。我們遵從《僱傭條例》及國際倡議，在業務營運中禁止僱用童工或強迫勞動。員工可以通過參加職工會和參與集體談判來行使結社自由，亦可以透過集團的舉報機制，通報任何疑似的不當行為或虐待事件。集團更將這些維護人權的做法推展至供應鏈，詳情請參閱本報告的《為供應鏈創造價值》。





我們的「跨世代」工作間

在新地，我們的員工有著不同的背景，包括經驗豐富的專才和初出茅廬的年輕畢業生。資深和年輕同事的跨世代組合不但可以產生協同效應，更有助知識在世代間傳承。物業管理部許康迪（Hondy）和陳栢朗（Alex）的故事，正好說明我們的資深同事如何把自己的心得和知識傳授給新進員工，以協助他們面對初入職場遇到的挑戰和困難。

在傳統行業中茁壯成長的新一代

Alex是香港專業教育學院的畢業生。他透過院校招募計劃加入了康業成為實習生，並在畢業後獲安排到采葉庭會所工作。他的主要職責包括提供客戶服務、管理會所設施和組織季節性活動。



✦ Hondy（左）和Alex（右）攜手並肩，在會所管理中把他們的專長發揮得淋漓盡致

會所只有六名全職員工，卻要服務1,600個單位的住戶，Alex起初感到頗為焦慮。幸好上司Hondy不斷作出提點和指導，Alex逐漸學到全面的會所管理知識和技巧，使工作得心應手。Alex現時已掌握客戶服務的竅門，他說：

“我們的團隊在控制泳池水質上花了很多心思。除了符合法例的基本要求外，我們希望更進一步，為住戶創造一個更加安全舒適的環境。我相信這正正是我們『以心待客』的精神。”

經驗及創意的交融

回憶起自己曾遇過的苛刻上司，Hondy深明舊式的管理風格已不再適用於現今的年輕一代。因此，他經常提醒自己要與時並進，採用適當的技巧跟年輕的同事溝通。

在組織季節性活動時，單憑經驗並不足以令客人留下愉快難忘的回憶，創意往往扮演著更重要的角色。Hondy對Alex的創意深表讚賞，他憶述一個事例：

“去年的萬聖節派對，Alex和幾位年輕的同事合作，將會所裝飾成一間鬼屋。那次活動極其成功，所有參加者都非常盡興。”

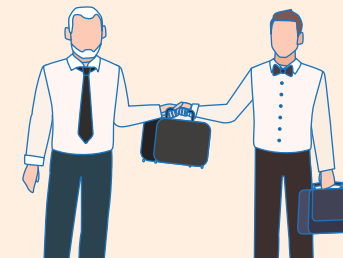
Hondy明白，提供機會讓年輕一代發揮所長和事業極其重要，而作為上司，他的角色是為年輕的下屬提供清晰指引，並協助他們將工作計劃妥善執行。成功完成一項工作，不僅為年輕同事帶來滿足感，亦增強了他們工作的信心，繼而推動整個行業進一步的發展。



✦ Alex喜歡在會所工作，因為可以在當中找到快樂和成功感



所謂「長江後浪推前浪」，「後浪」不是要取代「前浪」，而是要成為一股推動力，令江水不斷向前。我們相信，只要我們繼續支持和培育年輕一代，他們定能茁壯成長，並為集團取得更大的成功。



聆聽員工心聲



員工是集團業務賴以成功的基石。我們致力了解員工的需要，細心聆聽他們的意見和心聲。為充分了解員工的需要，我們參照《AA1000持份者參與標準》，有系統地與持份者（包括員工）進行溝通。同時，集團為有需要的員工提供財政支援，以及為員工子女提供前往海外交流的機會。

過去八年，我們的員工薪金增幅都高於業界平均水平。按照現時績效導向的做法，我們透過正式的表現評核及年度內部獎項激勵有出色表現的員工。年度獎項包括「提升質素意見獎勵計劃」、「提升工作安全意見獎勵計劃」、「最佳交樓質素獎」、「安全獎勵計劃」、「長期服務獎」。這些獎項每年皆由副董事總經理親自頒發，以示集團對員工在以上方面的成就高度讚許。

集團對員工的家屬同樣關懷備至。「新地集團員工子女本科獎學金」自2010年起幫助員工減輕因子女升讀大專課程所帶來的經濟壓力。到目前為止，計劃已經資助了超過70名員工子女升讀大學。集團的另一個項目新地「長青會」定期舉辦活動，包括郊遊、社交聚會和興趣課程，讓集團的員工退休後仍可繼續保持聯繫。

促進個人發展



員工與我們的服務質素息息相關。因此，我們積極為員工提供培訓，促進員工的個人發展。集團的內務部每年根據員工的需要及意見，制定年度人才培訓計劃。集團亦提供各類自學機會，例如內部課堂培訓、培訓圖書館及網上課程，方便員工自行進修。另外，員工亦可透過部門輪調或借調的機會，擴闊行業視野。

我們亦不時邀請專家為員工舉辦講座，課題涵蓋最新的業界發展、建築和設計、工程、施工、客戶服務和管理等。

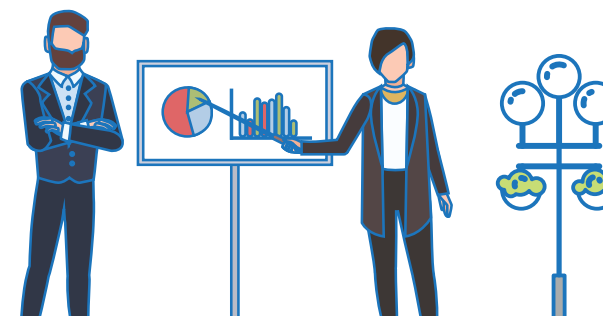
為了緊貼數碼科技時代的發展，我們於年內為員工提供了有關科技最新發展的培訓。例如，我們舉辦了關於虛擬實境（VR）、大數據和社交媒體應用的講座。我們邀請了哈佛商學院的教授分享科技的發展趨勢以及將最新科技引入商業發展的海外成功例子，讓員工有機會了解和體驗如何將科技融合到我們的業務運作中。面對日趨頻繁和嚴重的網絡攻擊，我們更組織了網路安全分享會，以提高員工的網路安全意識。通過這些培訓機會，我們希望員工能夠明智及有效率地善用科技。



員工踴躍參加哈佛商學院教授David Yoffie的講座

集團旗下的物業管理公司康業繼續透過「康業人才發展學院」為員工提供培訓機會。作為業界的先驅，學院自2010年起獲得香港學術及職業資歷評審局批准，開辦資歷架構一至三級水平的課程。學院現時提供15個資歷架構認可的課程，佔業界所有課程的一半以上。

今年，康業榮獲教育局資歷架構的「金級僱主」及僱員再培訓局ERB人才企業嘉許計劃中的「人才企業1st - 企業大獎」，以表揚公司在培訓員工方面所作出的努力。



關心健康和安

我們非常關心員工及相關夥伴的健康和安全，並設有涵蓋廣泛層面的職安健管理政策和系統。除了遵守《職業安全與健康條例》及其他相關法例法規外，集團旗下附屬公司設立的職業健康與安全管理系統亦已獲得OHSAS 18001認證。隨著最新的ISO 45001職業健康和安全管理系統推出，我們將進行差距分析，務求將我們現行的體系與最新的國際標準和要求接軌。

我們的職安健委員會負責監督健康及安全表現，同時設法減低業務營運中的潛在風險。為確保員工能夠注意到職安健問題，我們為每名新入職的員工安排緊急應變和相關程序的培訓。集團亦會定期進行實地視察和逃生演習，以保持員工的職安健意識。我們亦歡迎以創新的方法維持工作間的健康及安全，並鼓勵員工透過參與「提升工作安全意見獎勵計劃」，表達他們對於提升工作間安全水平的想法及建議。

有賴員工的全力配合，集團的意外率降至每千名工人27.6宗，低於2017年度香港建築業界平均數字的每千名工人32.9宗。

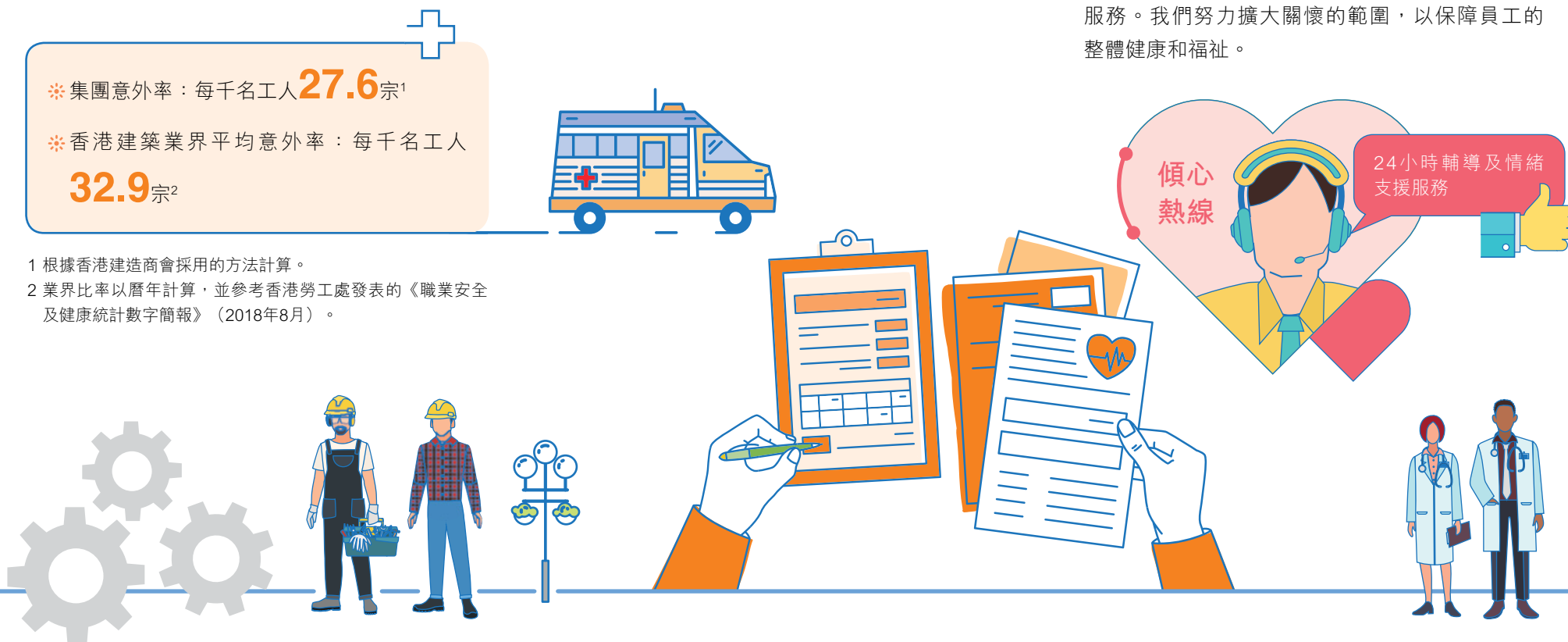
除了身體健康和安之外，我們相信員工的精神健康亦與他們的福祉和生產力息息相關。集團內務部負責為員工及其家屬舉辦一系列的活動，以推廣健康生活及工作與生活平衡。我們亦設有24小時「傾心熱線」，由專業社工、心理學家及輔導員為有需要的員工提供輔導及情緒支援服務。我們努力擴大關懷的範圍，以保障員工的整體健康和福祉。

✧ 集團意外率：每千名工人 **27.6**宗¹

✧ 香港建築業界平均意外率：每千名工人 **32.9**宗²

1 根據香港建造商會採用的方法計算。

2 業界比率以曆年計算，並參考香港勞工處發表的《職業安全及健康統計數字簡報》（2018年8月）。



員工健康的長線投資

長時間工作是香港普遍現象，可導致員工的工作與生活失衡，健康狀況惡化。作為「僱員的首選僱主」，我們舉辦和支持各類員工活動，致力關懷員工的福祉，促進工作與生活的平衡。以下是我們今年舉辦的其中一些項目：

促進員工身體健康

身體健康不僅僅是指「行得走得，食得嘍得」。我們鼓勵員工保持健康的生活方式，以維持良好的身體狀態。今年我們邀請了大學教授和保健人員就多個健康主題，例如老齡化及濕疹等，舉辦講座和

工作坊。這些課程提供適切的資訊，幫助員工處理常見的醫療問題。

運動是促進員工健康最簡單的方法。為了鼓勵員工多做運動，我們定期舉辦工作坊和比賽。年內，我們組織了一場保齡球錦標賽，讓員工展示他們在保齡球運動方面的天賦。我們還舉辦了帶氧運動工作坊，鼓勵員工嘗試新的運動。

除此以外，我們更鼓勵員工參加公開的體育活動，員工對此反應熱烈。我們資助員工參加公益慈善馬拉松、香港街馬以及扶輪香港超級馬拉松。

健兒們通過艱苦和專注的訓練，最後勇奪扶輪超級馬拉松「企業隊際接力」組冠軍。

延展關懷至員工家庭

家庭在每個人的生活中都扮演著非常重要的角色。有見及此，我們特別舉辦一些有關建立良好家庭關係的講座。例如，我們舉辦了一個關於兒童6A品格教育的研討會，以及一個關於如何與父母溝通的講座。這些分享活動有助員工學習與家人相處之道，令他們終身受用。

為了將理論付諸實行，我們舉辦了一些家庭同樂活動，讓員工有更多時間和家人相處。於2017年的夏天，我們為員工及其子女組織了一次中式糕點烹飪班，讓同事們有更多機會與家人共度美好時光。



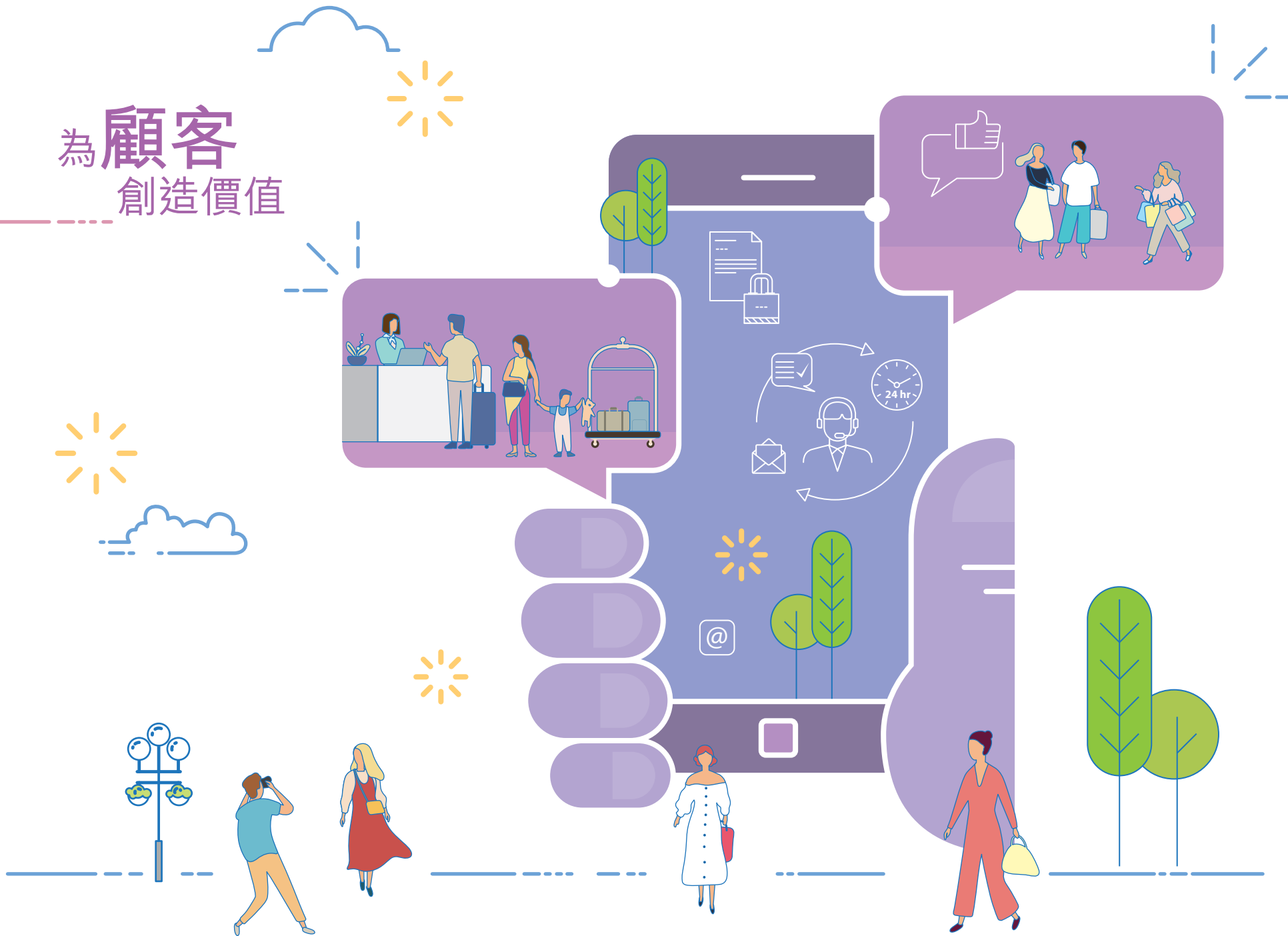
✦ 我們的員工積極參與公開體育活動



✦ 員工與子女共度美好時光



為顧客 創造價值



策略及管理

「以心建家」，一直是我們管理產品及服務質素的基本原則。作為負責任的地產發展商，我們的最終目標是為顧客提供最優質的產品及服務，並為着每個人的福祉，締造舒適的居所、高效的工作間及充滿樂趣的休憩空間。我們有一套既定的服務規程，保護顧客及客戶的資料私隱，監察他們的滿意度及健康與安全。我們通過新地會及帝股會定期與顧客溝通，收集反饋意見，就他們的關注作出回應，滿足他們的需要，從而與他們建立長遠的關係。

建設最優質的家居

集團在項目發展的每個階段都秉持「以心建家」的理念。我們選用最優質建築材料的堅持，

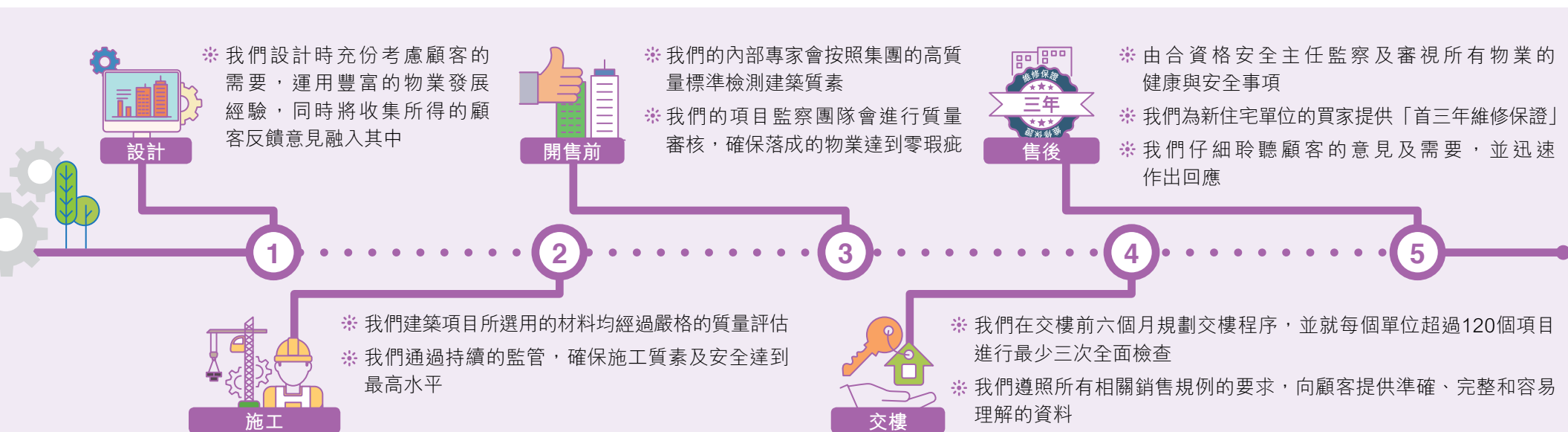
以及交樓團隊在驗樓工作時的專業表現，一直廣受公眾讚譽。集團採用「一條龍」式的垂直發展架構，能夠確保在購置土地、項目規劃、項目管理、物料採購、工程建設、市場營銷以至物業管理的每個發展階段，質量都得到保證。每個發展階段均有專注不同範疇的專家負責監管，以達致全面的產品質量保證。

集團自2013年起為所有新出售住宅物業提供首三年維修保證，以進一步贏取顧客的信任。這個保證期限冠絕本港同業，充分反映出我們不是一個負責任的發展商，而且對本身的產品質素充滿信心。

集團開發了不同的手機應用程式，令交樓過程更加方便。年內，康業開發了手機應用程式「入伙易」，以協助東環業戶完成交樓程序。業戶可利用平板電腦簽收交樓過程涉及的所有文件，並且透過電子設備追蹤執修的事宜的進度，亦可將交樓期間發現的不妥之處記錄及上載到該平台。這樣不但能提高整體交樓效率，更有助業戶管理整個質量檢定過程。



康業開發的手機應用程式「入伙易」



提供卓越的物業管理

集團於物業進入營運階段後隨即開始提供高質素的管理服務，並透過旗下的康業和啟勝維持顧客的滿意度。兩間公司遵循物業及設施管理的國際標準，務求於健康與安全、資訊保安及資訊科技等各個範疇均達至優質的服務水平。

集團致力運用創新科技優化其物業管理服務，精益求精。

年內，啟勝與SmarTone合作於環球貿易廣場（ICC）推出窄頻物聯網（NB-IoT）智能物業

管理方案。此項先進的創新技術將監測水管滲漏、門把、空氣質素及照明透過連接到後勤支援服務及控制中心的感應器。這種端到端數碼監控技術有助提升物業管理團隊的工作效率及效能，讓他們能準確地管理建築物各方面的表現，為用戶保持最佳的環境。

利用手提行動裝置實現更完善的智慧化物業管理

集團一直致力為客戶提供優質物業管理服務。隨著現今科技急速發展，集團亦採用創新的技術，提升客戶對我們產品及服務的體驗。

智慧化商場管理

「新地商場」綜合手機應用程式



新地於2018年1月推出「新地商場」綜合手機應用程式，以回應市場發展及顧客需求。程式結合集團26個商場有關用餐、泊車、購物、推廣優惠的最新資訊以及綜合會員計劃的特別優惠於一身，為客戶提供非一般的購物體驗。「搵食易」的遙距餐廳取票和預先點菜功能，讓用戶透過應用程式在網絡內的餐廳預訂餐桌及菜式。此外，「泊車易」讓用戶能夠取得實時車位數量資訊、

使用泊車導航和搜尋車輛等功能，為用戶節省大量時間，提供更大的便利。

「新地商場」綜合手機應用程式使用最新的iBeacon技術，為顧客及商戶創造一個互惠的平台。於配備iBeacon技術的商場，用戶可以透過程式收到喜愛店舖最新的推廣及優惠推送，而商戶亦可有效地將店舖的推廣優惠資訊傳遞給目標顧客。截至六月底，「新地商場」綜合手機應用程式的下載次數已經超過22萬次。

康業分別設計了手機應用程式「生活樂」及「SoProp」，提供物業管理及屋苑設施預約服務。

另外，集團為「雲滙St Martin」住戶開發手機應用程式「Intelligent Living App」，實現智慧生活。除了預約屋苑設施和繳付物業管理費的功能外，程式將會加入「24/7 Chatbot智慧助手」功能，利用人工智能科技24小時解答住戶的問題。同時，程式計劃加入其他智慧生活服務，例如共享單車及網上租賃管理服務。

智慧化住宅物業管理

集團亦將創新概念及最新技術融入住宅物業管理，為住戶提供方便的智慧生活。啟勝和



集團及旗下物業管理公司致力將服務水平提升至國際標準。

◎ 業務營運的持續性：ISO 22301

- ✦ 環球貿易廣場採用獲ISO 22301認證的問題及危機管理系統，並透過定期舉行演習，為應對阻礙企業營運的事故作準備。一旦發現重大風險，即會制定相應程序以確保業務持續營運。



◎ 顧客滿意度和投訴處理：ISO 10002

- ✦ 我們旗下的物業管理公司皆具備ISO 10002認證的投訴管理系統，建立以客為先的環境。
- ✦ 我們承諾會正式審視每宗投訴，並在合理的時間內作出回應。

◎ 健康及安全：OHSAS 18001

- ✦ 我們的健康及安全系統受OHSAS 18001認證，高於法例監管要求。
- ✦ 健康及安全問題是我們的首要考慮，我們會定期審視現行系統在回應健康及安全問題方面的有效性。

◎ 資訊保安：ISO 27001

- ✦ 康業是首家獲得ISO 27001認證的本地物業管理公司，在物業及設施管理方面的資訊保安工作處於市場領導地位。
- ✦ 我們為負責處理敏感客戶及公司資料的員工提供專業培訓。

◎ 服務質素：ISO 9001

- ✦ 我們參照業界最佳的作業守則，釐定優質管理的基準以保持服務質素，讓我們的管理系統獲得ISO 9001認證。
- ✦ 我們為員工提供清晰指引及定期培訓，讓他們掌握為顧客解決問題的技巧。

「家居服務大使」帶來個人化的購物支援

HomeSquare是香港首個以家居裝飾陳設為主題的一站式商場。在2017年，HomeSquare推出全港首創的「家居服務大使」服務，為顧客營造如家一般的體驗。除了掌握一般的客戶服務技巧外，「家居服務大使」團隊對商場內所有商舖的品牌、產品種類、優惠及特色等等均瞭如指掌，能夠為顧客提供細緻的服務，協助他們規劃購物路線，甚至陪同他們選購所需產品。HomeSquare憑藉貼心及個人化的客戶服務，獲得由香港零售管理協會主辦的2017香港工商業獎—顧客服務獎。

能夠取得以上的成就，有賴集團一直以來在提升團隊表現方面投放大量資源。每位新加入團隊的大使會獲派一名有經驗的大使作為導師，由導師負責協助熟習商場的商舖品牌及家居產品。團隊每月召開分享會，彼此分享特別個案的處理經驗，同時了解商舖的最新產品信息。我們亦會定期進行突擊檢查和審視，以確保團隊的服務水準。

為了讓顧客享受方便的購物體驗，HomeSquare推出「HomeSquare」手機應用程式，綜合了商場最新家居產品的簡介、照片及優惠，讓顧客能夠輕易搜尋到他們所需的產品。顧客更可透過程式內的「iRuler」功能記錄家居室內尺寸，然後透過「心儀購物清單」功能協助選購合適的產品。



✦ 「HomeSquare」手機應用程式旨在為正在籌劃家居的顧客帶來便利

悉心照顧酒店客人

集團承諾為酒店的客人締造一個舒適的環境，讓他們感到賓至如歸，並致力以體貼的服務及美味的佳餚提高他們的滿意度。因此，我們的酒店建立了一套款待客人的準則，確保員工能由迎接客人的一刻起提供妥善服務。我們定期為員工提供培訓，裝備他們以專業的手法處理不同情況。培訓涵蓋酒店業行為規範、電話禮儀及處理投訴的技巧。同時，我們了解食品質素及安全水平對顧客的重要，故此非常重視相關問題。我們努力不懈為客人提供優質服務，表現深受旅遊及網上代理的認同，包括Agoda.com、Hotels.com、Booking.com和樂天旅遊。

承諾持續優化產品及服務

集團致力與員工攜手提升產品和服務質素。我們設有多個獎勵計劃，表揚提供優質產品和服務的員工，並鼓勵員工提出創新建議。集團的「提升質素意見獎勵計劃」鼓勵員工就日常營運提出嶄新及可行的建議，以提升集團服務質素及效率。「親客大使選舉」及「最佳交樓質素獎」則表揚在商場及新落成單位交樓時有傑出顧客服務表現的員工和團隊。

提升質素意見獎勵計劃



「提升質素意見獎勵計劃」已推行了24年。多年來我們的員工提出了很多創新及可行的建議，協助集團進一步提升整體工作效率及客戶服務質素。本年度的金獎由康業的管理費賬單收付電子化項目奪得。此項計劃不但為住戶提供方便及環保的付款方式，更可減輕前線人員的工作量。

親客大使選舉



集團的「親客大使選舉」在過去十年成功鼓勵及嘉許多名專業及用心服務顧客的員工。本年度的主題為「摯誠服務 家•倍親切」，共有超過100名親客大使及20個商場參加。今年共頒發七個獎項，表揚時刻關注顧客需求、「以心服務」的親客大使。

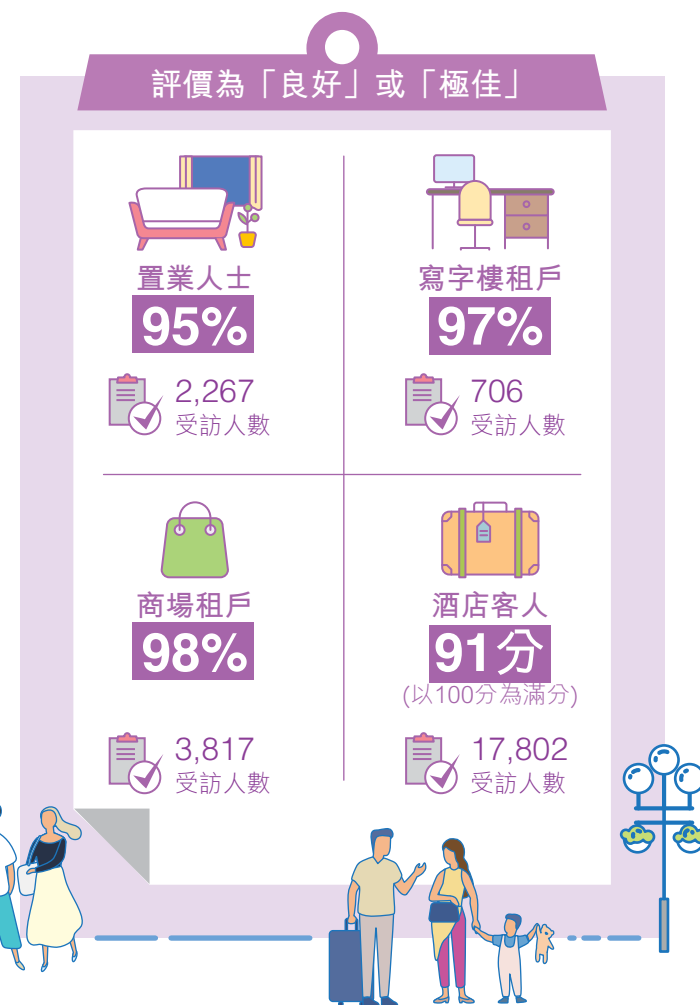
最佳交樓質素獎



交樓是整個質量保證過程中重要的一環，因為這個過程會影響顧客對集團產品質素及服務的第一印象。因此，集團透過頒發「最佳交樓質素獎」表揚團隊傑出的交樓表現，並藉以鼓勵團隊持續進步，提供更專業的服務。「映御Twin Regency」團隊憑著出色的交樓質素、服務水平及團隊精神獲得本年度的金獎。

聆聽顧客的意見

我們重視顧客於各個業務範疇中得到的體驗。我們相信顧客的意見對推動我們持續改進有重大幫助。透過細心聆聽並積極跟進顧客的意見，我們各業務範疇的客戶服務於年內皆獲得一致好評。



我們嚴格執行集團的顧客服務規程及營運程序，以實踐我們對優質服務的承諾。我們透過集團的投訴管理機制，處理顧客有關商場、寫字樓及住宅物業的投訴。相關單位的專責團隊會按照意見及建議的性質，在合理的時間內仔細跟進。

新地會

集團於1996年成立新地會，成為香港首個由地產發展商成立的會員制專會。新地會擁有超過40萬名會員，至今仍然是香港最大規模的會員制專會。新地會成為了集團與顧客之間的有效溝通渠道，協助集團與顧客建立長遠的關係。新地會為會員提供與物業有關的優惠，以及各項推廣「愛家」訊息的消閒活動，並透過意見調查、社交媒體和其他網上渠道鼓勵雙向溝通。

- ❖ 以「母親節 • 甜蜜相伴」蛋糕工作坊慶祝母親節
- ❖ 全港性「家中的最佳拍檔」比賽收到過萬份參賽作品，展現出會員「愛家相伴」的精神
- ❖ 透過Facebook專頁一系列的「親親支持家」《溫馨時刻》漫畫，宣傳「愛家相伴」的理念

新地會會員人數超過

40萬

—是香港最大型的地產專會

秉持「以心建家」的理念，新地會透過實體及網上渠道為會員及公眾舉辦「愛家系列」及其他各類活動，宣揚家庭和諧的訊息，例如新地會網站及「珍惜 • 愛家人」Facebook專頁。活動包括：

- ❖ 於集團旗下商場、辦公室、Facebook專頁及YouTube平台播放一系列創新且容易學習的「健康十式」生活貼士短片，以宣傳「愛家愛健康」，並鼓勵公眾與家人一起參與體育項目。短片吸引超過26,000人次觀看
- ❖ 邀請專家於「做孩子的好夥伴」親子講座分享育兒經驗
- ❖ 透過「親親支持家」愛家相伴AR體驗館巡迴展覽為公眾提供一個互動平台，讓他們利用擴增實境（AR）技術與家人分享快樂時刻及愛家訊息。活動共錄得逾110萬個愛家承諾



❖ 一系列以「愛家愛健康」為題的活動，鼓勵會員及公眾建構更健康美滿的生活



❖ 「親親支持家」愛家相伴AR體驗館

酒店表現

48

所有投訴

48小時內回應

物業管理表現



緊急投訴

即時回應



口頭投訴

10分鐘內以口頭回應



書面投訴

10個工作天內以書面回應

新地會為會員提供各種互動及家庭活動。新地會全力支持香港中文大學「經濟論壇：全球宏觀經濟與香港資產市場展望」，讓會員一起討論世界宏觀經濟的最新動向。PARK YOHO Carnival 為會員帶來一連串親子藝術及手作工作坊。新世紀廣場的「忍者特訓開催」活動吸引逾百名小朋友參與，讓他們學習於行事前，先聽清楚和理解指引。新地會會員亦獲邀參與集團旗下商場和酒店的會員專享活動，其中包括於國際金融中心商場的3D彩繪城鎮、YOHO Mall 形點新影院的免費電影欣賞會及帝苑酒店的「冬日暖心甜品工作坊」。

❁ 帝苑酒店「冬日暖心甜品工作坊」



❁ PARK YOHO Carnival夢幻水世界玻璃珠工作坊

瀏覽新地會網頁：

www.shkpcclub.com



帝殷會

帝殷會於2004年成立，旨在促進集團與酒店顧客的雙向溝通。至今，帝殷會已有超過34,500名會員。除了透過每月簡報、電子郵件和電話熱線與會員溝通外，帝殷會更向會員提供酒店獨家優惠。

維護顧客健康與安全



顧客健康與安全是集團物業及營運中重要的一環。因此，除了符合本地法例的要求外，我們的建築及物業管理公司更採用獲得OHSAS 18001認證的健康及安全管理體系。集團旗下的主要商場、寫字樓及住宅項目亦已增設自動體外心臟去纖維性顫動機（AED），並為物業管理的員工提供急救和儀器操作訓練，以協助處理心臟停頓等涉及生命危險的緊急事故。

室內空氣質素會直接影響物業使用者的健康，尤其是患有呼吸道疾病的人士。因此，我們對這個問題非常重視，這亦促使我們為物業使用者創建舒適及健康環境。除了採用最先進的室內空氣質素科技外，我們會定期檢測物業的鮮風櫃及更換過濾器，以保持空氣流通，改善空氣質素。集團大部分物業已獲得由室內空氣質素資訊中心「室內空氣質素檢定計劃」的「卓越級」及「良好級」證書。

在酒店營運方面，食物安全十分重要，亦是酒店管理人員必須優先處理的問題。集團大部分酒店均設有「危害分析和關鍵控制點」系統，保障

食物衛生。而帝苑酒店的食物安全管理系統已獲得ISO 22000認證。我們的酒店會仔細檢討食品審核結果，確保顧客的食品質素。

除了確保集團旗下的公司及物業審慎落實相關措施外，我們亦會加強用戶的健康和安全意識，舉例說，除定期檢查消防系統，我們的物業經理會為租戶安排定期消防演習和安全講座。透過雙方合作，大大減低用戶的健康和安全風險。

保護客戶資料私隱



我們關注業務範疇涉及的客戶私隱與網絡安全。在運用各種資料及利用數碼技術傳播信息以優化顧客體驗的同時，集團明白顧客對於他們的個人資料私隱的擔憂。為了消除顧客的憂慮，我們已遵循相關法規，制定政策及程序，並已就收集及使用客戶資料制定個人資料（私隱）政策¹。

此外，我們設有資訊科技管治督導委員會，負責監督所有營運涉及的信息安全管理；資訊科技部門專責以適當和安全方式落實個人資料的管理。我們已為所有前線員工及資訊科技部門員工提供訓練，加強培訓他們管理敏感的客戶及公司資料。資訊科技部門亦會舉辦有關網絡安全的講座，分享如何避免落入網絡安全陷阱。

¹ 有關個人資料（私隱）政策的詳細內容，可瀏覽：www.shkp.com/zh-hk/pages/customer-data-policy。

為 供應鏈 創造價值



策略及管理

作為一間負責任的公司，集團不但致力遵從所有與營運有關的法律和法規，同時亦與我們的供應鏈攜手合作，共同創建一個更美好、更環保的未來。

集團採用一套全面的供應鏈管理機制，包括行為守則和供應商評估系統，以監察及評估供應商的產品和服務質素以至商業操守等範疇的表現。此外，

集團亦恪守《聯合國全球契約》的十項原則，並鼓勵供應商效法。

為了在供應鏈中推動社會責任，我們要求供應商及承辦商依從集團的環保和職業健康及安全政策以及嚴格的企業管治標準。此外，我們亦支持結社自由，堅信供應鏈內的所有員工都應免受歧視，

而且絕不容忍供應商聘用童工及強迫勞動。我們會定期檢視供應商和承辦商的表現，確保他們遵守相關規定並持續作出改進。

與承建商金門建築有限公司攜手創建可持續的未來

集團致力以對社會及環境負責任的方式營運，為公司及整個社會創造長遠價值。我們將繼續與建築承建商合作，共同創建可持續的未來。金門建築有限公司（「金門」）是我們的長期合作夥伴，一向保持高質量的施工水平，並為集團提供創新和可持續的方案和服務。

以下是一些金門和新地攜手創造可持續價值的例子。

盡早供電以減少污染

金門和新地會在每個項目的最初階段開始商討，合力研究為工地盡早供電的方法。一個常用的方法是將新項目施工現場的供電設施接駁至附近已鋪設電網的新地建築項目，避免使用柴油

發電機。柴油發電機會排放廢氣和造成噪音污染，製造每千瓦電力所產生的二氧化碳排放量亦較高。我們的供電方法消除了因儲存和補充柴油而污染土地及水資源的潛在風險。

利用太陽能光伏系統產生可再生能源

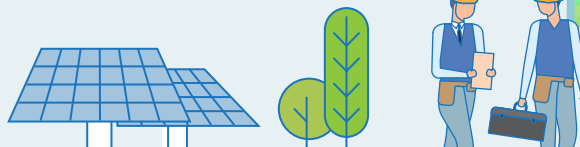
為應對氣候變化，金門和新地意識到盡量使用可再生能源的迫切性，並將參與本地電力公司在2019年推出的可再生能源上網電價計劃。在集團的支持下，金門日後將於新的建築工地設立太陽能光伏（PV）系統。太陽能光伏板將放置在建築工地的戶外區域，以產生可再生的太陽能供現場使用，並會將剩餘的電力回送至電網。

制定保護珍貴樹木的方案

新地和金門都明白，樹木是城市景觀的重要元素和社區的珍貴資源，並認同保育珍貴樹木在發展項目的必要性。我們的園藝團隊與金門一起制定最合適的樹木保育措施，盡力在施工現場保留稀有及珍貴的樹木，並確保樹木在施工期間和施工後仍能繼續生長，減少移植這些樹木的需要。此外，新地和金門的生態學家和樹藝師正在探索應用傳感器技術的可行性，以保護稀有和珍貴的樹木免遭盜竊，並識別樹木的早期健康問題。



新地與金門的生態學家和樹藝師一起保護工地上生物的棲息地



把砍下的樹木變成覆蓋物以減少木材浪費

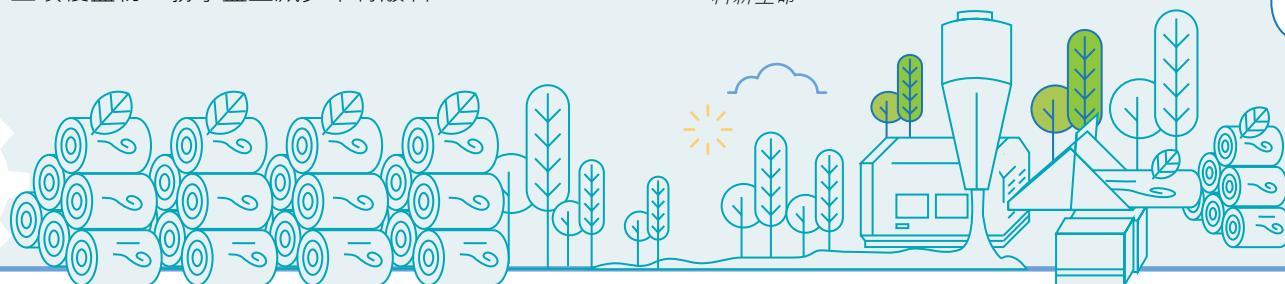
新地和金門在項目設計階段會進行早期溝通和規劃，並將保護生態作為優先考慮，盡力減少施工過程導致的樹木損失，以配合香港有限的木材回收選擇。當砍伐樹木無可避免時，金門會利用碎木機處理砍下的木材碎片。經過加工的木屑會被運送到金門的項目工地或新地的苗圃，作為景觀園林的土壤覆蓋物，務求盡量減少木材廢料。



經過加工的木屑會轉化為土壤覆蓋物，賦予木材廢料新生命

“金門和新地都希望成為更加可持續的企業。新地承諾會致力與我們合作並且共同創造解決方案，使雙方都能夠為更加可持續的建設作出貢獻，我們對此深表認同。”

夏艾嘉
集團可持續發展經理
金門建築有限公司



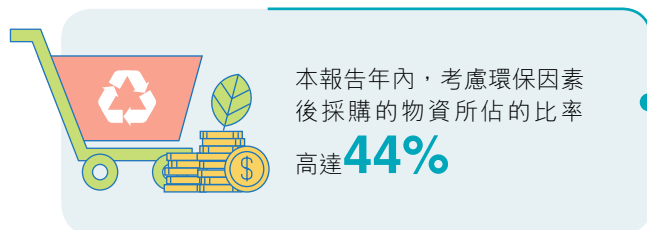
支持負責任和可持續的採購

採用多元化的供應商是我們業務成功的關鍵因素。報告期內，我們與超過4,500個供應商合作，採購總額達港幣85億元。集團盡量優先選用本地的供應商，以減少運送貨物所造成的碳排放。另外，我們亦支持本地供應商的業務發展，推動本地就業，努力促進本地經濟增長。本報告年內，集團超過95%的產品和服務來自本地供應商。

此外，為把供應鏈中的風險降到最低，並確保產品供應的穩定性，集團會避免於同一個範疇中過分依賴單一供應商。報告期內，集團向頭五大供應商所採購的物資僅佔採購總額不足三成。



	新地總辦事處	建築業務	酒店業務	物業管理業務
本地供應商數目	52	308	2,131	2,050
非本地供應商數目	-	7	34	43



為了鼓勵集團的業務夥伴承擔環境和社會責任，我們繼續以身作則，提高把社會和環境因素納入企業營運考慮的供應商的採購比例。在遴選過程中，能夠透過採用ISO 14001環境管理體系要求或綠色採購政策等以示對環境作出承諾的供應商，我們會優先考慮。我們亦開發了電子訂單系統，減少在採購過程中使用紙張。我們亦會盡量讓中小企及社企參與採購，以示對他們的支持。

監察和檢視我們對供應商的期望

我們對供應商的可持續發展表現期望甚殷。依照符合本地法律法規的方式營運，只是我們對供應商的最低要求。為了在集團的整條價值鏈實現可持續發展，集團的招標邀請和供應商合約均清楚列明供應商在環境及社會表現方面須達至的標準。

為確保供應商達到集團訂立的多項規定，我們設立了評估機制，定期監察供應商的表現。我們亦定期檢測地盤的多個環境項目，其中包括空氣質素及污水處理。另外，我們會對物業管理部門的承辦商和供應商進行年度績效評核，並於合約完成後評估他們在可持續發展方面的表現，有關結果會作為我們日後挑選承辦商及供應商的重要指標。若供應商於合約期內未能達到標書所述的要求、忽視相關法例法規或行為失當，將被降級甚至被剔出我們的招標名單。

食品安全是集團旗下酒店業務的重要風險因素，也是酒店管理優先考慮的事項。食品加工和物流安排失當，可導致食物受污染及變壞，給酒店顧客帶來潛在的健康風險。為了確保公眾健康及食品達到安全標準，我們對供應商進行審查及實地視察，評估項目包括個人衛生、食品加工和儲存情況、防治害蟲、清洗設備、廢物管理和化學品儲存管理等範疇。我們特別關注高風險項目，如新鮮的海產和即食食品等。供應商如未能在審查中獲得滿意的成績，會即時被剔出集團的認可供應商名單。報告期內，百分之百的食品供應商符合食品審查的要求。

保障地盤工人的福利及福祉

地盤工人是集團物業發展業務的基石，他們的福利及職業健康與安全被視為供應鏈管理的重要

一環。有見及此，集團設立了「建築業工資保障夥伴計劃」，以確保地盤工人可獲得應有的報酬。此外，我們的建築承建商須遵守嚴格的健康及安全準則，避免地盤發生工傷意外甚至犧牲寶貴的性命。

「建築業工資保障夥伴計劃」為業內首個同類型項目，目的是確保供應鏈中的建築工人能準時獲發工資及享有合理的報酬，並受強積金退休計劃保障。我們相信合理的獎賞及報酬能激勵工人提高工作質量。

此外，我們提供定期培訓，以提高地盤工人對於健康與安全風險的意識，讓他們掌握安全工作、預防受傷並避開健康風險的知識和工作方法。本報告年內，共有超過76萬人次參與了健康與安全培訓課程，內容涵蓋平安咭續期、安全使用起重機械、高空作業、人手操作、安全管理和工地管理等課題。



專業的內部工地安全人員每季會進行地盤合規審查，以評估工地的健康和風險，並確保健康與安全表現符合集團的預期。此外，我們每六個月亦會按照《工廠及工業經營（安全管理）規例》進行一次外部安全審查。

透明且公平地匯報涉及安全的事件，對集團全面評估其健康及安全表現至關重要。按照業界慣例，如果擬就意外索償，承建商須先行繳交一筆費用。為了能準確地統計安全數據，我們在所有工地豁免上述費用，避免工人的意外索償申請受到干預。

報告期內，由集團擔任總承建商及分判商的地盤並無錄得任何致命事故。



競爭

我們支持公平競爭，並一直致力打擊反競爭行為，以確保整條價值鏈的競爭實務均是謹慎和公正的。我們嚴格遵從《競爭條例》，並通過邀請外部的專家提供有關該條例的培訓，確保員工清楚了解相關規定和反競爭行為。我們通過定期更新和評估合資格及經審批公司的認可清單，主動防止招標過程中出現圍標。我們只會邀請認可清單上的公司投標，並在招標文件中明確列出有關反合謀的要求。為確保招標的競爭性，我們嚴格控制受邀入標公司的數目。另外，所有入標公司均須遞交一份關於誠信和反合謀的確認書，保證其業務沒有出現反競爭行為。內部及外部持份者可透過集團的舉報機制就任何不當行為，包括反競爭行為，提出他們的疑慮。

利益衝突。我們會適時地進行供應商及承辦商評估，以確保他們的營商操守合乎道德。本報告年內，集團並無在知情下與任何未能遵守我們的防止賄賂及反貪污政策的承辦商或供應商合作。

集團設有舉報渠道，歡迎內部及外部的持份者就供應鏈中任何懷疑的不當行為、舞弊，以及不合適、不道德或不公平的待遇提出他們的疑慮。我們會迅速及保密地處理所有個案，以保障舉報者不受報復。如發現任何供應商或承辦商違反行為守則或反貪污政策，我們會將違例事項向合適的執法部門報告。

每一千名工人意外率

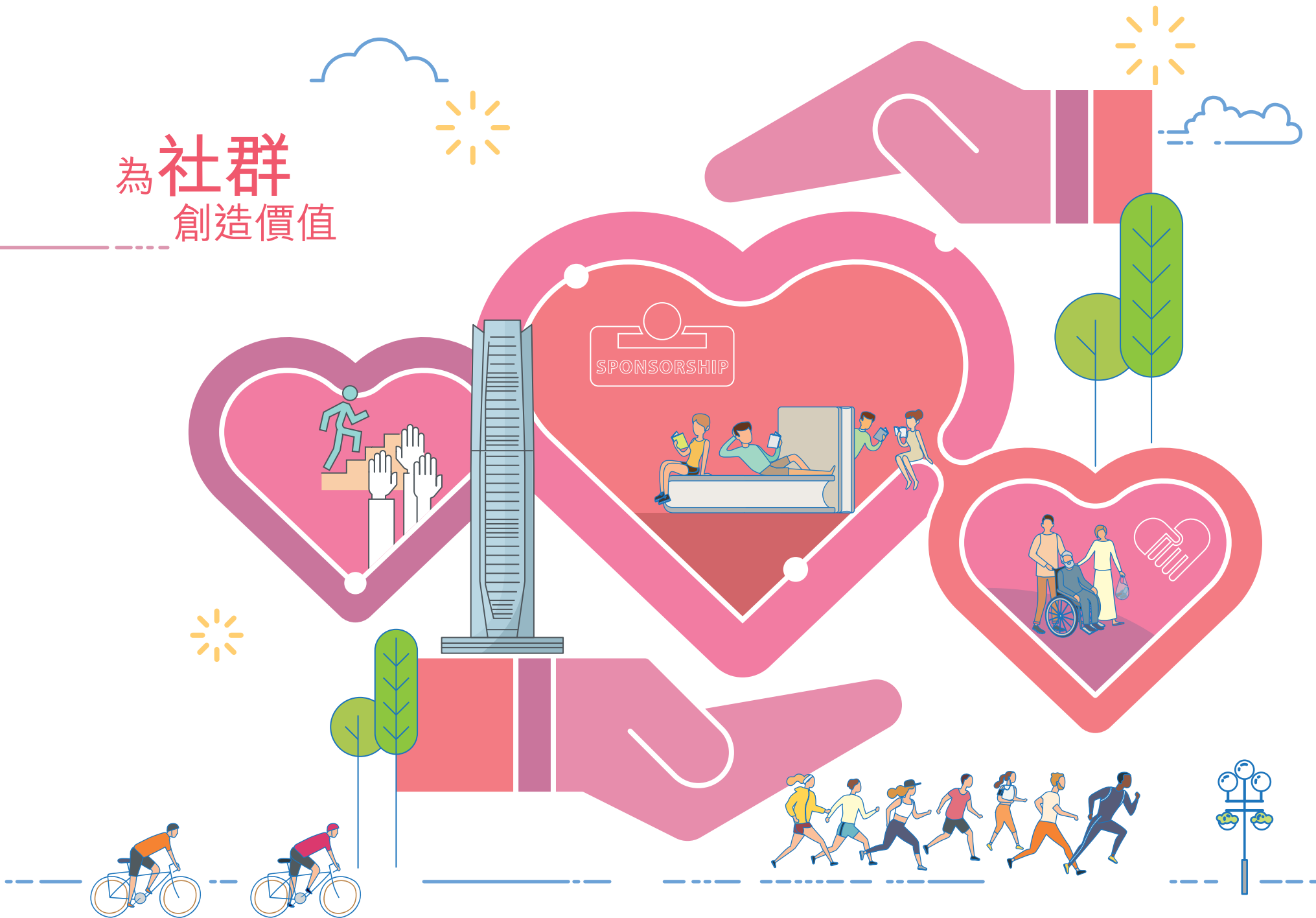
集團承建商	13.2 ¹
業界平均數字	32.9 ²

1 計算採用香港建造商會所用的方法。
2 業界平均數字根據曆年計算，並參考香港勞工處發表的《職業安全及健康統計數字簡報》（2018年8月）。

反貪污

我們於業務營運中秉持最高的道德與管治標準，並把反貪污承諾的涵蓋範圍擴展至整個供應鏈。我們的行為守則清楚列明，員工不得收受企業夥伴包括供應商及承辦商所給予的利益、禮物或款待。於集團的網上供應商平台可找到我們最新的反貪污政策。入標公司及其董事局成員必須申報任何

為社群 創造價值



策略及管理

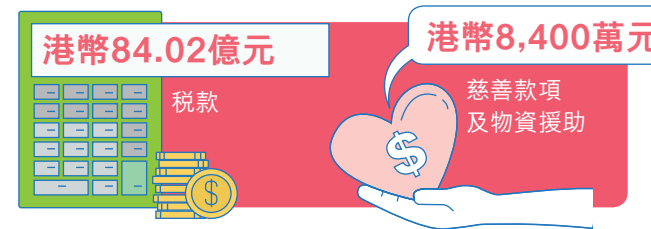
集團秉持「以心建家」的理念，一直主動接觸社區，從而了解其需要，並透過與不同的慈善團體合作，回應社會上的各種需求。

由集團高級管理人員組成的企業社會責任委員會，專責監督集團的社區投資及與慈善團體的夥伴合作關係。為確保能夠充分惠及社區，委員會制定了以下的社區投資策略：

- ✦ 與非政府機構及其他持份者建立密切的夥伴關係

- ✦ 透過積極與員工溝通，鼓勵他們直接參與社區活動
- ✦ 推動長遠及可持續的社區計劃
- ✦ 策略性地運用公司資源、網絡和員工技能，貢獻社會

集團循三方面落實社區投資策略，期望以多元化的活動回應社區的需要，包括(1)推廣閱讀和教育，(2)支持藉運動行善和健康生活方式，以及(3)關懷弱勢社群。



集團連續六年成為香港公益金三大年度最高籌款機構之一，並同時獲頒「公益榮譽獎」及「公益嘉許獎」。集團亦連續第十六年獲得「商界展關懷」榮譽標誌，旗下同獲表揚的業務單位多達84個，其中共有36個單位連續第十年或十五年獲得嘉許，肯定了集團多年來在服務社群方面的貢獻。

	推廣閱讀和教育	藉運動行善和健康生活	關懷弱勢社群
宗旨	✦ 推廣閱讀及學習的文化	✦ 推廣健康生活方式及藉運動行善	✦ 支援有需要的人士
2017/18年度的承諾	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 推廣及鞏固香港和內地的閱讀文化 ✦ 透過電子平台接觸更多讀者，推廣閱讀的樂趣及促進個人發展 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 繼續支持主要的年度體育盛事 ✦ 充分利用善款以提高體育活動帶來的裨益 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 與慈善組織維持緊密的夥伴關係 ✦ 推動多項關顧弱勢社群的活動以回應社區的需要
2017/18年度的成果	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 舉辦一系列以「喜閱五周年」為題的活動以慶祝新閱會成立五週年 ✦ 新閱會在香港及內地共吸納了超過54,000名會員 ✦ 透過「閱讀•分享」計劃，舉辦了125次分享及工作坊活動予40,000名中小學學生 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 「新地公益垂直跑—勇闖香港ICC」，吸引了1,900名參加者，打破歷年紀錄 ✦ 透過舉辦「新地公益垂直跑—勇闖香港ICC」及「新鴻基地產香港單車節」籌得港幣868萬元善款，用作支援兒童及年輕人發展 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 榮獲由義務工作發展局頒發的「第七屆香港傑出義工獎—企業獎」 ✦ 慶祝新地義工隊成立十五週年 ✦ 共18名學員參與「『見』造未來—師徒創路學堂」
2018/19年度的目標	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 透過多元化的閱讀活動，培養兒童、年輕人及普羅大眾的閱讀習慣 ✦ 推出全新網上閱讀平台，宣揚及推廣閱讀的樂趣 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 向大眾宣揚運動的樂趣及健康生活 ✦ 利用集團重點體育活動所籌得的額外捐款及善款，促進兒童及年輕人的發展 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 透過與慈善團體緊密合作，接觸更多有需要人士 ✦ 鼓勵更多員工參與慈善活動

推廣閱讀風氣以助全人發展

集團深信，持續閱讀及學習，有助增進技能和知識，最終對個人的全人發展以至社會整體的進步均有莫大裨益。因此，集團投放大量資源以培養香港大眾定期閱讀的習慣。

為推動香港人的閱讀和學習風氣，集團於2013年成立新閱會，透過這個免費平台舉辦各類活動及

比賽，讓大眾分享閱讀的樂趣。截至報告年內，新閱會在香港及內地合共已吸納超過54,000名會員，而至今已共有超過20萬人受惠於新閱會的活動。

新閱會於2017年7月推出了一個結合數碼和傳統通訊渠道的免費多媒體閱讀平台，引領年輕人走

進閱讀世界。平台利用網站、手機應用程式、社交媒體和印刷版雜誌，以多個閱讀角度探討各類生活專題和介紹來自香港以至世界各地的好書，並提供有聲書及影片等多媒體內容，以吸引年輕人使用。

新閱會「喜閱五周年」

新閱會自成立以來成功向社會大眾推廣閱讀風氣，以促進全人發展。為慶祝成立五週年，新閱會特別結合慈善與閱讀的元素，舉辦一連串以「喜閱五周年」為題的慶祝活動，包括閱讀主題下午茶聚、海外旅遊贊助、社區探索、短片分享和親子互動。

以「喜閱五周年」為題的慶祝活動由2018年5月起陸續推出。其中兩個慶祝活動已於報告年內順利舉行。

品味喜閱時光

品味喜閱時光是首個慶祝活動。新閱會與天際100香港觀景台和Café 100 by the Ritz-Carlton, Hong Kong合作，為賓客推出特別設計的下午茶套餐，部分收入撥作慈善用途，為有需要的寄養家庭兒童購買圖書或與閱讀相關物品。賓客可以利用隨下午茶套餐附送的喜「閱」心意卡，寫下鼓勵句語，然後交由新閱會轉送予受助兒童。

喜閱在他鄉

新閱會聯同GLO Travel為年輕人提供海外旅遊贊助，讓他們透過旅遊和閱讀擴闊視野、增進知識。參加者需要提交具創意及與閱讀相關的旅遊行程計劃，再由大會評審篩選及決定實際資助金額。



新地齊讀好書

「新地齊讀好書」是新閱會其中一項深受歡迎的重點活動。今年是新閱會第十年與聖雅各福群會及香港貿易發展局攜手舉辦此項活動，讓學生體驗閱讀的樂趣。今年以「喜閱傳承十載情」為題舉辦了一系列活動，包括由新地贊助共1,700名基層學童遊覽香港書展2017。五位名人嘉賓應邀分享他們對閱讀的熱忱以及閱讀如何幫助他們面對挑戰。「新地齊讀好書」活動自2008年首辦至今，已經惠及超過25,000名基層學生。

閱讀·分享

新閱會連續第四年與香港資助小學校長會合作推行「閱讀·分享」計劃，將喜「閱」種子帶到校園廣為散播。這項計劃吸引了124所來自本港各區的中小學參與。參與的學校可按本身不同的需要，運用新閱會提供的支援及活動推廣閱讀風氣，當中包括「給家人的一封信」寫作比賽，為學生提供機會，與親友分享閱讀帶來的啟發和感受。於2017/18學年，超過四萬名中小學學生參與了合共125節的閱讀活動和工作坊。

有關新閱會動態請瀏覽：

www.shkreadingclub.com

悅動·閱樂

新閱會於今年舉辦了一系列融合閱讀和運動的「悅動·閱樂」活動，以鼓勵會員培養健康、平衡的生活習慣。新閱會於報告年內舉辦了「單車『書』暢遊錦田」文化導賞團、「『瑜』何閱讀」分享會及「足·印」樓梯文化導賞團等活動，目的是讓參加者體驗不一樣的閱讀樂趣。「悅動·閱樂」活動目前已吸引了超過100位參加者。

藉運動行善及健康生活

集團一直堅持「藉運動行善」的精神，多年來致力推廣及支持慈善體育活動。我們深信當運動項目結合慈善元素後，能夠為個人和社會帶來最大的裨益。為此，集團連續第六年舉辦重點活動「新地公益垂直跑—勇闖香港ICC」及連續第三年協辦「新鴻基地產香港單車節」。同時，集團亦透過贊助員工參與各項慈善體育活動，例如「登山善行」、「公益慈善馬拉松」、「聯合國兒童基金會慈善跑」、「香港街馬」、「背包跑」、「Running Oi Man」等，向他們灌輸「藉運動行善」的精神。

新地公益垂直跑—勇闖香港ICC

第六屆「新地公益垂直跑—勇闖香港ICC」暨「垂直馬拉松世界巡迴賽」終點站賽事於2017年12月完滿結束。是次活動吸引了多達1,900名來自全球35個國家及地區的健兒參加，當中本地居民佔九成，打破歷年參與人數紀錄。連同集團的額外捐款，比賽共籌得善款高達港幣600萬元。所有收益全數撥捐香港公益金及香港社會服務聯會，用作支援基層兒童及青少年項目。

受助項目包括香港社會服務聯會的「新地雨後彩虹」計劃，幫助面對家庭逆境而需要支援的兒童及青少年，以及透過香港公益金受助的聖雅各福群會「讓我閃耀·我的生涯我規劃」及協康社的「職訓展翅」計劃。



✿ 新地執董兼副董事總經理雷霆先生（右）及黃植榮先生（中）及執董郭基輝先生（左）帶領一眾「滿Fun體驗」跑手，挑戰82層樓梯

有關「新地公益垂直跑」活動詳情及受惠慈善團體請瀏覽：

www.shkpverticalrun.com



與香港公益金攜手支援兒童及年輕人

集團相信，透過慈善夥伴分發善款及協作社區投資項目，可以更有效地回應社區的需要。因此，我們與香港公益金建立長遠的合作夥伴關係，新地連續第六年成為香港公益金（公益金）三大最高籌款機構之一，而公益金亦繼續成為「新地公益垂直跑—勇闖香港ICC」的大會慈善團體夥伴之一。

公益金有一套嚴格的善款分配及監察策略與流程，以確保所籌得的善款能夠投放在優質的計劃，藉此改善有需要人士的生活。因此，新地有信心維持及繼續擴展與公益金的夥伴關係。聖雅各福群會的「讓我閃耀•我的生涯我規劃」及協康會的「職訓展翅」是其中兩個由本年度「新地公益垂直跑—勇闖香港ICC」所籌得的善款所支持的項目。

「讓我閃耀•我的生涯我規劃」旨在協助學生訂立三年的個人職業目標，並鼓勵他們與朋輩、高中學生及社區分享自己在生涯規劃方面的知識及體驗，藉此提升計劃的整體效益。這項計劃透過多元化的體驗式學習，裝備僅達到文憑或副學位學歷水平的學生，加深他們對個人、職業興趣及生涯規劃的認識，從而增強他們對開展個人職業生涯的信心。計劃預期能夠惠及超過4,800名年輕人。

「職訓展翅—高功能自閉症人士全方位就業支援計劃」為自閉症青年及患有社交障礙的人士提供一系列的工作坊、研討會及工作配對項目，支援他們融入主流社會工作。計劃於年內接觸了46名自閉症青年、19名家長及45名僱員，讓大部分自

閉症青年加深自我了解及提升工作技巧。與此同時，計劃亦加深了家長及公眾對自閉症青年的了解。

“我非常感謝協康會的指導。這個計劃增強了我的自信心。我很開心可以認識到更多朋友，並對工作抱有積極的態度。”

其中一名參與計劃的自閉症青年

新鴻基地產香港單車節

香港旅遊發展局於2017年10月主辦了「新鴻基地產香港單車節」，這是全港最大型的單車活動之一，旨在推廣健康生活模式及提倡對基層兒童和青少年的關懷。新地連續第三年冠名及慈善贊助這項盛事。活動於今年新增了一個國際單車聯盟（UCI）亞洲巡迴賽1.1級公路賽，這個焦點

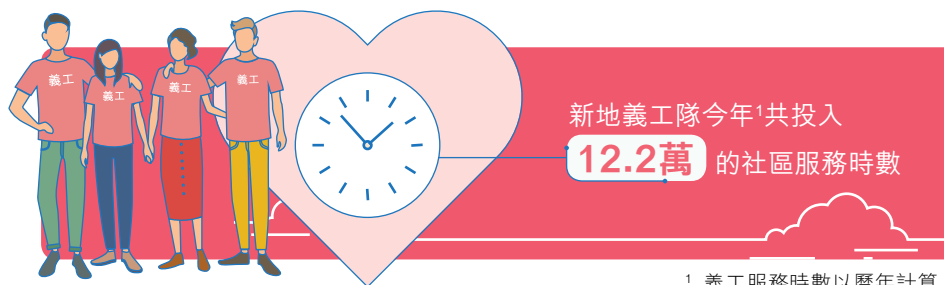
項目名為「新鴻基地產香港挑戰賽」，吸引了逾4,900名人士參加，包括集團職員及義工團隊，身體力行支持「藉運動行善」的精神。連同集團的額外捐款及部分報名費，活動共籌得港幣268萬元善款，用作支援香港小童群益會和香港公益金的基層兒童及青少年學習及健康計劃。

新地運動行善在校園

「新地運動行善在校園」計劃旨在與學校合作，於校園內宣揚體育及行善精神。計劃安排學生接受專業單車訓練，並邀請單車運動員到校分享，讓學生能親身體驗運動的樂趣以及培養健康的生活習慣。計劃得到五間小學支持，參與學生人數達2,700名。由參與學生所錄得的單車里數會轉化成書券，捐贈予200名基層學童。

照顧社會需要

集團秉持「以心建家」的理念，於2003年正式成立「新地義工Team力量」義工隊。至今已有2,600名義工投入私人時間及專業所長，幫助社區的長者和弱勢社群。



¹ 義工服務時數以曆年計算。

慶祝「新地義工Team力量」成立15週年

用「以心建家」的信念服務社群

集團秉持「以心建家」的信念，於2003年成立「新地義工Team力量」義工隊。義工隊得到集團管理層及企業社會責任委員會的支持，加上員工及其家人朋友的集體力量，致力為社會上的弱勢群體帶來關愛。集團除了提供義工隊所需的資金外，也為義工提供培訓機會、現金津貼和保險，以鼓勵他們積極參與。新地聯同社會福利署和非政府組織舉辦年度義工嘉許禮，共同表揚一眾熱心服務的義工。



✱ 在過去十五年來，新地義工隊一直堅持著「ABC」義工精神，以建立更和諧的香港

建構最大的社會利益

義工隊相信，協作是社區服務能夠取得豐碩成果的關鍵。我們善用本身在資源和聯繫方面的優勢，與不同的政府部門、非政府組織、民間義工和企業義工隊緊密合作，匯聚資源投入大型義工計劃中。以我們在建築及物業管理子公司的員工為例，他們利用自己的專業技能，協助受屋邨重建影響的長者遷新居、驗樓及提供基本裝修。我們亦與社會福利署合作，將相關的義務工作延伸至弱勢家庭及精神康復者，讓他們能夠有溫暖窩心的家。為確保對社區帶來最大價值，義工隊多年來一直以增加志願者的方式支持集團的長期計劃，包括「新地齊讀好書」和「新地齊心愛自然」。

在過去的十五年間，義工隊共投入了大約110萬小時於各類社區服務，受惠人數接近50萬。



✱ 梁麗慈（左）及德恒（中）一同參與沙灘清潔活動



於社群發揮協同效應

我們的「ABC」義工精神植根於義工及參加者的心中，形成了協同效應，為社群帶來了長遠的正面影響。我們的受助者在接受幫助後受到激勵，繼而幫助自己社區有需要的人士。在我們的義工活動中，受助者、學生及其他義工能夠學到基本的驗樓

步驟、家居維修和裝修技巧。他們掌握了這些技巧後，自發組成小團隊，為鄰居提供協助。

新地義工隊多次獲得社會福利署頒發獎項，以表揚他們一直以來的無私付出。在過去十五年，義工隊連續十二年名列團體最高服務時數的頭四位。其中有3,900位義工及282個家庭曾獲得最高服務時數獎。最近，義工隊更獲得由社會福利署主辦的「2016-18最佳企業義工計劃比賽」季軍以及由義務工作發展局頒發的「第七屆香港傑出義工獎 — 企業獎」。我們希望「以心建家」的精神能夠跨越實體「家」的界限，將愛心延伸至整個社區，為社群創造更大的價值。

ABC 義工精神:



Association:
同心協力，
團結一致



Belief:
貫徹「以心建家、
服務社群」的信念



Commitment:
承擔社會責任，願意付出
愛心和時間，齊心共建
「互助互愛」的香港

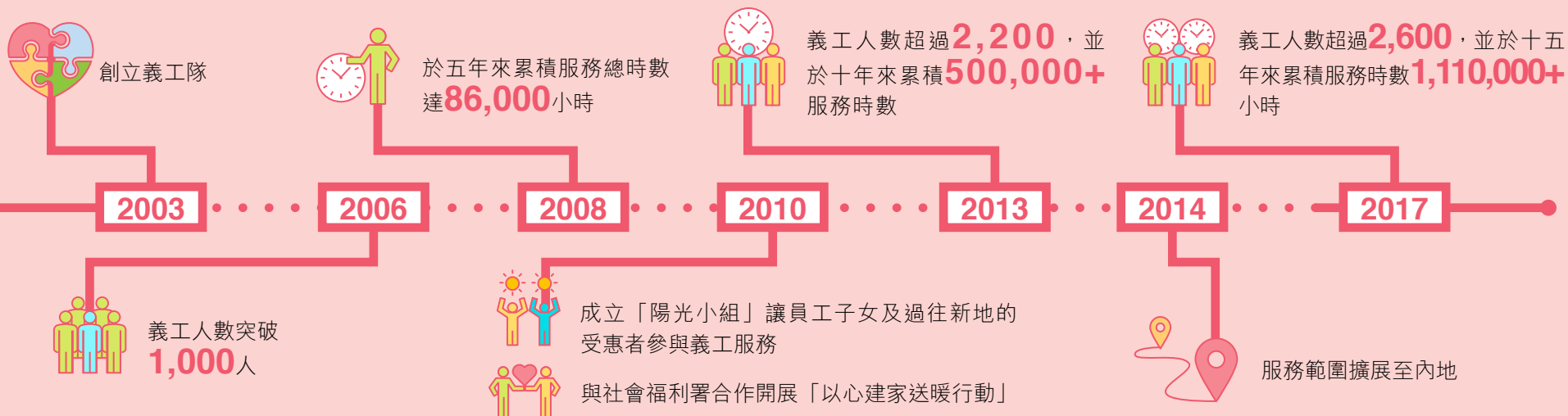
“我們希望可以將『受助、助人』的義工精神傳承給受助者。其中令我印象最深刻的，是九年前於『新天工程師友計劃』中成為我師友的德恒。其後他在義工隊的影響及啟發下加入了『陽光小組』成為義工，積極與在我們一同參與社區活動。”

梁麗慈

「新地義工Team力量」義工隊總領袖

「新地義工Team力量」義工隊在過去十五年的發展里程碑

個案研究



透過「以心建家送暖行動」傳播關愛

新地透過「以心建家送暖行動」舉辦各項關懷長者及支援弱勢家庭的義工活動，包括進行家訪、協助受助對象維修家居以及自2011年起舉辦節慶活動。新地連續第八年於挪亞方舟舉辦長者新春盆菜宴，共招待了1,700位來自中西、離島及油尖旺區的長者，一同享用盆菜及欣賞表演，共慶狗年新春。除了新春盆菜宴外，新地於中秋節期間向居住在九龍城、荃灣及深水埗區的長者送出了7,500個月餅。我們亦於端午節期間，探訪了近3,000名居住在深水埗的獨居及雙老長者戶，並送上福袋及親手包製的糉子。

『見』造未來 — 師徒創路學堂

集團自2003年起贊助及合辦「『見』造未來—師徒創路學堂」計劃，幫助16至24歲大專程度以下的青少年認識自我所長及興趣。今年集團與突破機構合作，安排18名學員進入新地進行為期十週的工作實習。在新地員工導師的指導及支持下，一眾學員成功發掘自我所長及潛能，藉以確立自己未來的工作目標。其中一名學員謝彥君，原本希望成為樹藝師，但在見證集團工程部同事的工作熱誠及專業態度後，萌生成為工程師的志向。在過去十六年，此計劃已經成功栽培了300多名曾因為在學業上遇到挫折而感到迷惘的年輕人。

為年輕一代帶來就學機會

新鴻基地產郭氏基金於2002年成立，致力為成績優秀但家境清貧的香港及內地學生提供接受高等教育的機會。基金至今已在香港及內地20多個省份為知名院校設立獎學金，受惠院校包括香港中文大學、北京大學、清華大學、湖南大學、及天津大學。基金連續十二年資助逾60名香港中文大學學生取得學士學位。基金於東南大學設立的獎學金項目更加成果豐碩，當中六成受助學生在完成獎學金項目首階段的學士學位課程後，將繼續攻讀碩士或博士研究課程。第二期的資助計劃亦已正式落實，期望能夠扶植更多貧困學生，資助他們接受高等教育。

支持追求創新科技和創業

集團鼓勵創新及支持科技投資，尤其支持年輕創業家。除了贊助「香港X科技創業平台」外，集團最近更為香港工業總會免費提供位於觀塘的連裝修寫字樓。此共享工作空間會用作年輕創業家的培育計劃中心，以響應政府發起的「青年共享空間計劃」，並同時用作展示創新高科技產品的場地。



✦ 為初創企業而設的共用空間「工創空間」開幕禮



附錄




- 附錄 I - 獎項、參與組織及約章簽署
- 附錄 II - 持份者溝通及重要範疇分析方式
- 附錄 III - 可持續發展表現概覽
- 附錄 IV - 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引
- 附錄 V - GRI準則內容索引 - 核心選項
- 附錄 VI - 獨立保證意見聲明書




附錄 I — 獎項、參與組織及約章簽署

獎項及嘉許

頒發組織	獎項	獲獎單位
義務工作發展局	第七屆香港傑出義工獎 • 企業獎	新鴻基地產
Agoda.com	2017年度金環獎	帝苑酒店 帝京酒店
BCI Asia	2018 BCI Asia香港十大地產發展商	新鴻基地產
中華電力有限公司	「環保節能機構」嘉許計劃2017 • 齊心節能大獎 • 物業管理（住宅組別）金獎 • 智能營商節能大獎	康業
	• 物業管理（工商業組別）銀獎	啟勝
Corporate Governance Asia	• 香港最佳投資者關係公司 • 香港最佳環保責任 • 香港最佳公司傳訊團隊 • 香港最佳投資者關係專業人員	新鴻基地產
東周刊	香港服務大獎	康業
環境運動委員會聯同環境保護署及九個機構	2017香港環境卓越大獎  • 十周年特別大獎	康業 啟勝
	• 金獎	啟勝 • 上水廣場 • 愛琴海岸
	• 銀獎 • 銅獎 • 優異獎 • 傑出綠色領導大獎	康業及啟勝 • 13個物業
Euromoney	• 環球、亞洲、中國及香港最佳地產公司 • 環球、亞洲、中國及香港最佳綜合項目發展商 • 亞洲、中國及香港最佳零售發展商 • 中國及香港最佳寫字樓/商業項目發展商 • 香港最佳住宅項目發展商	新鴻基地產

頒發組織	獎項	獲獎單位
FinanceAsia	2017年亞洲最佳公司 • 亞洲最佳地產公司 • 香港最佳公司（第一名） • 香港最致力於企業管治（第一名） • 香港最佳投資者關係（第一名） • 香港最佳企業社會責任（第一名）	新鴻基地產 
香港地球之友	知慳惜電節能比賽 • 勁減用量大獎（物業管理組）冠軍 • 勁減用量大獎（物業管理組）亞軍	啟勝 康業
香港教育局	資歷架構夥伴嘉許典禮 2018 QF金星級僱主	康業
香港僱員再培訓局	ERB人才企業嘉許計劃 • 人才企業1 st — 企業大獎	康業
香港環境局及香港機電工程署	慳神有計大比拼2017 • 總冠軍 — 慳神總冠軍	啟勝 • 環球貿易廣場
	• 至尊慳神大獎（辦公室大樓） • 卓越慳神獎（辦公室大樓） • 優異慳神獎（辦公室大樓） • 至尊慳神大獎（商場） • 優異慳神獎（商場） • 優異慳神獎（住宅） • 最佳演繹獎（跨組別） • 4Ts慳神獎（跨組別）	康業及啟勝 • 13個物業
香港投資者關係協會	投資者關係大獎2017 • 最佳投資者關係公司 — 大型股	新鴻基地產
香港警務處	2017年度西九龍最佳保安服務選舉 • 榮譽管理物業 • 四星級管理物業 • 三星級管理物業 • 雙星級管理物業 • 最佳管理公眾停車場	啟勝 • 6個物業
香港零售管理協會	2017香港工商業獎 — 顧客服務 • 顧客服務獎 • 顧客服務優異證書	啟勝 • HomeSquare 啟勝 • 禮頓山

頒發組織	獎項	獲獎單位
香港水務署、香港屋宇署、香港機電工程署、香港消防處、香港食物環境衛生署及香港民政事務總署	識管·惜樓宇物業管理比賽 	亞軍 康業 • 天巒
		季軍 康業 • 瓏璽
國際購物中心協會	2018中國購物中心及零售商大獎	
	新興技術 — 金獎	啟勝 • 東港城
	新興技術 — 銀獎	啟勝 • APM • 上水廣場
	營銷 — 銀獎	康業 • Mikiki 啟勝 • 天晉滙
	設計和開發（改造/擴建項目）— 銀獎	啟勝 • MOKO
國際設施管理協會 - 香港分會	亞太地區最佳可持續發展管理項目獎	啟勝
JobMarket 求職廣場	青雲有志優質企業	啟勝
jobsDB	2017年十大企業調查報告：香港十大企業	新鴻基地產
職業安全健康局、香港勞工處、香港機電工程署及香港物業管理公司協會	2017/18最佳職安健物業管理大獎	康業及啟勝 • 8個物業
樂天旅遊	2017樂天旅遊大獎 • 銅獎	帝景酒店
讀者文摘	信譽品牌白金獎（地產發展商）	新鴻基地產
	信譽品牌金獎（物業管理公司）	康業及啟勝
星島日報	「2017星鑽服務大獎」— 物業環保管理組別	康業
	「2017星鑽服務大獎」— 「住宅物業管理」大獎	啟勝
財資	「企業管治、社會責任及投資者關係」 • 白金獎	新鴻基地產
香港公益金	• 最高籌款機構第三名 • 公益榮譽獎 • 公益嘉許獎	新鴻基地產
香港社會服務聯會	15年Plus商界展關懷標誌	新鴻基地產

頒發組織	獎項	獲獎單位
香港設施管理學會	卓越設施管理獎2017	卓越大獎（商場） 啟勝 • APM
		卓越獎 銀獎 優異獎 康業及啟勝 • 22個物業
貓途鷹 (TripAdvisor)	卓越獎	帝都酒店 帝景酒店
世界自然基金會香港分會	低碳辦公室計劃	白金標籤 啟勝 • 創紀之城五期
		黃金標籤 啟勝 • 環球貿易廣場 • 上水廣場
		純銀標籤 啟勝 • 新城市廣場

參與的組織及簽署的約章

參與組織
<ul style="list-style-type: none"> 商界環保協會（自2002年起成為創會會員） 香港僱主聯合會（自1994年起成為公司會員） 香港社會服務聯會「商界展關懷」贊助人會（自2007年起成為翡翠會員） 香港總商會（自1977年起成為理事會理事） 香港綠色建築議會（自2011年起成為金贊助會員） 香港上市公司商會（自2004年起成為公司會員） 香港地產建設商會（自1974年起成為公司會員）
約章簽署
<ul style="list-style-type: none"> 香港環境局《戶外燈光約章》（自2016年起成為簽署機構） 香港環境局及香港機電工程署節能約章計劃（自2016年起成為簽署機構） 香港環境局及香港機電工程署4Ts約章計劃（自2017年起成為簽署機構） 香港環境局及香港水務署「齊來慳水十公升」運動（自2015年起成為簽署機構） 香港環境保護署《減碳約章》及碳審計 • 綠色機構（自2009年起成為簽署機構）

附錄 II – 持份者溝通及重要範疇分析方式

與持份者溝通的方式

我們明白，積極與持份者溝通，有利於集團的可持續發展。我們相信溝通對於向持份者表述集團在可持續發展的表現及了解他們的期望極為重要。透過了解持份者的價值觀及意見，有助建立彼此長遠互信的夥伴關係，與他們一同迎接未來的挑戰。

以下列出了集團每年與各持份者組別相應的溝通方式：

持份者	溝通方式
顧客（包括住戶、商廈及工廈租戶及酒店的企業客戶）	<ul style="list-style-type: none"> 網上意見調查 客戶滿意度調查 新地會 帝殷會 零售店、熱線中心、客戶服務熱線、網上及手機應用程式 網站及社交媒體
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 網上意見調查 專題小組討論 訪問 會議 內聯網 「新地優質學堂」 「新地提升質素意見獎勵計劃」 「新地提升工作安全意見獎勵計劃」 與員工溝通的活動 持續溝通
政府	<ul style="list-style-type: none"> 訪問 公眾諮詢
業界商會	<ul style="list-style-type: none"> 網上意見調查 專題小組討論 訪問 業界論壇
非政府組織夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 網上意見調查 專題小組討論 訪問 由新聞會、「新地公益垂直跑」及「新地義工Team力量」義工隊舉辦的社區活動
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 網上意見調查 專題小組討論 與投資者面談及進行電話會議 海外路演 投資者論壇及會議 分析員簡報會及股東週年大會 年報及中期報告 集團網站的「投資者關係」分頁



持份者	溝通方式
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 網上意見調查 專題小組討論 訪問 審核及評估 持續的直接溝通
媒體合作夥伴及社交媒體	<ul style="list-style-type: none"> 網上意見調查 新聞發布會 會議 網站及社交媒體
同行企業	<ul style="list-style-type: none"> 網上意見調查 專題小組討論 房地產行業協會及諮詢小組
其他外部持份者（包括學術界）	<ul style="list-style-type: none"> 網上意見調查 專題小組討論

重要範疇分析方法

我們遵照《AA1000持份者參與標準》及參考最新《AA1000當責性原則標準》的包容性、重大性、回應性及影響性原則，循三方面分析重要範疇。我們透過識別、排列和驗證相關ESG範疇的重要性，分析對集團業務影響重大的經濟、環境及社會議題。

第一步：識別ESG範疇

我們採納去年重要範疇分析列出的ESG範疇，並參考持份者的意見及業界最新的可持續發展趨勢作出調整。ESG範疇按以下六大主題作分類：

- 經濟及一般事宜；
- 環境；
- 工作間實務；
- 人權；
- 社會；及
- 產品責任。

第二步：將ESG範疇分級

我們邀請持份者參與網上意見調查，以一至六作為等級（一為完全不重要，六為非常重要），為各個ESG範疇對集團的重要性進行評級。持份者亦應邀重新審視去年各範疇的優先次序，以決定去年的重要範疇應否保留，以及應否考慮加入其他範疇。

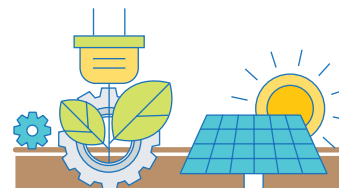
第三步：驗證結果

評級結果通過來自專題小組討論及按業界標準所作評估的定性意見加以驗證，最終結果獲可持續發展督導委員會認可。

附錄 III - 可持續發展表現概覽

在環境方面的表現

	單位	2017/18 ¹	2016/17 ²
集團的溫室氣體排放			
直接溫室氣體排放量 (範疇1)	公噸二氧化碳當量	62,405	59,227
間接溫室氣體排放量 (範疇2)	公噸二氧化碳當量	288,180	307,743
溫室氣體排放強度			
新地總辦事處	公噸二氧化碳當量/平方米	0.072	0.074
建築業務	公噸二氧化碳當量/平方米	0.0121	0.0106
物業管理業務	公噸二氧化碳當量/平方米	0.065	0.068
酒店業務	公噸二氧化碳當量/房晚	0.039	0.041
集團的廢物處理			
一般廢物	公噸	104,977	85,730
建築及拆卸廢料	公噸	539,877	232,453
集團循環再造的廢物³			
紙	公斤	4,672,566	3,552,403
塑膠	公斤	38,959	56,399
金屬	公斤	42,755	22,309
經使用的煮食油	公斤(2017/18)/ 公升(2016/17)	20,068	18,814
廚餘	公斤	203,511	546,465
玻璃	公斤	54,207	59,682
建築及拆卸廢料	公噸	174,386	170,880
集團的能源耗用量			
總能源耗用量	千兆焦耳	2,944,308	2,946,487
新地總辦事處	千兆焦耳	9,773	9,979
建築業務	千兆焦耳	153,449	143,817
物業管理業務	千兆焦耳	2,529,996	2,543,534
酒店業務	千兆焦耳	251,091	249,157
能源強度			
新地總辦事處	千兆焦耳/平方米	0.44	0.45
建築業務	千兆焦耳/平方米	0.103	0.084
物業管理業務	千兆焦耳/平方米	0.55	0.55
酒店業務	千兆焦耳/房晚	0.31	0.31
耗電量			
	千兆焦耳	1,826,663	1,873,319
	千瓦時	507,406,434	520,366,510
新地總辦事處	千兆焦耳	5,868	5,984
	千瓦時	1,630,121	1,662,218
建築業務	千兆焦耳	70,767	89,005
	千瓦時	19,657,376	24,723,460



	單位	2017/18 ¹	2016/17 ²
物業管理業務 ⁴	千兆焦耳	1,549,627	1,578,914
	千瓦時	430,452,054	438,587,229
酒店業務	千兆焦耳	200,401	199,417
	千瓦時	55,666,882	55,393,603
燃氣用量			
新地總辦事處	千兆焦耳	199	204
建築業務	千兆焦耳	560	800
物業管理業務	千兆焦耳	974,996	959,719
酒店業務	千兆焦耳	49,299	48,159
燃料用量			
新地總辦事處	千兆焦耳	3,705	3,791
建築業務	千兆焦耳	82,122	54,012
物業管理業務	千兆焦耳	5,373	4,901
酒店業務	千兆焦耳	1,391	1,581
柴油用量⁵			
新地總辦事處	公升	4,163	0
建築業務	公升	2,282,236	1,484,317
物業管理業務	公升	150,491	166,663
酒店業務	公升	19,994	22,434
汽油用量⁵			
新地總辦事處	公升	111,130	118,462
建築業務	公升	20,198	31,945
物業管理業務 ⁶	公升	不適用	不適用
酒店業務	公升	21,162	23,667
集團的耗水量			
總耗水量	立方米	3,321,801	3,728,657
新地總辦事處	立方米	4,915	4,889
建築業務	立方米	322,850	408,572
物業管理業務	立方米	1,892,042	1,819,871
酒店業務	立方米	1,101,994	1,495,325

1 2017/18的環境數據涵蓋新地總辦事處、34個建築工地、80幢由集團管理的建築物以及集團旗下四間「帝」系酒店。

2 2016/17的環境數據涵蓋新地總辦事處、35個建築工地、80幢由集團管理的建築物以及集團旗下四間「帝」系酒店。

3 紙、金屬及廚餘的定義在2017/18年作出調整，以反映集團的實際情況。

4 有關數據是指商廈、商場及住宅項目公共空間和空調系統的耗電量。

5 由於柴油及汽油是新地主要使用的燃料，因此匯報其用量。

6 物業管理業務的汽油消耗量並不顯著。

單位		2017/18 ¹	2016/17 ²
水強度			
新地總辦事處	立方米/平方米	0.22	0.22
建築業務	立方米/平方米	0.22	0.24
物業管理業務	立方米/平方米	0.41	0.39
酒店業務	立方米/房晚	1.37	1.86
使用的主要建築材料			
混凝土	立方米	512,691	495,020
磚	塊	4,703,541	1,948,791
鋼 ⁷	公噸	102,773	89,341



在社會責任方面的表現

單位		2017/18		2016/17	
僱傭關係實務					
		常設職位	合約職位	常設職位	合約職位
按僱傭合約類別劃分全體員工⁸		19,377	5,406	19,569	5,482
新地總辦事處	人數	1,532	25	1,500	27
建築業務	人數	2,221	704	2,153	783
物業管理業務	人數	14,011	4,612	14,324	4,615
酒店業務	人數	1,613	65	1,592	57
		男性	女性	男性	女性
按性別劃分全體員工		14,348	10,435	14,434	10,617
新地總辦事處	人數	798	759	776	751
建築業務	人數	2,212	713	2,202	734
物業管理業務	人數	10,351	8,272	10,491	8,448
酒店業務	人數	987	691	965	684
按年齡劃分全體員工					
新地總辦事處	30歲以下	人數	194	176	
	30至50歲	人數	924	932	
	50歲以上	人數	439	419	
建築業務	30歲以下	人數	573	590	
	30至50歲	人數	1,281	1,264	
	50歲以上	人數	1,071	1,082	
物業管理業務	30歲以下	人數	1,946	2,073	
	30至50歲	人數	5,452	5,632	
	50歲以上	人數	11,225	11,234	
酒店業務	30歲以下	人數	427	398	
	30至50歲	人數	855	869	
	50歲以上	人數	396	382	

單位		2017/18		2016/17	
		男性	女性	男性	女性
按性別劃分新入職的員工(人數及比率⁹)					
新地總辦事處	人數	78	97	64	96
	%	9.8	12.8	8.2	12.8
建築業務	人數	466	233	437	207
	%	21.1	32.7	19.8	28.2
物業管理業務	人數	3,667	3,497	3,738	3,802
	%	35.4	42.3	35.6	45.0
酒店業務	人數	294	230	269	207
	%	29.8	33.3	27.9	30.3
按年齡劃分新入職的員工(人數及比率¹⁰)					
新地總辦事處	30歲以下	人數	84	66	
		%	43.3	37.5	
	30至50歲	人數	83	82	
		%	9.0	8.8	
	50歲以上	人數	8	12	
		%	1.8	2.9	
建築業務	30歲以下	人數	201	200	
		%	35.1	33.9	
	30至50歲	人數	260	253	
		%	20.3	20.0	
	50歲以上	人數	238	191	
		%	22.2	17.7	
物業管理業務	30歲以下	人數	1,226	1,344	
		%	63.0	64.8	
	30至50歲	人數	1,983	2,071	
		%	36.4	36.8	
	50歲以上	人數	3,955	4,125	
		%	35.2	36.7	
酒店業務	30歲以下	人數	197	177	
		%	46.1	44.5	
	30至50歲	人數	245	214	
		%	28.7	24.6	
	50歲以上	人數	82	85	
		%	20.7	22.3	

7 「鋼」是工字鋼及鋼筋條數據經整合後的統稱。

8 季節性及兼職工作並無導致員工總數出現顯著變化。

9 「員工入職率」指按性別劃分的新入職員工總數在相應性別的員工總數中所佔的比率。

10 「員工入職率」指按年齡劃分的新入職員工總數在相應年齡的員工總數中所佔的比率。

單位		2017/18		2016/17	
按性別劃分流失的員工¹¹ (人數及比率¹²)					
		男性	女性	男性	女性
新地總辦事處	人數	35	77	45	57
	%	4.4	10.1	5.8	7.6
建築業務	人數	213	65	221	78
	%	9.6	9.1	10.0	10.6
物業管理業務	人數	1,891	2,050	1,772	1,917
	%	18.3	24.8	16.9	22.7
酒店業務	人數	339	251	295	223
	%	34.4	36.3	30.6	32.6
按年齡劃分流失的員工¹¹ (人數及比率¹³)					
新地總辦事處	30歲以下	人數	35	26	
		%	18.0	14.8	
	30至50歲	人數	70	68	
		%	7.6	7.3	
	50歲以上	人數	7	8	
		%	1.6	1.9	
建築業務	30歲以下	人數	104	126	
		%	18.2	21.4	
	30至50歲	人數	120	103	
		%	9.4	8.1	
	50歲以上	人數	54	70	
		%	5.0	6.5	
物業管理業務	30歲以下	人數	712	721	
		%	36.6	34.8	
	30至50歲	人數	1,156	1,062	
		%	21.2	18.9	
	50歲以上	人數	2,073	1,906	
		%	18.5	17.0	
酒店業務	30歲以下	人數	199	150	
		%	46.7	37.7	
	30至50歲	人數	271	268	
		%	31.7	30.8	
	50歲以上	人數	120	100	
		%	30.3	26.2	

單位		2017/18		2016/17	
職業健康與安全					
因工死亡事故總數	人數	0	0	0	0
因工死亡事故率	每千名員工	0	0	0	0
		男性	女性	男性	女性
工傷率 ¹⁴	每千名員工	23.35	33.54	21.68	35.51
損失工作日數 ¹⁵	天	12,499	21,917	12,473	16,913
損失工作日比率 ¹⁶	%	0.25	0.21	0.21	0.21
缺勤率 ¹⁷	%	1.05	0.98	0.98	0.98
發展及培訓					
按性別及員工類別劃分，每名員工每年接受培訓的平均時數					
		男性	女性	男性	女性
管理級	小時	14.2	15.9	14.3	15.8
主任級	小時	14.4	16.5	17.5	17.9
後勤	小時	7.7	6.4	14.0	8.6
營運	小時	9.3	5.3	11.3	7.1
建築工地中有關職業健康與安全的總培訓時數及平均培訓時數	小時	304,483	281,056	281,056	281,056
	每名員工小時	12.3	11.2	11.2	11.2
反貪污及反競爭					
經確認的貪污罪案總數	宗	0	0	0	0
經確認的反競爭行為罪案總數	宗	0	0	0	0

11 2016/17年，「員工流失」的定義取決於按業務性質釐定的業界標準。以酒店業務而言，員工自願離職、退休、被解僱或基於其他原因離職均屬員工流失。在新地總辦事處、建築業務和物業管理業務方面，「員工流失」僅限於僱員自願離職。2017/18年，我們統一「員工流失」的定義為自願離職、退休、解僱或因其他原因而離職的員工，以示更全面的披露。

12 「員工流失率」指按性別劃分的流失員工總數在相應性別的員工總數中所佔的比率。

13 「員工流失率」指按年齡劃分的流失員工總數在相應年齡的員工總數中所佔的比率。

14 「工傷率」指導致三天或以上病假的工傷數字在相應性別的員工總數中所佔的比率。

15 「損失工作日數」指各種工傷導致的病假。

16 「損失工作日比率」指各種工傷導致的病假數目佔所有員工預定工作日數的比率。

17 「缺勤率」指各種工傷及非工傷導致的病假數目佔所有員工預定工作日數的比率。

附錄 IV — 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

一般披露及 關鍵績效 指標	描述	本報告載有相 關資料的部分 (頁數)	備註
環境			
層面 A1：排放物			
一般披露		為環境創造價值 (10-17)	報告期內，集團因涉及三宗噪音及水污染有關違規事故而被罰款港幣三萬三千元。集團已依法進行補救，並繼續監測及確保遵守有關法例。
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	不適用	氣體排放對集團的營運而言並非重要範疇。
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度	可持續發展表現概覽 (49-51)	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	不適用	報告期內，集團並無產生顯著的有害廢棄物。
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	為環境創造價值 (10-17)； 可持續發展表現概覽 (49-51)	
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	為環境創造價值 (10-17)	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	為環境創造價值 (10-17)	有害廢棄物的產生及處理對集團的營運而言並非重要範疇。
層面 A2：資源使用			
一般披露		為環境創造價值 (10-17)； 為供應鏈創造價值 (32-36)	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度	可持續發展表現概覽 (49-51)	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	可持續發展表現概覽 (49-51)	
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	為環境創造價值 (10-17)	



關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	為環境創造價值 (10-17)	獲取水對集團的營運而言並非重要範疇。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	不適用	集團業務的製成品毋須使用包裝材料。

層面 A3：環境及天然資源

一般披露		為環境創造價值 (10-17)； 為供應鏈創造價值 (32-36)	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	為環境創造價值 (10-17)； 為供應鏈創造價值 (32-36)	

社會

僱傭及勞工常規

層面 B1：僱傭





一般披露		為員工創造價值 (18-24)	詳情請參閱集團2017/18年報第102-153頁的《董事局報告書》及《企業管治報告書》。報告期內並無重大的相關違規事件。
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	可持續發展表現概覽 (49-51)	季節性及兼職工作並無導致員工總數出現顯著變化。香港是本報告涵蓋的唯一營運地點。
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	可持續發展表現概覽 (49-51)	香港是本報告涵蓋的唯一營運地點。

層面 B2：健康與安全

一般披露		為員工創造價值 (18-24)	本年度並無發生涉及職業健康與安全的重大違規事件。
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	可持續發展表現概覽 (49-51)	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	可持續發展表現概覽 (49-51)	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	為員工創造價值 (18-24)	

層面 B3：發展及培訓

一般披露		為員工創造價值 (18-24)	
------	--	-----------------	--

關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	不適用	我們所有員工均定期接受與職務相關的培訓。我們根據關鍵績效指標B3.2的要求匯報平均受訓時數，足以說明我們在人才發展方面的努力。詳情請參閱《為員工創造價值》及《附錄III - 可持續發展表現概覽》。
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	可持續發展表現概覽 (49-51)	
層面 B4：勞工準則			
一般披露		為員工創造價值 (18-24)	僱用童工或出現強迫勞動對集團的營運而言並非重要範疇。報告期內沒有相關的違規事件。
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強迫勞動	不適用	請參閱B4一般披露的備註。
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	不適用	請參閱B4一般披露的備註。
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露		為供應鏈創造價值 (32-36)	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	為供應鏈創造價值 (32-36)	香港是本報告涵蓋的唯一營運地點。
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	為供應鏈創造價值 (32-36)	
層面 B6：產品責任			
一般披露		為顧客創造價值 (25-31)	報告期內沒有與產品責任相關的重大違規事件。
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	報告期內沒有對集團營運具重大影響的產品及服務回收事件。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	為顧客創造價值 (25-31)	報告期內並無接獲任何經查明屬實的投訴。
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	不適用	知識產權對集團的營運而言並非重要範疇。
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	為顧客創造價值 (25-31)	請參閱關鍵績效指標B6.1。

關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	為顧客創造價值 (25-31)	
層面 B7：反貪污			
一般披露		為供應鏈創造價值 (32-36)	報告期內並無與貪污相關的違規事件。
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	為供應鏈創造價值 (32-36)	報告期內集團或其員工均沒有因貪污而被檢控。
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	為供應鏈創造價值 (32-36)	
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露		為社群創造價值 (37-44)	
關鍵績效指標 B8.1	專注的貢獻範疇	為社群創造價值 (37-44)	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	為社群創造價值 (37-44)	

附錄 V – GRI準則內容索引 – 核心選項

GRI準則 指標	詳情	《聯合國全 球契約》10 項原則	本報告載有相關 資料的部分 (頁數)	備註
一般披露				
GRI 102：一般披露 (2016)				
機構概況				
102-1	機構名稱		我們的匯報方式 (1)	
102-2	活動、品牌、產品 與服務		我們的業務 (3-5)	集團主要附屬公司名單刊於2017/18 年報第212-217頁。新地並無產品及 服務在市場上被禁止。
102-3	總部位置		我們的業務 (3-5)	香港
102-4	營運活動地點		不適用	香港、中國內地及新加坡
102-5	所有權與法律形式		我們的業務 (3-5)	於香港聯交所上市
102-6	服務的市場		我們的業務 (3-5)	
102-7	組織規模		我們的業務 (3-5)	截止2018年6月30日，集團聘請近 37,500名員工。詳細的財務分項資 料載於2017/18年報第4-6頁。
102-8	員工及其他工作者的 資料	原則六	可持續發展表現 概覽 (49-51)	季節性及兼職工作並無導致員工總 數出現顯著變化。數據並無涵蓋非 集團聘請的工人。
102-9	供應鏈		為供應鏈創造價 值 (32-36)	
102-10	機構及其供應鏈的 重要變化		不適用	沒有重大變化

102-11	預警原則或方針		為環境創造價值 (10-17)	我們的環境政策載於： https://www.shkp.com/zh-hk/pages/environmental-mission-and-strategy 。
102-12	外部所制定的倡議		獎項、參與組織 及約章簽署 (46-47)	
102-13	機構加入的協會		獎項、參與組織 及約章簽署 (46-47)	
策略與分析				
102-14	決策者的聲明		可持續發展督導 委員會的話 (2)	
道德與誠信				
102-16	價值觀、原則、標 準和行為規範		我們的業務 (3-5)	詳情請瀏覽集團網站： www.shkp.com/zh-hk/pages/building-homes-with-heart 。
管治				
102-18	管治架構		我們如何推動可 持續發展 (6-9)	詳情請參閱集團2017/18年報第 102-119頁的《企業管治報告書》。
與持份者溝通				
102-40	持份者		持份者溝通及重 要範疇分析方式 (48)	
102-41	集體談判協議	原則三	不適用	我們的員工都不受集體談判協議的 保障。
102-42	識別和選擇持份者 的基準		我們如何推動 可持續發展 (6-9)； 持份者溝通及重 要範疇分析方式 (48)	我們的持份者識別和選擇過程 遵循《AA1000持份者參與標準 (2015)》以及《AA1000當責性 原則(2018)》中的包容性、重大 性、回應性和影響性原則。
102-43	與持份者溝通的 方式		持份者溝通及重 要範疇分析方式 (48)	
102-44	提出的關鍵主題 及事項		我們如何推動可 持續發展 (6-9)	

匯報實務			
102-45	合併財務報表包含的實體		我們的匯報方式 (1) 詳情請參閱集團2017/18年報第212-217頁。
102-46	界定報告內容和議題邊界		我們如何推動可持續發展 (6-9)
102-47	重大題表列		我們如何推動可持續發展 (6-9)
102-48	資訊重編		不適用 詳情請參閱《附錄III-可持續發展表現概覽》。
102-49	匯報上的改變		我們的匯報方式 (1) ; 我們如何推動可持續發展 (6-9)
102-50	匯報期		我們的匯報方式 (1)
102-51	上一份報告的日期		不適用 上一份報告為2017年12月發表的2016/17年度《可持續發展報告》。
102-52	匯報週期		我們的匯報方式 (1)
102-53	負責解答有關本報告查詢的聯絡人		我們的匯報方式 (1)
102-54	依循的GRI選項的聲言		我們的匯報方式 (1) 核心選項
102-55	GRI內容索引		GRI準則內容索引一核心選項 (54-57)
102-56	外界認證		我們的匯報方式 (1) ; 獨立保證意見聲明 (58-59)
GRI 103 : 管理方式 (2016)			
103-1	解釋重大議題的描述其邊界		我們如何推動可持續發展 (6-9) ; 持份者溝通及重要範疇分析方式 (48)
103-2	管理方法及其要素		詳情請參閱章節內《策略與管理》的部分
103-3	管理方法的檢討		詳情請參閱章節內《策略與管理》的部分

經濟議題			
GRI 201 : 經濟表現 (2016)			
管理方式			我們的業務 (3-5)
201-1	機構所產生及分配的直接經濟價值		我們的業務 (3-5) 詳情請參閱集團2017/18年度報告第6頁的《集團財務摘要》。
GRI 202 : 市場地位 (2016)			
管理方式			我們的業務 (3-5)
202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例		我們的業務 (3-5) 香港是我們營運的主要地點。我們的所有執行總監均來自香港。詳情請參閱我們有關董事及董事局委員會的網址： www.shkp.com/zh-hk/pages/directors-and-organization 。
GRI 203 : 間接經濟影響 (2016)			
管理方式			為供應鏈創造價值 (32-36) ; 為社群創造價值 (37-44)
203-1	所支持的基建投資及服務		不適用 我們發展物業時與政府和社區緊密合作，而且務必顧及旗下項目對區內交通和其他基礎設施的影響。儘管我們的項目是商業投資，但我們興建的優質物業會達到比監管當局要求更高的標準。
GRI 204 : 採購實務 (2016)			
管理方式			為供應鏈創造價值 (32-36)
204-1	來自當地供應商的採購支出比例		為供應鏈創造價值 (32-36) 來自當地供應商是指香港供應商。香港是本報告所涵蓋的唯一營運地點。
GRI 205 : 反貪污 (2016)			
管理方式		原則十	為供應鏈創造價值 (32-36)
205-3	已確認的貪污事件和採取的行動	原則十	為供應鏈創造價值 (32-36) 報告期內，集團或其員工均沒有因貪污而被檢控。
GRI 206 : 反競爭行為 (2016)			
管理方式			為供應鏈創造價值 (32-36)
206-1	涉及反競爭行為、反壟斷和壟斷行為的法律訴訟		為供應鏈創造價值 (32-36) 報告期內並無涉及香港任何反競爭行為或牽涉反壟斷和壟斷行為的案件。



環境議題			
GRI 301：物料 (2016)			
管理方式		原則七、八、九	為環境創造價值 (10-17)
301-1	所用物料的重量或體積		可持續發展表現概覽 (49-51) 我們使用的主要物料是投放於與建築相關的活動。雖然木材並非主要的建築物料，但我們所採用的木材均來自已獲得認證的可持續發展森林。對我們的營運而言，製成品使用包裝材料並非重要範疇。
GRI 302：能源 (2016)			
管理方式		原則七、八、九	為環境創造價值 (10-17)
302-1	機構內部的能源消耗		可持續發展表現概覽 (49-51)
302-3	能源強度		可持續發展表現概覽 (49-51)
G4-CRE1	建築物能源強度		可持續發展表現概覽 (49-51)
GRI 303：水 (2016)			
管理方式		原則七	為環境創造價值 (10-17)
303-1	按水源劃分的耗水量		可持續發展表現概覽 (49-51) 城市供水是報告所涵蓋實體的唯一水源。
G4-CRE2	建築物水強度		可持續發展表現概覽 (49-51)
GRI 305：排放 (2016)			
管理方式		原則七、八、九	為環境創造價值 (10-17)
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放量		可持續發展表現概覽 (49-51) 溫室氣體排放的估算方法參考《香港建築物的溫室氣體排放及減除的審計和報告指引》(2010年版)。
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放量		可持續發展表現概覽 (49-51) 請參閱305-1的備註。購買電力的排放系數是參考中電及港燈於2017年公布的資料，而購買煤氣的排放系數是參考煤氣公司於2017發佈的資料。
G4-CRE3	建築物溫室氣體排放強度		可持續發展表現概覽 (49-51)

GRI 306：污水及廢棄物 (2016)			
管理方式		原則七、八、九	為環境創造價值 (10-17)
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物		可持續發展表現概覽 (49-51) 報告期內，集團並無產生顯著的有害廢棄物。
GRI 307：有關環境保護的法規遵守 (2016)			
307-1	違反環境方面的法律和規定		我們如何推動可持續發展 (6-9) 報告期內，集團因涉及三宗噪音及水污染有關違規事故而被罰款港幣三萬三千元。集團已依法進行補救，並繼續監測及確保遵守有關法例。
土地退化、污染及整治			
G4-CRE5	根據適用的法律指定，已整治及需要就現有或擬定土地用途進行整治的土地		不適用 集團直接從政府購買土地。
社會議題			
GRI 401：僱傭 (2016)			
管理方式		原則三、四、五、六	為員工創造價值 (18-24)
401-1	新入職員工和離職員工		可持續發展表現概覽 (49-51)
GRI 403：職業健康及安全 (2016)			
管理方式		原則一、二	為員工創造價值 (18-24)
403-2	工傷類別和工傷頻率、職業病、損失工作日數及缺勤率，以及因工作有關的死亡人數		可持續發展表現概覽 (49-51)； 為員工創造價值 (18-24)； 為供應鏈創造價值 (32-36)



GRI 404：訓練與教育（2016）			
管理方式	原則六	為員工創造價值（18-24）	
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數	可持續發展表現概覽（49-51）	

GRI 405：員工多元化與平等機會（2016）			
管理方式	原則六	為員工創造價值（18-24）	
405-1	管治組織和員工的多元性	不適用	請參閱集團2017/18年報第143-153頁的董事個人資料。

GRI 413：本地社區（2016）			
管理方式	原則一、八	為社群創造價值（37-44）	
413-1	進行社區參與、社會影響評估及社區發展計劃的營運活動	為社群創造價值（37-44）	社區投資及參與屬於集團層面管理的事項，因此報告涵蓋的所有業務均有執行本地社區參與計劃。

GRI 416：顧客健康與安全（2016）			
管理方式		為顧客創造價值（25-31）	
416-2	違反有關產品及服務的健康和安全法規的事件	不適用	報告期內沒有相關的違規事件。

GRI 418：客戶私隱（2016）			
管理方式		為顧客創造價值（25-31）	
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	不適用	報告期內並無關於侵犯客戶私隱或遺失客戶資料而經查明屬實的投訴。



GRI 419：遵守社會及經濟領域的法規（2016）			
419-1	違反社會及經濟領域的法律和規定	我們如何推動可持續發展（6-9）	我們視遵守法規為基本要求，並要求所有員工及供應商遵守所有適用的法律和法規。報告期內並無在香港社會及經濟地區違反法律和法規（如有）。
產品及服務標籤			
G4-CRE8	與新建築項目、物業管理、物業使用及重建有關的可持續發展認證、評級及標誌計劃的類型和數目	為環境創造價值（10-17）；為顧客創造價值（25-31）	

獨立保證意見聲明書

新鴻基地產發展有限公司 可持續發展報告2017/18

英國標準協會與新鴻基地產發展有限公司（以下簡稱「新地」）為相互獨立的公司及組織，英國標準協會除了針對新地可持續發展報告2017/18進行評估和核查外，與新地並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關新地可持續發展報告所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。本獨立保證意見聲明書供新地之持份者及管理人員使用。

本獨立保證意見聲明書是基於新地提供予英國標準協會之相關資料審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並只限在這些提供的資料內容之內，英國標準協會認為這些資料內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，只能向新地提出。

核查範圍

新地與英國標準協會協議的核查範圍包括：

1. 整份報告及焦點放於系統與活動，包括新地及其全資附屬公司（集團），於2017年7月1日至2018年6月30日期間，於香港的物業管理、建築及酒店業務。報告依據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》（ESG Guide）、全球報告倡議組織標準（GRI Standards）的核心選項，及聯合國全球契約（UNGC）的十項原則。
2. 第一類型中度保證等級評估新地遵循三項負責任原則：包容性，實質性及回應性的本質與程度，以及對指定可持續發展的資料/數據之可信賴程度作出核查。

聲明書號碼：SRA-HK-701308



意見聲明

我們可以總結，報告為新地的可持續發展計劃與績效提供一個公平的觀點。我們相信報告內之經濟、社會及環境績效指標是被正確無誤地展現。報告所披露的績效指標展現了新地為可持續發展所作出的努力，備受持份者的廣泛認同。

這次核查工作是由一組具有可持續發展報告核查能力之團隊執行。透過策劃和進行核查時所獲得的資料及說明，我們認為新地就符合香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》（ESG Guide）、全球報告倡議組織標準（GRI Standards）的核心選項，及聯合國全球契約（UNGC）十項原則的聲明，是屬公允的描述。

核查方法

為了收集能讓我們得出結論的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體關於新地政策的議題，進行高階管理層的審查，以確認本報告中聲明書的合適性
- 與新地管理人員討論有關持份者參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部持份者
- 訪問與可持續發展管理、報告編制及資料提供有關的員工
- 審查組織的主要發展內容
- 審查報告中所作宣告的支持性證據
- 審查報告的製作及管理流程是否按照包容性、實質性及回應性的原則進行

結論

我們對於包容性，實質性及回應性原則，香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》（ESG Guide），全球報告倡議組織標準（GRI Standards），及聯合國全球契約（UNGC）的十項原則的審查如下：

包容性

此報告反映新地透過以下多種渠道作持份者參與，包括：網上意見調查、客戶滿意度調查、專題小組討論、新地會、帝殷會、客戶服務熱線、定期項目會議、定期供應

商篩選及表現評估、手機應用程式、網站及社交媒體、企業通訊、新地優質學堂、提升質素意見獎勵計劃、提升工作安全意見獎勵計劃、團隊建設活動、年度表現評估、公眾諮詢、業界論壇、旗艦社區活動如「新聞會」、「新地公益垂直跑—勇闖香港ICC」、「新鴻基地產香港單車節」、新地義工 Team 力量、與投資者面談、海外路演、投資者論壇及會議、分析員簡報會及股東週年大會、審核及評估、新聞發布會、新聞稿、傳媒訪問及會議、新地高層管理團隊現場參觀、地產行業商會及各種不同的可持續發展諮詢小組、可持續發展報告、指數等。

新地日常運作包括不同的持份者參與方式。此報告包括持份者關注的經濟、社會及環境範疇，各層面並以公平的水平披露。我們專業的意見認為，新地遵循包容性原則。我們對報告的改善意見已被新地於發出本意見聲明書前採納。

實質性

新地發佈可持續發展資訊，讓持份者對新地的管理及表現可作出有事實根據的判斷。我們專業的意見認為，報告遵循實質性原則，並透過合適的方法識別出新地的實質範疇，以重要範疇矩陣展現出實質範疇。我們對報告的改善意見已被新地於發出本意見聲明書前採納。

回應性

新地實行措施以回應持份者的期望與意見，包括對內部及外部持份者的各種問卷及反映機制。以我們專業的意見，新地遵循回應性原則。我們對報告的改善意見已被新地於發出本意見聲明書前採納。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

從審查的結果，我們確定報告內之兩個類別（環境及社會）的社會責任及可持續發展指標是按香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》披露。

以我們專業的意見認為，本報告包括新地的社會責任及可持續發展事務。我們對報告的改善意見已被新地於發出本意見聲明書前採納。

全球報告倡議組織標準

新地向我們提供有關於已符合依循全球報告倡議組織標準（GRI Standards）的核心選項的自我申報。

從審查的結果，我們確定報告內之三個類別（環境、社會及經濟）的社會責任及可持續發展披露，是根據符合全球報告倡議組織標準的核心選項披露。

以我們專業的意見認為，本報告包括新地的社會責任及可持續發展事務。

保證等級

我們提供的第一類型中度保證等級審查，是以本聲明書內之範圍及方法作定義。

責任

這份可持續發展報告是由新地負責編制。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供持份者一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

本核查團隊是由具房地產行業背景，且接受過包括全球報告倡議組織（以下簡稱「GRI」）G3、GRI G3.1、GRI G4、GRI 標準、當責性原則、香港聯交所“環境、社會及管治報告指引”、聯合國全球契約十項原則、ISO 10002、ISO 14001、OHSAS 18001及ISO 9001之一系列可持續發展、環境及社會標準的訓練，具有主導擔保及核查員資格之成員組成。英國標準協會於1901年成立，是全球標準及驗證機構的領導者。本保證是依據英國標準協會公平交易準則執行。

英國標準協會代表：

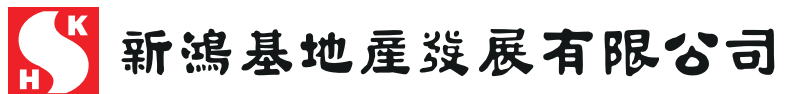


陳肇雄先生
英國標準協會亞太區營運總監

香港
2018年12月1日

*備注

1. 第一類型中度保證等級審查，英國標準協會評估機構執行的公開披露資料、系統及流程，以確保遵從三個原則及表現資料，包括報告的應用等級。此過程包括現場拜訪，會面，審核跟蹤等等。



新鴻基地產發展有限公司

註冊辦事處

香港灣道30號新鴻基中心45樓

電話：(852) 2827 8111

傳真：(852) 2827 2862

電郵：shkp@shkp.com

網址：www.shkp.com

股東資訊

本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市，
並以美國預託證券形式在美國進行場外市場交易。

聯交所：0016

彭博：16 HK Equity

路透社：0016.HK

美國預託證券編號：SUHJY

證券識別統一號碼：86676H302

國際證券號碼：HK0016000132

